lmv #6

Luberon Monts de Vaucluse

CABRIERES D'AVIGNON, CAVAILLON, CHEVAL-BLANC, GORDES, LAGNES, LAURIS, LES BEAUMETTES, LES TAILLADES, LOURMARIN, MAUBEC, MERINDOL, OPPEDE, PUGET, PUYVERT, ROBION, VAUGINES

Décembre 2017

DOSSIER
LMV passe en mode transports

Des services à la population connectés

La piscine Roudière se modernise

Edito

En mon nom personnel et au nom de tous les élus de Luberon Monts de Vaucluse, je veux tout d'abord vous souhaiter d'excellentes fêtes de fin d'année et vous exprimer tous mes vœux pour 2018.

Pour vous-même et pour toutes celles et ceux qui vous sont chers, je souhaite que la santé puisse vous accompagner tout au long de l'année 2018 et que la réussite vienne saluer vos efforts pour réaliser vos projets personnels ou professionnels.

Je veux ensuite vous assurer de l'engagement de notre intercommunalité, élus et services communautaires, au service de notre territoire et de ses habitants.
2017 a marqué la naissance de Luberon Monts de Vaucluse Agglomération qui regroupe désormais 16 communes engagées dans une communauté de destin.

En effet, après quelques mois nécessaires à la prise de marques des uns et des autres, notre territoire communautaire a rapidement trouvé une réelle cohésion, tout entière tournée vers une ambition partagée : faire de Luberon Monts de Vaucluse un territoire attractif, équilibré et solidaire entre ses composantes urbaines et rurales ; un territoire où chacun, où qu'il se trouve, a droit à sa part de développement.

Luberon Monts de Vaucluse, c'est tout d'abord l'Agglo de notre quotidien. Une Agglo de services que nous avons perpétuellement à cœur de moderniser, d'améliorer et de développer pour gagner en attractivité et en qualité de vie. Crèches, médiathèques, collecte des ordures ménagères, piscines, musiques actuelles, transports en commun : tous ces services connaîtront en 2018 de nouvelles évolutions, à travers des investissements conséquents et le développement d'applications numériques, pour des prestations toujours plus qualitatives et au plus près des usagers.

Luberon Monts de Vaucluse, c'est ensuite l'Agglo du développement économique. Une Agglo de projets mobilisée à 200 % autour de la création d'activités nouvelles et des emplois dont nous avons tant besoin pour offrir de réelles perspectives d'avenir à notre jeunesse.

Là encore, 2018 sera une année décisive. Grâce à la réalisation en bord de Durance de la digue de Cheval-Blanc qui s'est achevée en 2017, nous allons pouvoir libérer du foncier économique et lancer les procédures d'aménagement des nouvelles zones d'activités au sud de Cavaillon qui seront une véritable bouffée d'oxygène pour nos entreprises et pour l'emploi. La requalification de nos parcs d'activités existants et le développement d'un partenariat renforcé avec les entreprises de notre territoire et notamment avec Luberon Entreprendre seront aussi des axes forts de notre action.

Ensemble, élus et services, notre mobilisation sera sans faille pour mener à bien ces chantiers majeurs pour l'avenir de nos enfants, parce que la bataille de l'économie et de l'emploi se joue d'abord chez nous, ici et maintenant.

Plus que jamais en 2018, Luberon Monts de Vaucluse Agglomération s'inscrit dans une double ambition : le quotidien de chacun et le futur de tous.

Le Président, Gérard Daudet.

Sommaire

L'ÉVÈNEMENT	3	TRANSPORTS	12/15
PORTRAIT	4	ENVIRONNEMENT	16
ÉCONOMIE	5/7	PETITE ENFANCE	18
TOURISME	6/9	MÉDIATHÈQUES	20
EMPLOI	10	AGENDA	21
HABITAT	11	PISCINES	22

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
PEFC 10-31-3132 pefc-france.org

Revue éditée en 28 000 exemplaires
par LMV Agglomération
315 avenue Saint Baldou
84300 Cavaillon
Tél. : 04 90 78 82 30
communication@c-lmv.fr
www.luberonmontsdevaucluse.fr
Accueil LMV
Ouvert du lundi au vendredi
de 9h-12h30 et de 14h-17h30

Directeur de publication :
Gérard DAUDET, Président
ISSN 2496-6312
Dépôt légal : Décembre 2017
Design graphique : La Vache Noire
Photographies : LMV, Office de tourisme
Impression Rimbaud Cavaillon
Imprimé sur papier certifié PEFC

La digue des Iscles de Milan

Un aménagement majeur pour l'avenir de tout un territoire

A n'en pas douter, la fin de l'année 2017 sera à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire de Luberon Monts de Vaucluse.

Après plusieurs années de négociations, d'études et d'acquisitions foncières, notre agglomération a su relever la gageure, en menant à bien le chantier de la Digue des Iscles de Milan, située sur la commune de Cheval-Blanc.

Réalisé par le Syndicat Mixte d'Aménagement de la Vallée de la Durance pour le compte de l'agglomération, cet aménagement permet d'envisager plus sereinement l'avenir.

Labellisée par l'Etat pour résister à une crue exceptionnelle de référence (6500 M3/seconde), cette digue vient en effet répondre à un triple objectif :

- La protection de la population (6900 personnes sur les communes de Cavaillon et de Cheval-Blanc).
- La réduction d'un 1/3 des surfaces agricoles exposées au risque inondation en cas de crue importante (à noter que les réseaux d'irrigation ont été préservés dans le cadre des travaux).
- Le développement économique du territoire et la création d'emplois grâce à l'implantation de nouvelles entreprises.

Sur ce second point, la digue des Iscles de Milan permettra de dégager un foncier économique stratégique sur environ 120 hectares correspondant aux secteurs sud de Cavaillon :

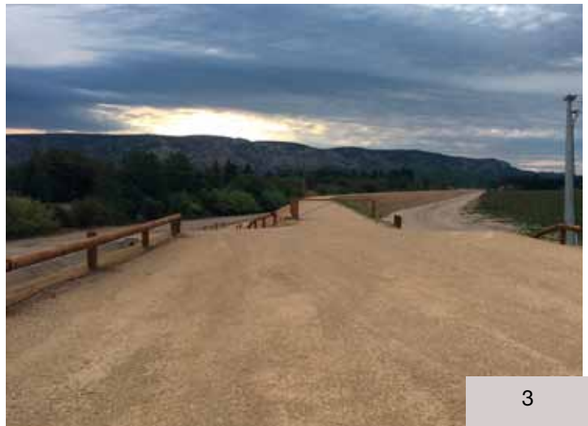
- Secteur « Bout des Vignes ».
- Secteur « Le Camp ».
- Secteur « La Voguette ».

Pour Gérard Daudet, président de LMV, *« cette digue et les aménagements qu'elle autorise, offrent enfin la perspective d'une grande bouffée d'oxygène pour l'économie et l'emploi ».*

- 1600 emplois envisagés sur la première zone d'activités qui verra le jour à partir de 2019.
- A terme, ce sont près de 3200 emplois qui pourraient s'implanter sur l'ensemble des 120 hectares.

Le projet amène également un gain en termes de gestion de crise (amélioration des services d'intervention de Cheval-Blanc et de Cavaillon) et de mise à l'abri d'établissements recevant du public dit sensible.

Longueur de la digue : 2,8 Km
Plan de financement : 4,15 millions hors taxes
LMV 60%, Département 20 %, Région 20%



Luberon Monts de Vaucluse renforce son service Développement Economique pour construire l'avenir

Jean Tritenne a rejoint l'équipe de l'Agglomération depuis le 1er septembre en tant que Directeur du Développement Economique.

Jean-Tritenne, pouvez-vous nous retracer votre parcours professionnel ?

Je suis titulaire d'un master 2 « Banque et Finances » du Centre de Formation de la Profession Bancaire.

Après avoir travaillé 5 ans dans le secteur bancaire auprès d'une clientèle d'entreprises, je me suis dirigé vers une Agence de Développement Economique située dans le pôle métropolitain du grand Genève. J'ai exercé pendant 10 ans les fonctions de responsable du service création d'entreprises puis celles de Directeur Général pendant 5 ans.

Je suis également enseignant vacataire pour des étudiants en Licence Eco Gestion au Conservatoire National des Arts et Métiers.

Quelles ont été vos motivations pour rejoindre l'équipe LMV ?

Les raisons qui m'ont poussé à rejoindre le territoire sont d'abord humaines : la rencontre avec l'équipe Luberon Monts de Vaucluse, élus, direction et techniciens.

Mais le projet économique du territoire a été déterminant, car il s'écrit pour les trente prochaines années.

C'est une alchimie de différents paramètres : la volonté politique ambitieuse, la compétence professionnelle des techniciens, des entrepreneurs impliqués, du foncier économique disponible et des entreprises « pépites ».

Quel est votre rôle en tant que Développeur Economique ?

Pour promouvoir un territoire, il faut d'abord en comprendre l'histoire économique, notamment ce qui fait sa richesse : le maraichage, l'industrie agro-alimentaire, la logistique, le tourisme.

Et le plus important c'est l'avenir qui s'ouvre, avec des challenges à relever :

- Structurer l'offre immobilière et foncière à vocation économique notamment les zones sud.
- Accompagner les entreprises présentes dans leur création, leur développement et leur croissance.
- Promouvoir le territoire au niveau régional, national et international pour attirer de nouvelles entreprises.

Luberon Monts de Vaucluse requalifie la desserte de ses zones d'activités

Parallèlement au projet de nouvelles zones d'activités économiques, LMV Agglomération engage un programme de remise à niveau des accès et des voies des parcs d'activités existants.

Requalification des dessertes des zones sud de Cavaillon

En 2017, une première phase a concerné l'avenue des Banquets. Un chantier qui par son emprise sur les voies communautaires, communales et départementales a été mené conjointement par la Ville de Cavaillon, l'Agglomération et le Département de Vaucluse. Voirie, bandes piétonnes et cyclables, pose de candélabres à Leds et création d'un arrêt de bus : ces travaux apportent embellissement et davantage de sécurité pour tous les usagers (piétons, cyclistes et automobilistes).

Budget : environ 1,5 million d'euros, dont près de 300.000 euros financés par LMV, 580.000 euros par la ville et 620.000 euros par le Département.
Entre 2018 et 2019, ce programme se poursuivra au niveau du chemin du Puits des Gavottes et du chemin du Midi toujours en zones sud de Cavaillon. Budget prévisionnel 1,4 millions d'euros.

LUBERON ENTREPRENDRE
le groupement des entrepreneurs collaboratifs

Le 9 octobre dernier, plus de 160 chefs d'entreprise (industriels, artisans, commerçants, libéraux…) se sont réunis pour accompagner la dynamique de Luberon Entreprendre, le nouveau club d'entrepreneurs de Luberon Monts de Vaucluse, lancé en juin 2017.

Cette rencontre a permis l'élection du premier président de l'association : Michel Reisch, PDG de Quadrimex pour une durée d'un an.

A travers son témoignage et l'histoire de l'implantation de Quadrimex, le nouveau président a su transmettre ses valeurs et son dynamisme à l'auditoire composé des chefs d'entreprise, mais aussi d'élus du territoire.

Michel Reisch a notamment rappelé le positionnement géographique stratégique de notre agglomération, tant du fait de la proximité des grands axes routiers que de son cadre de vie exceptionnel. Des atouts indéniables pour le développement des entreprises déjà présentes, mais également pour attirer de nouveaux talents tant salariés qu'entrepreneurs.

Le président de l'Agglomération, Gérard Daudet, a quant à lui souligné l'importance de cette initiative et de la dynamique impulsée par le monde économique, au moment même où l'Agglomération s'apprête à ouvrir de nouvelles zones d'activités. Il a également réitéré sa priorité : celle de la création d'emplois, fondée sur une croissance durable des entreprises du territoire.

L'association Luberon Entreprendre a mis en place 6 commissions de travail autour des thématiques suivantes :
- Connaissance et visites des entreprises.
- Ressources Humaines.
- Business Collaboratif.
- Développement économique et touristique.
- Communication.
- Relation avec les institutionnels et la finance.

Si vous souhaitez vous aussi, vous investir pour votre territoire et rejoindre le groupement des entrepreneurs collaboratifs :

www.luberonentreprendre.fr
ou
www.//facebook.com/luberonentreprendre/

B2P WEB LEADER FRANÇAIS DE LA BOURSE DU FRET ROUTIER

Le 27 octobre dernier, l'entreprise B2PWeb, basée à Cavaillon, ouvrait ses portes aux membres de l'association des chefs d'entreprise, Luberon Entreprendre.
Ce fut l'occasion de présenter l'activité innovante de cette société implantée depuis 2006 sur le territoire et leader français depuis 2012 de la gestion du fret entre professionnels du transport routier.
Offreur de solutions, B2PWeb propose une plateforme web de mise en réseau entre demandeurs et offreurs de fret. Une connexion sécurisée qui met en relation les entreprises, en vue d'une optimisation de leur activité.
Cet outil « bourse de fret » simple, efficace et économique, permet ainsi d'annoncer les disponibilités des uns et d'anticiper les rechargements des autres en leur envoyant une alerte.

B2PWeb en quelques chiffres :
- 350 000 véhicules connectés par jour en Europe.
- 15 000 entreprises abonnées au service.
- Chiffre d'Affaires prévisionnel 2017 : 10 millions d'euros.
- Personnel : environ 80 salariés.

LUB'
La bière made in Luberon

C'est sur le parc d'activités de Bel Air aux Taillades que le couple Loisel a fait le choix d'installer sa microbrasserie.

Créée en mai 2017, cette société a d'ores et déjà trouvé et conquis une clientèle locale. Elle fabrique et commercialise des bières artisanales auprès de revendeurs et des professionnels du secteur Hôtellerie - Cafés - Restauration.

LUB' fabrique 2500 litres de bière par mois, impliquant un véritable savoir-faire dans la production des arômes et saveurs des différentes bières.

Les ingrédients utilisés : du malt d'orge, de l'eau, du houblon et des épices produisant ainsi un mélange d'amertume et de rondeur suivant les dosages et l'humeur du brasseur. Il faut 1 mois de fermentation et maturation pour obtenir le fameux breuvage.

La qualité, le savoir-faire et l'enthousiasme de ces artisans brasseurs ont fait merveille, au point que le couple d'entrepreneurs envisage de doubler dès 2018 sa capacité de production.

Enfin, la recherche de qualité les engage dans une démarche de filière d'approvisionnement en matières premières. Baptisée Bière de Provence, cette démarche impliquera une production agricole locale de céréales et de houblon.

A consommer avec modération bien sûr !

Destination Luberon Cœur de Provence, un territoire attractif et connecté

En 2017, l'office de tourisme intercommunal Luberon Cœur de Provence a intégré cinq nouvelles communes (Lauris, Lourmarin, Puget sur Durance, Puyvert et Vaugines) et deux nouveaux bureaux d'informations touristiques (Lourmarin et Lauris).

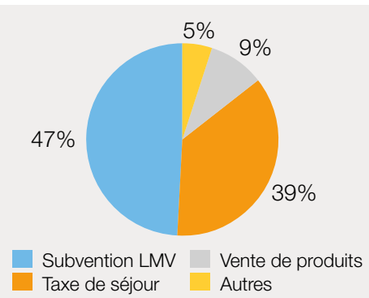
La saison touristique 2017 affiche une fréquentation supérieure à celle de 2016. Si la clientèle française reste majoritaire, suivie par les clientèles allemande et belge, le retour des touristes américains et asiatiques est un signe encourageant.

Une progression dont Gérard Daudet, président de Luberon Cœur de Provence, se satisfait, en soulignant « *les effets positifs de la nouvelle politique mise en place par l'office de tourisme* ».

En effet, au-delà des missions classiques d'accueil et d'information du public, Luberon Cœur de Provence développe une approche « services » : conseil personnalisé, nouvelles technologies de l'information (internet, applications pour téléphonie mobile, réseaux sociaux), agence d'attractivité touristique.

2018, un budget ambitieux d'un million d'euros

En hausse de 11 %, grâce notamment au maintien de la subvention de l'agglomération et à l'augmentation des recettes liées au développement du service réceptif, ce budget traduit la volonté de Luberon Monts de Vaucluse de faire du tourisme un moteur de son attractivité et de son développement économique.



Répartition des recettes de l'OT

Luberon Cœur de Provence, une agence d'attractivité touristique pour le territoire

L'objectif, comme aime à le rappeler Franck Delahaye, directeur de l'office, « *est de devenir le manager de la destination Luberon Cœur de Provence* » pour tirer vers le haut la destination, en mettant en avant les atouts de notre territoire (beauté des paysages, offres sportives et de loisirs, gastronomie…) et de travailler 'les ailes' de saison, en prospectant de nouvelles clientèles.

Ces orientations se développent dans le cadre de collaborations accrues avec le Département de Vaucluse et la Région, à travers le contrat Destination Provence qui promeut le Luberon à l'international, avec les professionnels du territoire et ceux des territoires voisins (Alpilles, Camargue, Avignon, Marseille, etc.) et du tourisme en France (Atout France).

Enfin, une nouvelle dynamique s'est enclenchée avec la création d'un service commercial réceptif développant une offre de courts séjours et une stratégie de communication plus étoffée et plus qualitative.

Plan d'actions 2018

Numérique :
Développer des outils performants pour nos visiteurs et pour nos professionnels (optimisation du site, outil d'édition en ligne et de commercialisation).

Editions :
Étoffer les supports qualitatifs à l'échelle du territoire et de la « Destination ».

Service « Réceptif » et visites :
Développer les produits de visites pour les prescripteurs touristiques (Tour-operators, agences, autocaristes) et autres (comités d'entreprises, entreprises, associations, publics scolaires…) et pour les touristes et locaux durant la saison estivale. Proposer des partenariats commerciaux (montage de produits touristiques à la journée, séjours…).

Promotion/Communication :
Poursuivre les actions menées auprès de la presse (écrite, web, blogueurs, influenceurs) sur les marchés français et européens (démarchages, workshops, accueils) et auprès des prescripteurs touristiques sur les marchés lointains (USA, Canada, Asie).

Actions collaboratives avec les socioprofessionnels :
Accompagner les professionnels du territoire (ateliers numériques et ateliers thématiques, éductours, petits déjeuners de l'Office de Tourisme).

Luberon Cœur de Provence, c'est aussi :

- Près de 100.000 visites sur son site internet.
- 12.000 fans sur sa page Facebook.
- 16 permanents et 4 saisonniers en période estivale (réceptions, visites guidées).
- 175 000€ directement injectés dans la promotion du territoire et de ses atouts, réception de groupes, missions à l'étranger (Europe, Amérique du nord, Asie).
- 1200 hébergeurs, soit plus de 30.000 lits.

EMPLOI

Gérard Daudet, nouveau président de la Mission Locale du Luberon, du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse.

Depuis le 28 septembre 2017, Gérard Daudet est aussi en charge de la Mission Locale, dont la principale mission est l'accompagnement des jeunes vers la formation, vers la mobilité et surtout vers l'emploi.

La formation et l'emploi, des priorités absolues pour la Mission Locale qui peut s'appuyer sur une équipe de professionnels répartis sur l'ensemble du sud Vaucluse, avec 4 antennes situées à Apt, Cavaillon, Isle sur la Sorgue et Pertuis.

Vous avez moins de 26 ans, vous êtes habitant de Luberon Monts de Vaucluse Agglomération, la Mission Locale vous accueille du lundi au vendredi au 14, rue Saunerie à Cavaillon ou par téléphone au :

04 90 78 29 32

La Mission Locale de Cavaillon peut vous accompagner dans la construction d'un projet professionnel et de formation. Elle peut également vous orienter en matière de santé, de logement et de transport.

POLITIQUE DE LA VILLE

Retour sur les secondes rencontres de la politique de la ville

En novembre dernier, Luberon Monts de Vaucluse Agglomération a organisé ses « secondes rencontres des acteurs de la politique de la ville ».

Les objectifs de cette politique sont déclinés dans le contrat de ville de Cavaillon 2015 – 2020 qui s'applique aux quartiers dits prioritaires et qui s'articulent autour de 4 domaines d'action :

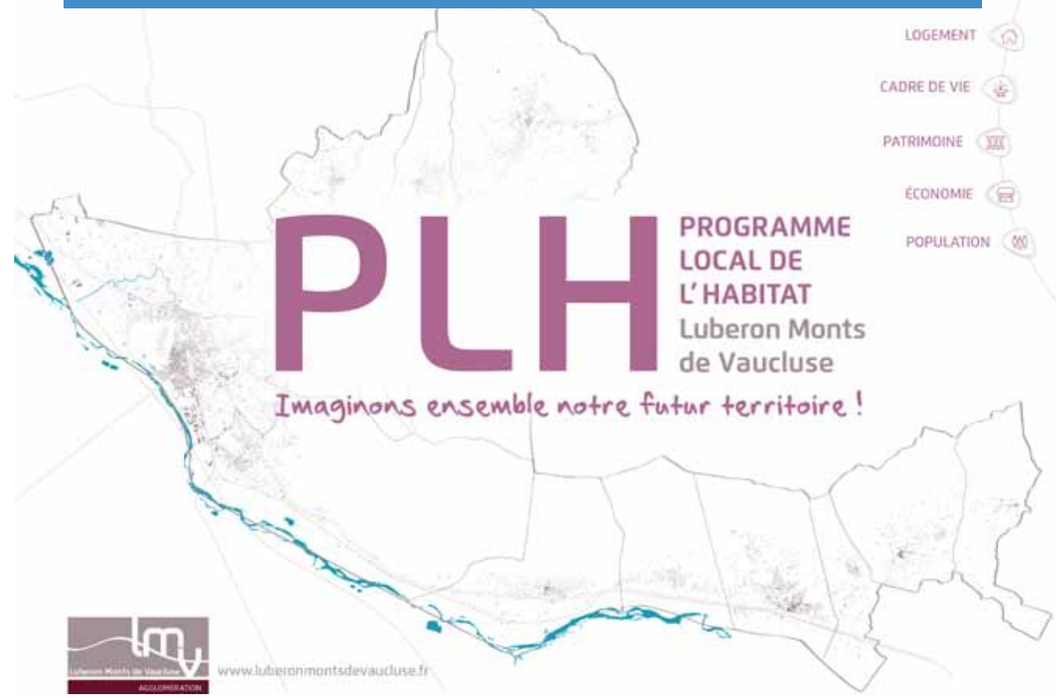
- Cohésion sociale (santé, éducation parentalité et familles, culture, accès au droit).
- Développement économique, emploi et insertion.
- Cadre de vie, renouvellement urbain et tranquillité publique.
- Valeurs de la république et citoyenneté.

Ces rencontres se sont déroulées en présence des élus locaux, des financeurs du contrat de ville (LMV, Etat, Commune de Cavaillon, Département, Région, CAF, MSA) et des structures partenaires de la politique de la ville (bailleurs sociaux, centres sociaux, MJC, OCV, La Garance, IFAC, Mission Locale pour l'Emploi, Maison de l'Emploi, ADREP, CCAS de Cavaillon, ADREP, CRECAS, etc.).
Elles ont été l'occasion de fixer les orientations 2018.

Avec les actions phares du contrat de ville comme les ateliers santé ville, la prévention de la radicalisation et l'aide à la scolarité, le développement économique, l'emploi et l'insertion seront un axe fort de 2018.

La volonté des élus d'agir pour une mobilisation forte en faveur de la formation et de l'insertion est claire : accompagner les habitants, et notamment ceux des quartiers prioritaires, vers des démarches de formation professionnelle et de retour à l'emploi adaptées au marché du travail local, c'est-à-dire aux véritables besoins des entreprises locales, sera la priorité pour 2018. Dès la fin de l'année 2017, une nouvelle action, **La Mobilisation Vers l'Emploi**, a vu le jour. Cette action doit être les prémices d'une dynamique forte qui doit s'ancrer dans le temps.

HABITAT



Programme Local de l'Habitat, pour bien vivre notre territoire

C'est le 9 novembre 2017 que Luberon Monts de Vaucluse Agglomération a officiellement lancé l'élaboration de son Programme Local de l'Habitat (PLH), à l'occasion d'un séminaire qui a réuni les élus locaux, les services de l'agglomération et les cabinets conseils MERCAT/Citadia et Aire Public, spécialisés en stratégie, programmation, concertation et communication.

L'approbation du PLH est prévue au cours du 1er semestre 2019. L'année 2018 sera donc consacrée à la construction de ce programme, en passant tout d'abord, par une phase de concertation avec l'ensemble des acteurs de l'habitat du territoire, puis par l'organisation de réunions thématiques et territorialisées dans les communes, afin de parvenir à un diagnostic approfondi et à des propositions concrètes.

Le Programme Local pour l'Habitat, c'est quoi ?

C'est un document stratégique de programmation obligatoire qui inclut l'ensemble de la politique locale de l'habitat : parc de logements public et privé, gestion du parc de logements existant et des constructions nouvelles, populations spécifiques (jeunes, séniors, personnes à mobilité réduite…).

A partir d'un diagnostic de la situation existante et des évolutions démographiques du territoire, le PLH définit les objectifs à atteindre, notamment l'offre nouvelle de logements, en assurant une répartition équilibrée et diversifiée sur les territoires. Il précise également un programme d'actions en vue de l'amélioration et de la réhabilitation du parc existant, qu'il soit public ou privé, ou encore les actions et opérations de requalification des quartiers anciens dégradés.

Le PLH sera doté d'un dispositif d'observation de l'habitat, afin de pouvoir suivre les effets des politiques mises en œuvre.

http://www.luberonmontsdevaucluse.fr/page/politique-de-la-ville-emploi-habitat

DOSSIER
LUBERON MONTS DE VAUCLUSE PASSE EN MODE TRANSPORTS

Depuis son passage en Agglomération au 1er janvier 2017, Luberon Monts de Vaucluse est compétente pour tous les transports compris dans son ressort territorial. Ceci concerne notamment les lignes de bus régulières et scolaires.

Une nouvelle compétence que notre agglomération s'emploie à déployer avec la volonté d'un service public de qualité, accessible à tous et contribuant à un meilleur cadre de vie. Transports en commun, pistes cyclables, parking relais…, Luberon Monts de Vaucluse mise sur le développement durable.

Les transports en commun, c'est quoi ?

- Réseau urbain : lignes régulières internes à une ville, exemple C'Mon Bus à Cavaillon.
- Réseau interurbain : lignes régulières de transport entre communes.
- Réseau scolaire : service dédié aux scolaires, un aller-retour par jour d'école, adapté aux horaires d'entrée et de sortie des établissements (1.067 élèves de Luberon Monts de Vaucluse fréquentent un établissement scolaire situé dans l'agglomération).

C'mon bus LMV AGGLOMÉRATION — ***PARKING RELAIS NAVETTE GRATUITE***

Le réseau C'Mon Bus s'étoffe de nouveaux services

Le parking relais du Grenouillet
Gratuit et relié au centre-ville

Depuis juillet dernier, ce sont 211 places de stationnement surveillées et gratuites (dont 4 pour les Personnes à Mobilité Réduite) qui sont ouvertes au public à Cavaillon.

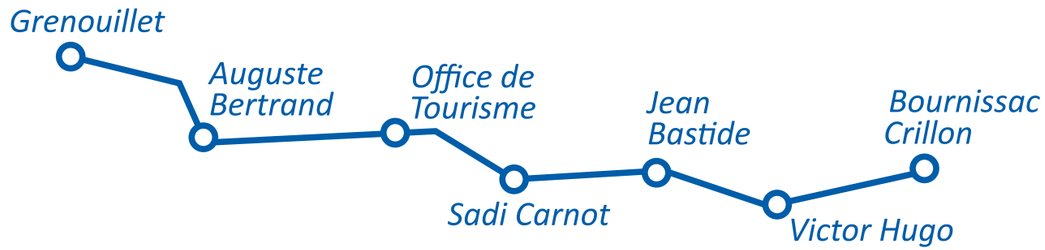
Situé en entrée sud de la ville, ce nouvel équipement permet à l'ensemble des habitants de Luberon Monts de Vaucluse, et à tous les visiteurs, de bénéficier non seulement de facilités de stationnement, mais également d'un service de navette gratuite reliant le centre ville en 5 minutes.

Le parking du Grenouillet sera en outre doté d'abribus et d'une borne de recharge pour les véhicules électriques.

DOSSIER
LUBERON MONTS DE VAUCLUSE PASSE EN MODE TRANSPORTS

La Navette C'Mon Bus
facile et gratuite

A compter du 1er janvier 2018, pour s'adapter aux besoins de chacun, la Navette C'Mon bus fonctionnera non-stop de 7h30 à 20h30 avec une rotation toutes les 10 minutes, du lundi au samedi.

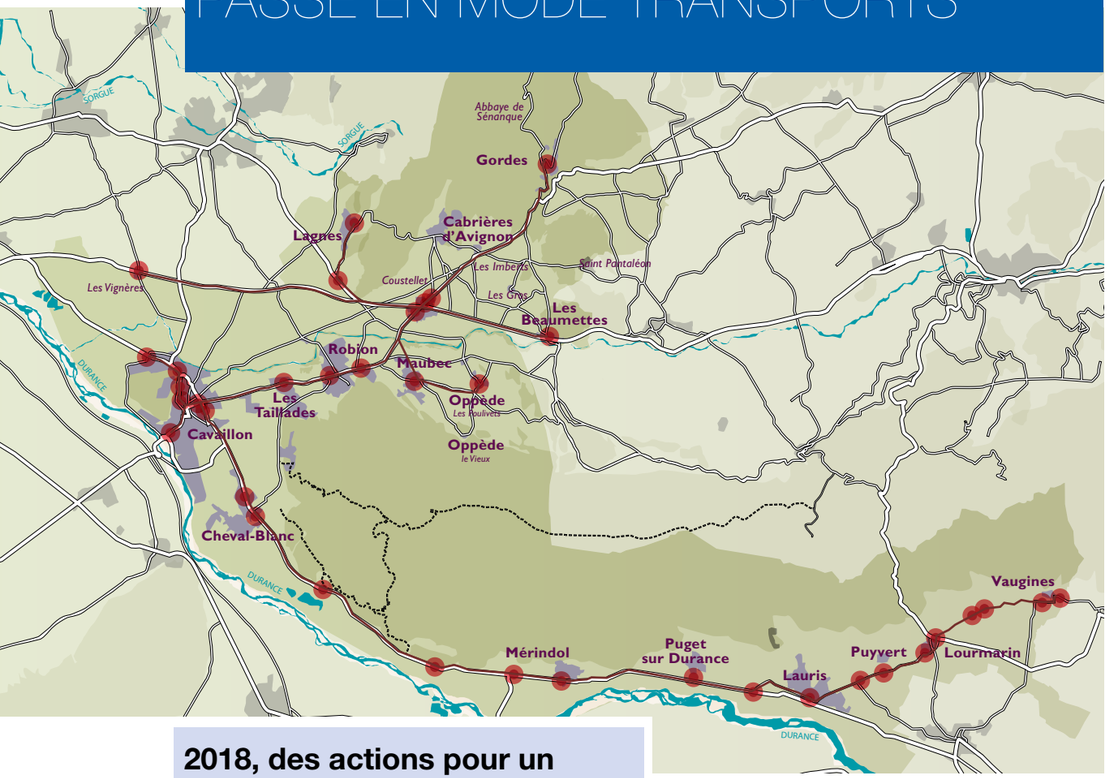


C'mon bus — *le centre-ville en 5 minutes* — ***De 7h30 à 20h30***

C'Mon Bus, une 4ème ligne en projet

En 2018, le réseau C'Mon bus devrait se doter d'une 4ème ligne : la ligne D. Cette ligne assurera la desserte des quartiers sud de Cavaillon : zones d'activités et résidentielles. Un plus pour les familles et pour les salariés.

DOSSIER
LUBERON MONTS DE VAUCLUSE PASSE EN MODE TRANSPORTS



2018, des actions pour un réseau interurbain plus performant

Le territoire Luberon Monts de Vaucluse est un territoire bien maillé, avec 12 lignes de bus interurbaines.

- 7 communes disposent de 11 à 14 A/R par jour vers Cavaillon.
- 3 autres communes disposent de liaisons directes vers Cavaillon (entre 1 et 2 A/R en basse saison, 3 à 4 A/R en haute saison).
- 6 communes ont une correspondance pour se rendre à Cavaillon : Lagnes, Cabrières d'Avignon, Les Beaumettes, Puyvert, Lourmarin, Vaugines.

Ces lignes sont toutes des lignes dites traversantes et à ce titre, sont gérées par la Région. La communauté d'agglomération assume cependant la charge des améliorations ou travaux intervenant sur son territoire pour le confort de ses usagers (création d'arrêts supplémentaires, mobilier urbain, abribus, information et communication auprès des voyageurs…).

Afin de garantir aux habitants du territoire un service de qualité et véritablement adapté à leurs besoins, Luberon Monts de Vaucluse a récemment mené une étude de transports interurbains.

A la lumière de cette étude, l'Agglomération mettra à profit l'année 2018 pour travailler avec les élus communautaires à l'amélioration de la desserte des communes de notre territoire.

- Création de nouveaux arrêts, avec deux allers retours par jour, en direction de Cavaillon
  - Centre-ville de Cheval-Blanc.
  - Centre-ville des Taillades.
  - Centre-ville de Cabrières d'Avignon.
- Création d'une desserte au niveau du hameau des Imberts, à Gordes.
- Amélioration de la liaison Les Beaumettes-Cavaillon, grâce à des aménagements horaires qui réduiront considérablement le temps d'attente lors de la correspondance.
- Divers travaux de confort pour les usagers, avec la construction par exemple de nouveaux abribus.

DOSSIER
LUBERON MONTS DE VAUCLUSE PASSE EN MODE TRANSPORTS

Luberon Monts de Vaucluse, territoire de connexions

Le Pôle d'Echanges Multimodal : une information complète et facilitée

La gare de Cavaillon est un point important de connexion entre les différents modes de transport collectif : train - bus interurbains - réseau C'Mon Bus.

Afin de donner plus de visibilité à cette offre de services, la Ville de Cavaillon, l'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse et l'office de tourisme Luberon Cœur de Provence, réfléchissent en partenariat avec la Région Provence Alpes Côte d'Azur à l'ouverture d'un point information aux abords de la gare.

Ce service se situerait dans un bâtiment communal à l'entrée de la gare et permettrait de mutualiser l'information en matière de transport (lignes, horaires, vente de tickets) et d'informations touristiques.

La Véloroute du Calavon franchit une nouvelle étape en 2018

La réalisation de cette voie verte est pilotée par le Département de Vaucluse. La Véloroute aujourd'hui, ce sont 37 km de piste cyclable entre Robion et Saint Martin de Castillon. Deux tronçons restent cependant à réaliser pour mener le projet à son terme : la traversée de Coustellet et la liaison Robion-Cavaillon.

La traversée de Coustellet devrait être réalisée entre 2018 et 2019 (études et travaux). Le tracé prévu : déchetterie de Coustellet - parking des Guillaumets.

Pour la liaison Robion - Cavaillon, le Département doit au préalable acquérir le foncier nécessaire, opération rendue complexe par la nécessité d'un déclassement et d'un démantèlement de voies ferrées. C'est donc à l'horizon 2020-2021 que ce chantier départemental pourrait voir le jour.

©Vélo Loisirs Provence

Circuler en toute sécurité

Coustellet, une nouvelle voie plus sûre

Le Département de Vaucluse a engagé des travaux en vue de la réalisation d'un tourne-à-gauche à Coustellet, sur la D900 (partie Est).

L'Agglomération cofinance ce chantier à hauteur de 50.000 euros. Dans le prolongement de cet aménagement, LMV crée une voie nouvelle entre la RD 900 et l'avenue du Tourail avec un budget de 150.000 euros. Les travaux ont débuté en novembre 2017.

Semaine européenne de la réduction des déchets

Luberon Monts de Vaucluse s'est associée à cet événement les 25 et 26 novembre derniers, en proposant aux habitants de l'Agglomération du compost, du broyat issu des déchets verts apportés en déchetterie et des composteurs individuels à prix préférentiels.

Toutefois, comme le rappelle Jean-Daniel Duval, vice-président de LMV, *« cette mobilisation en faveur de la réduction et du recyclage des déchets verts est valable toute l'année, à travers des actions phares »*.

- Distribution gratuite de broyat - Déchetterie Mon espace vert à Cavaillon. Avantages : vous apportez des déchets verts et vous repartez avec du broyat !
- Distribution de composteurs individuels sur la Déchetterie Mon espace vert à Cavaillon et au siège de LMV. Prix : 18€ modèle 400 litres et 28€ modèle 600 litres.

Education à l'environnement, l'Agglomération partenaire des écoles.

Chaque année, Luberon Monts de Vaucluse accompagne les écoles dans des projets pédagogiques sur la gestion des déchets. Des animations scolaires gratuites sont proposées ainsi qu'un accompagnement financier pour permettre la réalisation d'actions dans les écoles.

Sur l'année scolaire 2016/2017, 10 classes ont bénéficié de ces animations et 3 projets ont été soutenus financièrement.

Pour l'année scolaire 2017/2018, LMV reconduit ce programme éducatif et a lancé un appel à projets en direction des écoles avec deux thèmes au choix : tri-recyclage ou prévention-réduction.

La Garrigue à Mérindol, 1er Espace Naturel Sensible de Luberon Monts de Vaucluse

L'Agglomération a signé avec le Conseil Départemental une convention intégrant le site de la Garrigue dans le réseau des Espaces Naturels Sensibles (ENS) du Vaucluse. Jacqueline Combe, maire de Mérindol et vice-présidente de LMV, se réjouit de ce classement *« qui fait de La Garrigue le 18ème ENS du département et qui va permettre l'élaboration d'un plan de gestion puis d'un plan d'aménagement et d'animation de ce site exceptionnel »*. Pour mener à bien ce projet, l'agglomération et la commune de Mérindol bénéficieront de l'appui de partenaires reconnus, comme le Parc Naturel Régional du Luberon, l'Office National de la Forêt et le Conservatoire d'Espaces Naturels en Provence Alpes Côte d'Azur.

Définition
Les Espaces naturels sensibles de Vaucluse sont sites d'intérêt écologique ou paysager, fragiles ou menacés et devant de ce fait faire l'objet de mesures de préservation et de gestion. Les ENS ont également vocation à être ouverts au public et à permettre la découverte du patrimoine naturel.

Le Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (PRGPD)

Les régions ont désormais dans leurs compétences, l'élaboration des Plans Régionaux de Prévention et de Gestion des Déchets (PRGPD). En Provence Alpes Côte d'Azur, ce plan devrait être approuvé début 2019.

Ce plan coordonnera à l'échelle régionale les actions entreprises pour satisfaire aux objectifs suivants :

- Réduction de 10 % de la production des Déchets Ménagers et Assimilés en 2025 par rapport à 2010 et des Déchets d'Activités Economiques.
- Développement du réemploi (déchets d'équipements électriques et électroniques, textiles…).
- Valorisation matière de 65 % en 2025 des déchets non dangereux non inertes.
- Valorisation de 70 % des déchets issus de chantiers du BTP d'ici 2020-2025.
- Limitation d'ici 2025 des capacités de stockage ou d'incinération sans production d'énergie, (-50 % par rapport à 2010).

Cette politique volontariste de réduction et de valorisation de nos déchets est indispensable à la préservation de notre environnement et de notre santé.

Luberon Monts de Vaucluse, déjà très engagée dans cette démarche, devra mener sa politique de collecte et de traitement des ordures ménagères et de gestion des déchetteries, en tenant compte des orientations du PRGPD.

Un travail de concertation a d'ailleurs été engagé en 2017 car les installations qu'il sera nécessaire de créer, d'adapter ou de fermer devront autant que possible répondre à un double principe de proximité et d'autosuffisance.

Le Plan Climat-Air-Énergie Territorial : Luberon Monts de Vaucluse s'engage pour l'environnement

Conformément à la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte du 17 août 2015, notre agglomération doit avoir élaboré son PCAET avant le 31 décembre 2018.

Objectif : limiter, à moins de 2°C, le réchauffement maximal de notre planète, fixé lors de la COP21.

Luberon Monts de Vaucluse a décidé d'engager cette démarche aux côtés de la communauté des communes du pays des Sorgues Monts de Vaucluse, et d'en confier l'élaboration au syndicat intercommunal du SCOT Isle sur Sorgue - Coustellet - Cavaillon.

Le PCAET est une démarche de planification, à la fois stratégique et opérationnelle. Conduite à l'échelle d'un territoire cohérent, elle doit réunir tous les acteurs (élus, citoyens, entreprises, associations) en mesure de contribuer à cet objectif de réduction de la pollution et de lutte contre le réchauffement climatique.

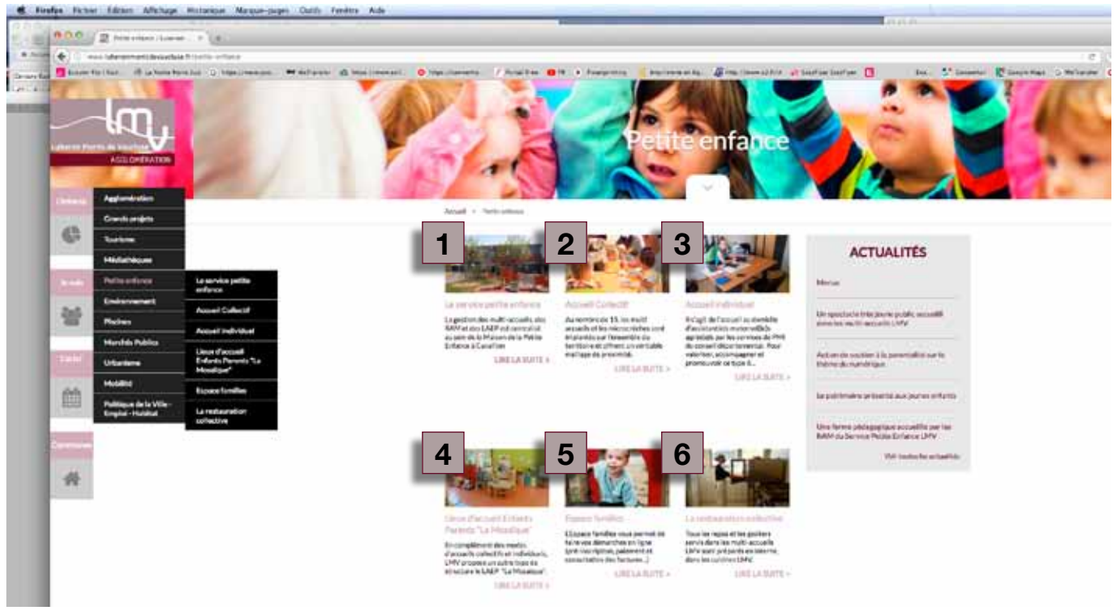
Cela se traduira pour notre agglomération par un plan d'actions, pour limiter la consommation d'énergie, qui ciblera entre autres 3 secteurs prioritaires :

- La rénovation des bâtiments (publics, privés, logements) et des éclairages publics.
- Le développement des énergies renouvelables.
- Le développement des transports en commun, des modes de transports doux et des véhicules propres.

La mise en œuvre de ce plan pourra bénéficier de l'appui technique et financier de l'ADEME de Provence Alpes Côte d'Azur (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

Des e.services pour faciliter la vie des parents

Améliorer en permanence les conditions d'accueil des jeunes enfants, favoriser leur épanouissement, aider les parents à concilier au mieux vie professionnelle et familiale, développer des services innovants pour simplifier les démarches… , tels sont les objectifs de Luberon Monts de Vaucluse Agglomération pour offrir aux familles un service complet, leur garantissant une relation humaine de proximité avec une équipe de professionnels de qualité et une gamme étoffée de services en ligne.



1 S'informer sur la gestion de la compétence Petite Enfance
Le service Petite Enfance centralise la gestion des multi-accueils, des LAEP et des RAM à La Maison de la Petite Enfance.

2 Trouver des informations sur l'accueil collectif et individuel des enfants
Vous souhaitez obtenir des informations sur les multi-accueils et les assistantes maternelles ? Tous les modes d'accueil sont présentés en ligne sur www.luberonmontsdevaucluse.fr, accompagnés des coordonnées de vos interlocuteurs.

3 Suivre l'actualité de la Petite Enfance
Fêtes de fin d'année, sorties culturelles, spectacles, retrouvez toute l'actualité des multi-accueils dans cet espace.

4 Connaitre les horaires d'ouverture des lieux d'accueil enfants parents (La Mosaïque)
Cet espace vous permet de connaitre le mode de fonctionnement de la Mosaïque et d'obtenir ses coordonnées.

5 Effectuer vos démarches administratives en vous connectant à l'espace familles
Faire vos demandes de pré-inscriptions, régler vos factures de multi-accueil, demander vos attestations, modifier vos coordonnées…

6 Consulter les menus et s'informer sur les repas servis en crèches
Les repas sont préparés en interne, dans les cuisines LMV. Les menus et la restauration collective sont présentés en ligne.

Nouvelles familles, vous pouvez effectuer une préinscription en ligne au multi-accueil

Si vous souhaitez obtenir une place pour un accueil régulier en multi-accueil, vous pouvez effectuer votre demande de préinscription en ligne en demandant un compte dans l'espace familles depuis www.luberonmontsdevaucluse.fr (rubrique : petite enfance, espace famille, se connecter). Il faudra préciser le nom, le prénom et la date de naissance prévue de l'enfant, ainsi que les jours et les créneaux horaires demandés. Vous devrez également mentionner les crèches souhaitées par ordre de préférence.

Familles fréquentant déjà un multi-accueil, vous pouvez effectuer vos démarches administratives

Avec les identifiants mentionnés sur votre facture, vous pouvez vous connecter à votre compte espace familles depuis www.luberonmontsdevaucluse.fr (rubrique : petite enfance, espace famille, se connecter).

1 Consulter et payer vos factures en ligne

2 Demander la modification de vos coordonnées et des attestations.

MEDIATHEQUES

Espaces de culture
nos médiathèques sont aussi des lieux de vie et d'échanges

L'accès aux ressources numériques comme vecteur culturel et promoteur de la lecture auprès du grand public, et notamment des plus jeunes, est un axe fort de la politique développée par LMV au sein de ses médiathèques.

Acquisitions d'équipements informatiques et mise en réseau de données, nos bibliothèques et nos agents évoluent et s'adaptent aux nouvelles pratiques culturelles, toujours plus ludiques, toujours plus connectées et plus personnalisées.

En 2017, 31 tablettes et 26 liseuses ont été achetées et deux bases de données ont été mises en accès : toutapprendre.com et Vivre connectés.

Le prêt de livres est désormais complété par le prêt de liseuses numériques : une lecture aisée et une bibliothèque transportable dans les valises.

Enfin, l'heure étant au réseau, au partage et à l'interconnexion, les médiathèques ont tissé des partenariats avec les acteurs du territoire : Musées de Cavaillon, La Garance, Scène Nationale, La Gare de Coustellet, la LPO, Cinambule, le Conservatoire de Cavaillon…

Ainsi que le souligne Claire Aragonès, maire des Beaumettes et vice-présidente de l'Agglomération déléguée aux médiathèques, *« tous ces partenariats contribuent à enrichir et à diversifier la programmation culturelle de nos médiathèques tout au long de l'année, pour le plus grand plaisir des usagers »*.

Des ateliers tablettes, animés par un service civique, ont également été initiés pour un public jeune ainsi que pour un public d'adultes. Au cours du 1er trimestre 2018, ces ateliers porteront plus précisément sur :

- La sensibilisation aux dangers d'Internet pour les plus jeunes.
- L'organisation de formations à Internet pour les adultes.
- La découverte des applications sur tablettes pour le jeune public.

AGENDA

Luberon Monts de Vaucluse Agglomération, ce sont :

- 12 médiathèques et 1 point lecture
- 8000 adhérents actifs
- 410 000 prêts par an
- 7457 enfants accueillis dans nos locaux
- 60 ateliers
- 13 concerts
- 60 conférences et rencontres
- 16 spectacles

Musiques Actuelles
Demandez les programmes

La Gare
105, quai des entreprises
84220 Maubec - Coustellet
04 90 76 84 38
www.aveclagare.org

La Garance
Rue du Languedoc
84300 Cavaillon
04 90 78 64 64
www.lagarance.com

La piscine Alphonse Roudière se modernise

Après la rénovation de son centre aquatique de plein air en 2014, Luberon Monts de Vaucluse Agglomération poursuit la mise à niveau de ses équipements nautiques, avec la piscine couverte Roudière.

Construite dans les années 70, la piscine Roudière doit faire l'objet de travaux de mise en conformité, de réhabilitation et d'extension. Plus spacieuse, plus fonctionnelle et plus performante sur le plan énergétique et environnemental, la piscine Roudière bénéficiera également d'améliorations acoustiques et visuelles.

Enfin, cette réhabilitation fera l'objet d'une attention toute particulière d'un point de vue architectural, notamment par un traitement esthétique des façades et des espaces extérieurs repensés et embellis.

Pour Patrick Sintès, maire de Robion et vice-président de LMV Agglomération en charge des piscines, « *cet équipement nouvelle génération offrira aux usagers de tous âges un panel élargi d'activités sportives et ludiques, adaptées à leurs besoins* ».

PISCINES

Un calendrier resserré

Le cabinet d'architecture Avant-Propos a été désigné le 19 octobre 2017 en qualité de maitre d'œuvre.

Planning prévisionnel des travaux : juin 2018 - septembre 2019.

La piscine Roudière sera fermée au public pendant les travaux. Aussi des solutions seront-elles mises en œuvre pour allonger la durée d'ouverture du Centre Aquatique de Plein Air et réduire la gêne occasionnée aux usagers, établissements scolaires, collèges et clubs sportifs.

Budget prévisionnel des travaux : 2,6M€ bénéficiant d'ores et déjà d'une subvention de 30% de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

Principaux travaux d'une réhabilitation exemplaire

- Remplacement de la chaudière et du système de traitement de l'air.
- Reprise de l'ossature, de la plomberie et de l'électricité.
- Traitement de l'eau par filtration céramique pour plus de confort et des économies de maintenance.
- Remplacement des menuiseries.
- Bassin : réhabilitation des parois du bassin, reprise de l'éclairage et réfection des plages.

Une extension attendue de longue date

- Création d'un bassin d'apprentissage de 125 m² pour soulager le grand bassin, diversifier les activités et permettre l'accueil du public sur des créneaux élargis.
- Reconstruction des annexes sur 400 m² : hall d'accueil spacieux, vestiaires et sanitaires pour le public et pour le personnel, bureaux et salle de réunion.
- Espaces rationnalisés : espace détente pour le public, parvis et réorganisation du stationnement.

UN MATIN,
CHAQUE MOIS,
de 8h à 9h
dans un lieu différent
1ER RDV : mardi 9 janvier 2018

les petits déjeuners du Tourisme

EN LUBERON MONTS DE VAUCLUSE

Pour qui ?

Restaurateurs, domaines viticoles, prestataires d'activités touristiques, hébergeurs,... implantés en LMV

Pourquoi ?

favoriser l'échange entre professionnels du tourisme et avec votre Office de Tourisme

- en instaurant un espace de dialogue convivial mensuel,
- en abordant les thématiques actuelles du tourisme et leur impact sur le tourisme local.

Déroulement de chaque réunion :

TEMPS 1 : accueil et échanges entre pros autour d'un café,

TEMPS 2 : deux professionnels du tourisme présentent leur offre ou leurs nouveautés 2018 pendant 5mn,

TEMPS 3 : échange entre tous les présents sur une thématique touristique.

LUBERON™ CŒUR DE PROVENCE
OFFICE DE TOURISME I Tourist Office

ORGANISATION ET INFORMATIONS :
OFFICE DE TOURISME LUBERON CŒUR DE PROVENCE
Inscriptions obligatoires : contact@luberoncoeurdeprovence.com
Renseignements complémentaires : 04 90 71 63 64
www.luberon coeurde provence .com