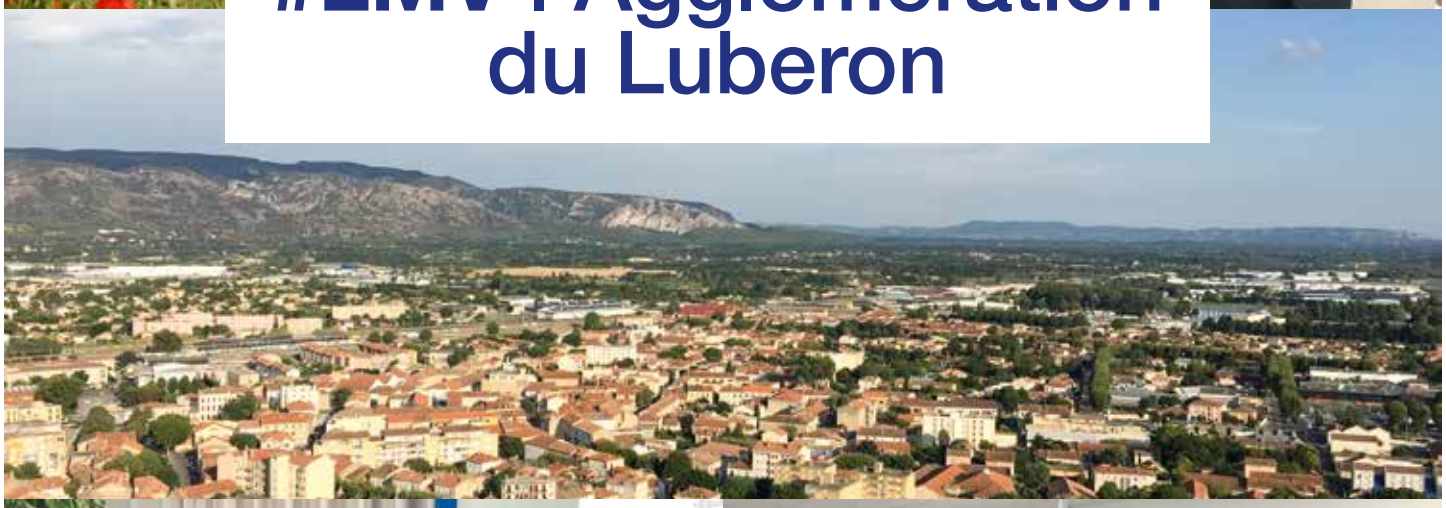
# lmv #5

## Luberon Monts de Vaucluse

CABRIERES D'AVIGNON, CAVAILLON, CHEVAL-BLANC, GORDES, LAGNES, LAURIS, LES BEAUMETTES, LES TAILLADES, LOURMARIN, MAUBEC, MERINDOL, OPPEDE, PUGET, PUYVERT, ROBION, VAUGINES

Juin 2017

# #LMV l'Agglomération du Luberon



# UNE AMBITION ÉCONOMIQUE CONFIRMÉE

Depuis le 1er janvier 2017, nous sommes entrés dans une nouvelle ère de l'intercommunalité avec la création de LMV Agglomération fédérant 16 communes et près de 55 000 habitants.

N'ayons pas peur des mots ! Notre mission première comme agglomération est de tout mettre en œuvre pour retrouver, faciliter, accélérer la croissance économique sur notre territoire. Renouer avec la croissance, c'est la seule façon de faire baisser enfin ce chômage endémique. Retrouver la croissance c'est permettre à nos enfants de vivre et travailler ici. Accélérer la croissance c'est aider nos entreprises à se développer et en inciter de nouvelles à venir s'installer et investir dans notre agglomération.

Voilà notre toute première mission d'élus : être les entrepreneurs de notre agglomération pour aller chercher cette croissance économique, clef de l'avenir de notre territoire.

Oui comme des entrepreneurs, nous investissons massivement aujourd'hui pour demain : dans quelques jours nous inaugurerons la nouvelle digue sur la Durance. Cet ouvrage d'un coût total de cinq millions d'euros protègera des crues de la rivière les populations de Cavaillon et de Cheval-Blanc et permettra d'implanter des entreprises sur près de 100 hectares.

Comme des entrepreneurs, nous investissons afin de maitriser ce foncier stratégique. Ainsi, notre agglomération vient de racheter au groupe Immochan près de 40 hectares en vue de créer une zone d'activité économique en lieu et place de l'ancien projet commercial. Comme des entrepreneurs nous montons "un business plan" pour planifier le développement de la zone sur plusieurs années et la promouvoir dans le cadre d'une opération d'intérêt régional inscrite au schéma régional de développement économique, d'internationalisation et d'innovation. Et c'est avec les entrepreneurs de notre territoire, que nous échangeons régulièrement et travaillons ensemble à définir une stratégie économique et un positionnement de notre territoire.

Nul n'est prophète en son pays ? Et bien si ! Koppert, Aroma-zone, Sterne, Raiponce, Quadrimex, ID Logistics et bien d'autres encore s'installent et se développent au cœur de LMV Agglomération.

Ensemble, allons chercher la croissance !

Le Président, Gérard Daudet.

1 BIOTIFULDAYS

2 FRUITIÈRE NUMÉRIQUE

3 INAUGURATION DE RAIPONCE

4 CONSEIL COMMUNAUTAIRE

## SOMMAIRE


| | |
|---|---|
| Edito | 2 |
| Gouvernance, budget | 4 |
| Tourisme | 6 |
| Politique de la ville / Emploi | 8 |
| Aménagement | 10 |
| Économie | 12 |
| Environnement | 14 |
| Petite enfance | 16 |
| Médiathèques | 20 |
| Musiques actuelles / Piscine | 22 |


Revue éditée en 28 000 exemplaires par LMV Agglomération
315 avenue Saint Baldou
84300 Cavaillon
Tél. : 04 90 78 82 30
communication@c-lmv.fr
Accueil LMV
Ouvert du lundi au vendredi
de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h

Directeur de publication :
Gérard DAUDET, Président
ISSN 2496-6312
Dépôt légal : Juin 2017
Design graphique : Saluces
Photographies : LMV, Office de tourisme,
Impression Rimbaud Cavaillon
Imprimé sur papier certifié PEFC

# La gouvernance

**Née le 1er janvier 2017, LMV Agglomération rassemble 16 communes représentant près de 55 000 habitants. Unique agglomération du Luberon, elle œuvre au quotidien pour le développement de son territoire.**

Le conseil communautaire réunit 55 conseillers communautaires issus des 16 communes du territoire. Il est le principal organe délibérant de l'agglomération.

Le bureau communautaire est désormais composé de 18 membres. Il est l'organe exécutif, chargé de mettre en œuvre les décisions du conseil communautaire.

## Le président

**Gérard Daudet**
Président

**Robert Donnat**
1er vice-président

**Maurice Chabert**
2e vice-président

## Le bureau

**René Valentino**
3e vice-président

**Jacqueline Combe**
4e vice-présidente

**Christian Mounier**
5e vice-président

**Nicole Girard**
6e vice-présidente

**Marie-Paule Ghiglione**
7e vice-présidente

**Patrick Sintès**
8e vice-président

**Claire Aragones**
9e vice-présidente

**Jean-Claude Bouchet**
10e vice-président

**Jean Grégoire**
11e vice-président

**André Rousset**
12e vice-président

**Blaise Diagne**
13e vice-président

**Sébastien Vincenti**
14e vice-président

**Jean-Daniel Duval**
15e vice-président

**Philippe Auphan**
Conseiller communautaire délégué

**Elisabeth Amoros**
Conseillère communautaire déléguée

Les commissions thématiques sont au nombre de six : animées par un ou plusieurs membres du bureau, elles sont de véritables instances de réflexion, de travail et de débats.

**Luberon Monts de Vaucluse**
315 avenue Saint Baldou – 84300 Cavaillon
04 90 78 82 30
accueil@c-lmv.fr
luberonmontsdevaucluse.fr onglet l'interco

# Un budget ambitieux et solidaire

Malgré les baisses successives des dotations de l'Etat subies depuis 2014, impactant lourdement les équilibres budgétaires et l'exercice des nouvelles compétences liées au passage en agglomération, l'évolution des dépenses est maîtrisée et la fiscalité reste constante.

## Un budget ambitieux qui permet de se projeter dans l'avenir

Le développement économique, prioritaire, constitue le cœur de l'action de LMV Agglomération. Il doit permettre l'accueil d'entreprises à forte valeur ajoutée et créatrices d'emplois.

Cette volonté politique clairement affichée trouve sa traduction concrète :

- Dans la réalisation de la digue des Iscles de Milan
- Dans le renforcement de la politique d'acquisition foncière avec l'acquisition de 40 hectares commercialisables courant 2018/2019
- Dans le soutien aux partenaires économiques et touristiques (Maison de l'Emploi et de l'Entreprise, Vaucluse Provence Attractivité, Initiative Cavare et Sorgues, Mission locale, Cavaillon entreprendre et l'office de tourisme Luberon Cœur de Provence).

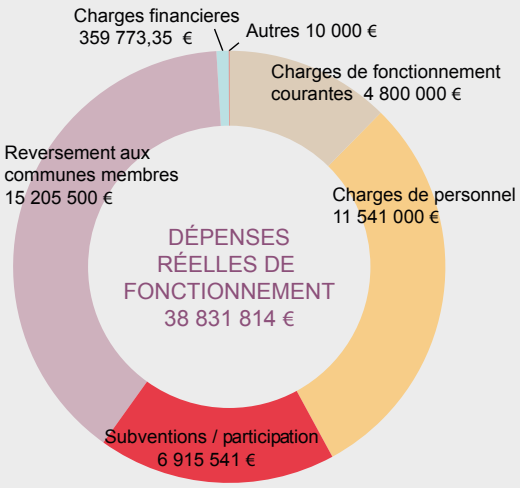
Le budget de LMV Agglomération s'élève à 53,7 M€ dont 12,2 M€ d'investissements consacrés au développement économique, à l'aménagement du territoire et aux services à la population. Trois budgets annexes sont dédiés eux, à la gestion des services mobilité (transport), campings intercommunaux et zones d'activités économiques.
Le plan pluriannuel d'investissement (PPI), a été élaboré sur la base d'une maîtrise rigoureuse des dépenses, afin de maintenir la capacité de désendettement à seulement six ans.

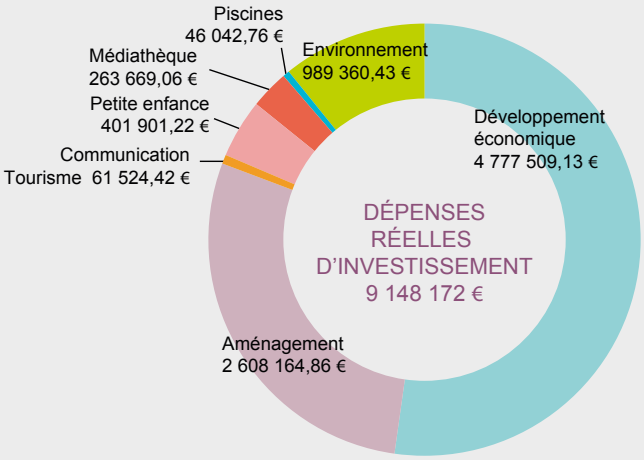
## Un budget pour des services à la population de qualité

L'importance accordée par LMV Agglomération aux services à la population, se lit aussi dans les prévisions budgétaires pour dynamiser :

- Le réseau des douze médiathèques et les lieux de musiques actuelles qui participent à une offre culturelle de qualité sur l'ensemble du territoire.
- Le réseau des quinze sites multi-accueils avec l'intégration de la crèche de Lauris, de trois Relais Assistance Maternelles (RAM) et de trois Lieux Accueils Enfants Parents (LAEP), offre aujourd'hui près de 400 places à l'ensemble des familles du territoire. Pour 2017, la mise en sécurité des établissements et la création d'un multi-accueil sur la ville centre, sont les projets prioritaires.
- Les équipements aquatiques qui accueillent près de 100 000 usagers par an.
- Le service de collecte des déchets ménagers. La recherche d'un nouveau site d'implantation d'une déchetterie sur le Sud-Luberon et la maitrise des coûts des contrats, sont les principaux objectifs de cette année.

Spectacle « Block » (organisé par La Garance) dans la cour de l'OCV, financé par LMV dans le cadre du Contrat de Ville




## Un budget solidaire

Le passage en agglomération renforce la dimension solidaire de la collectivité puisque LMV exerce désormais les compétences "Politique de la ville" et "Equilibre social de l'Habitat". Les actions développées à ce titre se déclinent ainsi :

- Politique de la ville : elle est destinée à réduire les écarts de développement au sein des villes, et doit permettre d'améliorer les conditions de vie des habitants et de restaurer l'égalité républicaine dans les quartiers défavorisés. LMV Agglomération assure le pilotage et la conduite du Contrat de ville qui fédère l'ensemble des partenaires concernés.

- Equilibre social de l'habitat : cette nouvelle compétence se traduit par l'élaboration du Programme Local de l'Habitat (PLH) pour établir un diagnostic de la situation existante. Sur cette base, l'Agglomération définit les objectifs à atteindre en matière de logement et de mixité sociale.

- Mobilité : ce service essentiel à la population participe à l'équilibre et l'attractivité du territoire.

- Aire d'accueil des gens du voyage : LMV Agglomération répond aux exigences du schéma départemental d'accueil des gens du voyage en ouvrant, en 2017, l'aire de Cavaillon.

# L'Office de tourisme Luberon Cœur de Provence toujours plus attractif

Depuis la création de LMV Agglomération, l'Office de tourisme Luberon Cœur de Provence compte cinq bureaux d'informations touristiques à Lauris, Lourmarin, Cavaillon, Gordes et Mérindol. C'est une équipe de seize personnes qui accueille les visiteurs tout au long de l'année et répond aux nombreuses demandes touristiques.

## Une gouvernance qui s'élargit

L'élargissement de notre zone de compétence entraîne l'intégration de nouveaux membres au sein du comité de direction de l'Office de tourisme, portant à 24 le nombre de représentants.

Les six nouveaux membres sont les suivants :

COLLEGE DES ÉLUS :
Claire Aragones, Maire des Beaumettes
André Rousset, Maire de Lauris
Blaise Diagne, Maire de Lourmarin
Jean Grégoire, 1er adjoint mairie d'Oppède

COLLEGE DES SOCIOPROFESSIONNELS ET ORGANISMES QUALIFIES :
Château-Domaine de Fontenille
Château de Lourmarin

## Des nouveaux outils de communication en 2017

Chaque année, l'Office de tourisme réalise des documents écrits : cartes, plans multilingues, guides "saveurs et restaurants" et patrimoine. L'excellent développement de luberoncoeurdeprovence.com est un atout pour la visibilité du territoire sur les réseaux sociaux et la toile.

Retrouvez-nous sur

## Les journalistes, ambassadeurs de notre territoire

Le projet initié en partenariat avec Provence Vaucluse Attractivité, le Comité Régional du tourisme PACA, Atout France et les partenaires du territoire permettra aux Tours Operator, agences de voyages, blogueurs et journalistes de tester des hôtels, des restaurants et de nombreuses activités nautiques et culturelles proposées sur l'ensemble du territoire.

TAXE DE SÉJOUR
**Vous louez un hébergement à titre onéreux, déclarez le sur la plateforme de télédéclaration**
**https://lmv.taxesejour.fr/**
**04 90 20 53 08 – lmv@taxesejour.fr**

Bureau d'informations touristiques de Lourmarin.

Atelier numérique au siège de l'Agglomération.

## De nouvelles missions pour l'Office de tourisme

Un diagnostic numérique de territoire a été lancé. Il doit permettre de connaître l'ensemble de l'offre et les besoins du monde professionnel en formation et en accompagnement.
Sur cette base, des ateliers numériques permettront d'améliorer l'offre globale du territoire dans le domaine de la communication.

Office de tourisme – Cavaillon.

## Le Contrat de Destination Provence

L'union faisant la force, le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bouches-du-Rhône Tourisme se sont associés autour d'un Contrat Destination Provence avec pour objectifs :

- Développer la notoriété et l'attractivité de la Provence.
- Accroître la fréquentation des clientèles européennes des principaux marchés émetteurs.
- Attirer des clientèles lointaines et à haute contribution.
- Développer les durées des séjours hors période estivale.

A partir de l'atout majeur que représente l'art de vivre en Provence (Gastronomie, patrimoine, festivals), le Contrat Destination Provence vient naturellement en soutien aux différentes actions menées.

Aéroport Marseille Provence – Lancement du contrat de destination en présence de Gérard Daudet et Pierre Gonzalvez.

## Un service commercial réceptif et performant

En période estivale, de nombreuses visites guidées et balades "nature" sont proposées à tous les curieux. Depuis quelques mois aussi, des découvertes à la demi-journée et à la journée ont été initiées par l'Office de tourisme à destination de tous (individuels, groupes, scolaires…).

Tout savoir sur :
www.luberoncoeurdeprovence.com/

**Office de tourisme**
Luberon Cœur de Provence
Place François Tourel – 84300 Cavaillon
04 90 71 32 01
luberoncoeurdeprovence.com

## Un comité de pilotage* dynamique

Des actions de promotion et presse, portées par le contrat de Destination Provence sont conduites : en 2017, l'Office de tourisme participe à des workshops et démarchages en étroite concertation avec le CRT PACA, Atout France et Provence Vaucluse Attractivité sur des marchés cibles prioritaires :

- Europe (GB, Italie, Benelux, Allemagne, Europe Centrale)
- Amérique du Nord (USA & Canada)
- Asie (Taïwan, Chine, Asie du Sud-Est) dans l'objectif d'atteindre les agences de voyages, presse écrite et blogueurs.

(*)l'ADT du Var, l'ADT du Vaucluse, l'ADT des Alpes-de-Haute-Provence, la Fédération Régionale des Offices de Tourisme, les Offices de Tourisme d'Aix-en-Provence, d'Arles, d'Avignon, Marseille, de la Provence Verte, de Saint- Tropez, de Toulon, Luberon Cœur de Provence, l'Aéroport Marseille Provence, la CRCI Marseille Provence et l'Office de tourisme Luberon Monts de Vaucluse

# Politique de la Ville

La Politique de la Ville vise à réduire les écarts de développement au sein des villes, à restaurer l'égalité républicaine dans les quartiers défavorisés et à améliorer les conditions de vie de leurs habitants.

A Cavaillon, les quartiers du Docteur Ayme, des Condamines, Bon Puits, Saint-Martin, Barillon, Plein Ciel, La Clède, les Arcoules, Sainte-Anne et la Route de Pertuis sont concernés.
LMV Agglomération est désormais pilote du Contrat de ville de Cavaillon. Elle participe avec ses partenaires, l'Etat, la Région PACA, le Département de Vaucluse, la CAF et la MSA au financement des actions inscrites dans ce contrat.

Le contrat de ville se décline autour de quatre axes :
• Cohésion sociale.
• Développement économique-emploi-insertion.
• Cadre de vie-renouvellement urbain-tranquillité publique.
• Valeurs de la République-citoyenneté-prévention.
L'ensemble des partenaires se sont engagés à hauteur de 677 344 € de crédits spécifiques alloués au Contrat de ville, dont l'Agglomération, qui y consacre 248 410 €.

**SEMINAIRE DU 24 MARS 2017 AVEC GERARD HAMEL**

LMV Agglomération a initié l'organisation de séminaires à destination des élus communautaires dans l'objectif de mieux maîtriser les nouvelles compétences. Pour le premier séminaire politique de la ville, Gérard Hamel, Maire de Dreux, Président de Dreux Agglomération, Président de l'ANRU (2006/2013), est venu partager son expérience et échanger en toute humilité avec les élus communautaires.

# Habitat

Le 9 mars dernier, le Conseil Communautaire a décidé d'engager l'élaboration de son Programme Local de l'Habitat (PLH).

Le PLH est un document stratégique élaboré pour une durée maximale de six ans. Il définit les objectifs à atteindre pour répondre aux besoins en logements et en hébergements de la population. Il fixe les principes de la répartition équilibrée et diversifiée de l'offre de logements entre communes et quartiers d'une même commune.

Son élaboration, conformément à la Loi, prendra la forme d'un diagnostic, d'un document d'orientation et d'un programme d'actions.

Les élus de l'Agglomération seront mobilisés à chaque phase du PLH.

L'Etat, la Région PACA, le Département de Vaucluse, les communes membres de LMV, la Caisse de Dépôts et Consignation, la CAF, la MSA, l'ADIL, L'AR HLM, les bailleurs sociaux et tous les acteurs concernés par la politique de l'habitat seront associés à la démarche.

**SEMINAIRE DU 21 AVRIL 2017 AVEC DENIS THURIOT**

Le second séminaire a porté sur l'équilibre social de l'habitat. Denis Thuriot, Maire de Nevers et Président de Nevers Agglomération est venu, à son tour, échanger avec les élus communautaires sur la mise en œuvre du Programme local de l'Habitat (PLH).

# Emploi

LMV Agglomération est soucieuse du développement de l'activité économique de son territoire. C'est pourquoi elle est partenaire du tissu associatif local œuvrant pour l'emploi, et soutient à hauteur de 252 975 € la Mission Locale, la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise sud Vaucluse, Vaucluse Provence Attractivité, Initiative Cavare et Sorgues et Cavaillon Entreprendre.

# Mobilité

Dans le cadre de la compétence mobilité, LMV Agglomération a signé une convention avec la ville de Cavaillon dans l'objectif d'assurer la continuité du service public de transport urbain (mise en place en avril 2016 et transférée à LMV depuis le 1er janvier 2017) .

Ainsi, Cavaillon gère en collaboration avec LMV, différentes prestations tels que la billetterie du réseau de bus "C mon bus", l'élaboration des documents d'information du public liés au réseau de transport, le suivi technique du contrat de prestations de service visant à l'exploitation du réseau de transport urbain, l'entretien du mobilier urbain affecté au transport et le suivi technique des travaux du parking relais situé sur le site du Grenouillet. Parallèlement, LMV a engagé une réflexion sur le transport interurbain.

**Votre réseau de bus sur**
http://www.luberonmontsdevaucluse.fr/agglomeration/mobilite

**LMV Agglomération**
Pôle Politique de la ville / habitat / emploi
04 90 78 82 30
secretariat.pdv@c-lmv.fr
luberonmontsdevaucluse.fr rubrique l'interco

# Les grands projets

LMV Agglomération donne la priorité au développement de son territoire. Les projets d'aménagement et d'équipement se veulent exemplaires.

youtube.com/watch?v=8FslL5DRFoQ

## Digue des Iscles de Milan

Les travaux de réalisation de l'ouvrage de protection contre les crues de la Durance, débutés en mai 2016 touchent à leur fin.
La bonne coordination des entreprises (Buesa, Midi-Travaux, Philip Frères), et du maître d'ouvrage temporaire, le Syndicat Mixte d'Aménagement de la Vallée de la Durance, a permis de respecter les délais contraints fixés par LMV.

La procédure de labellisation de l'ouvrage est en cours. Elle conditionne la mise en révision du Plan de Prévention du Risque Inondation (PPRI) Durance et permettra l'ouverture à l'urbanisation économique.

## Requalification des zones d'activités économiques

Luberon Monts de Vaucluse a réalisé des travaux de requalification de sa voirie : reprise de la bande de roulement et pose de bordures hautes empêchant le stationnement sauvage avec création d'un espace vert dans la zone d'activité Bords de Durance, sur l'Avenue Guy-Nallin.

Ce travail de requalification inscrit au Plan Pluriannuel d'Investissement monte en puissance.

## 100 hectares de zone économique : une chance historique

Peu de territoires peuvent offrir, aujourd'hui, 100 hectares de foncier à vocation économique.
Idéalement situées sur l'axe Est-Ouest (autoroutes A7, A9 et A51), les zones sud de Cavaillon (quartiers Hauts-Banquets, du Camp et du Bout des Vignes), s'ouvrent à l'aménagement, par étapes successives.

### QUARTIER DU CAMP

**Une continuité dans le développement**

L'idée qui domine dans le quartier du Camp est d'assurer une véritable mixité entre habitat et développement économique.

### QUARTIER DES "HAUTS-BANQUETS"

**Une première étape indispensable**

Le 12 janvier 2017, le Conseil Communautaire de l'Agglomération a initié une Zone d'Aménagement Concerté (ZAC) sur ce périmètre et a défini les modalités de la concertation avec pour objectifs de :

- Favoriser le développement économique de Luberon Monts de Vaucluse.
- Créer des emplois à forte valeur ajoutée.
- Offrir aux entreprises du territoire des possibilités d'extension.
- Permettre l'implantation d'entreprises extérieures en dégageant de nouvelles disponibilités foncières.
- Créer un pôle d'activités de qualité à rayonnement interrégional.
- Associer développement économique et aménagement durable du territoire.

Le 6 juin dernier, LMV a concrétisé ce projet par l'acquisition des terrains d'Immochan en zone sud.

### QUARTIER DU "BOUT DES VIGNES"

**Un pari gagnant sur l'avenir**

Afin de mettre en œuvre une politique foncière efficace, l'Agglomération a fait appel à l'Etablissement Public Foncier de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Une convention a été signée.

Signature de la promesse avec le groupe Immochan

# LMV, l'ambition économique au cœur du Luberon

Les trois axes forts du projet de territoire.

## AMBITION

**Implanter de nouvelles activités économiques et conforter le développement des entreprises de LMV Agglomération.**

## VALEUR

**Assurer un développement équilibré et solidaire de LMV Agglomération.**

## IMAGE

**Promouvoir une destination de notoriété internationale : LMV Agglomération.**

**LMV Agglomération**
Service Aménagement
04 90 78 82 30
economie@c-lmv.fr
**luberonmontsdevaucluse.fr**
**rubrique l'interco / grand projet**

Visite de l'entreprise Sterne.

**En juillet 2016, LMV Agglomération a lancé une étude pour définir sa stratégie de développement économique. Elle doit être ambitieuse et partagée par l'ensemble des acteurs.**

Les Bureaux d'étude CMN Partners et Soville ont accompagné l'Agglomération pendant six mois, au travers notamment de deux comités de pilotage avec les membres du Bureau Communautaire et de trois ateliers avec les partenaires économiques et des chefs d'entreprises du territoire.

Cette première étape a permis de poser les enjeux clés :

- Miser sur les "moteurs économiques" de demain : l'industrie verte.
- Renforcer la création d'emploi à haute valeur ajouté.
- Mieux répondre aux besoins des entreprises.
- Proposer une offre d'accueil nouvelle et requalifier les zones d'activités existantes.
- Qualifier et promouvoir l'offre économique et le territoire.

Luberon Monts de Vaucluse Agglomération est une destination économique à haute valeur ajoutée, inscrite au Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII).

Aujourd'hui, LMV et sa ville centre, Cavaillon sont caractérisées par une économie largement développée autour des activités logistiques et agroalimentaires permettant ainsi la mise en œuvre d'un système économique agricole structuré, de la production, jusqu'à la commercialisation.

A partir d'un groupe d'entreprises "pépites" dans le domaine de la « naturalité » (Koppert, Raiponce, ProNatura, Aroma-Zone, Quadrimex, Novamex, l'Arbre Vert …), le pôle économique va soutenir ce secteur industriel avec un volet de recherche et développement.
Ces entreprises interviennent sur les cinq champs de ce que l'on nomme la naturalité : biocontrôle et intrants naturels, ingrédients naturels, alimentation de qualité, nutraceutique, cosmétiques naturels et parfumerie.

Atelier entreprises avec club d'entrepreneurs "Cavaillon Entreprendre".

Signature du protocole de développement du groupe ID LOGISTICS.

# Aroma-Zone

Implantée sur le territoire depuis 2007 sur le site de la Cigalette à Cabrières d'Avignon, cette entreprise familiale spécialisée dans les huiles essentielles et la cosmétique 100% naturelle, ne cesse de se développer et d'innover.

La vente en ligne est la vraie… nature d'Aroma-Zone qui se place au 18e rang des sites internet d'e-commerce français. Avec 2 millions de visiteurs par mois et 1,5 million de clients, elle emploie plus d'une centaine de salariés, de l'opérateur à l'ingénieur et puise dans le bassin d'emploi local.

L'entreprise a également développé dans l'intra-muros parisien, un espace dédié sur deux étages au bien-être (boutique, SPA et ateliers). Dès l'automne 2017, le prestigieux boulevard Haussmann accueillera une nouvelle boutique.

AROMA-ZONE projette de s'étendre sur son site actuel de Cabrières d'Avignon afin notamment de créer un magasin d'usine et de réaliser un jardin aromatique mettant en valeur les matières premières utilisées.

## Aroma-zone en quelques mots et chiffres

Anne et Valérie VAUSSELIN
directrices générales

Spécialistes en huiles essentielles et produits de cosmétique naturelle.

**1700** produits référencés venus du monde entier

**100** salariés

**1.5 M** de clients

**2 Sites** d'une surface totale de **20 000 M²** : Cabrières d'Avignon (site de production) Châteauneuf de Gadagne (site logistique)

**57 M€** de CA en 2016

www.aroma-zone.com

AROMA ZONE.com
EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTÉ

# Raiponce

Spécialiste de l'épicerie bio depuis plus de 25 ans (fabrication, conditionnement et stockage de produits secs et frais), la société Raiponce s'est d'abord fait connaître du grand public sous le nom de Rapunzel. En 2006 l'entreprise devient Raiponce et s'installe alors sur son site actuel de Cavaillon.

Dans le cadre de ses projets, RAIPONCE a organisé, le 3 juin dernier, une journée festive et pédagogique autour du bio, au MIN de Cavaillon : les Biotifuldays.

Des rencontres professionnelles, un marché bio et de nombreuses animations ont rythmé cette journée avec notamment une course haute en couleurs, la biotifulrun.

Biotifulrun du 2 juin 2017

## Raiponce en quelques mots et chiffres

Gildas BONNAFOUS, directeur général
Spécialiste de l'épicerie bio

500 produits référencés

76 salariés

6700 M² sur le site de Cavaillon
(dont extension 3900 M², en 2016)
+ un site logistique en Bretagne

35 M€ de CA en 2016
Provenance des produits : Monde

www.raiponce.bio

RAIPONCE

# Politique environnementale

LMV Agglomération apporte un service quotidien au sein des sept déchetteries réparties sur l'ensemble du territoire.

## Nouvelles déchèteries sur le territoire communautaire

Depuis le 1er janvier 2017, LMV dispose de sept déchetteries dont trois nouvelles situées à Lauris, à Puyvert et à Vaugines.

Conditions d'accès sur http://www.luberonmontsdevaucluse.fr/environnement/dechèteries

## La collecte maintenue les jours fériés

Afin de simplifier le service de ramassage des déchets, la collecte est effective les jours fériés. Cette nouvelle mesure s'applique toute l'année : quel que soit le jour, si votre collecte est prévue, elle sera effectuée.
Prenons l'exemple du vendredi 14 juillet : habituellement, le bac dédié aux déchets (ordures ménagères ou emballages) est collecté le vendredi, vous êtes donc concernés par cette nouveauté et vous pourrez le sortir veille, le jeudi 13 juillet.
**Rappel des modalités de collecte :**
Sortir son bac, la veille du jour de collecte, après 19 heures en bordure de voie publique.
Retirer au plus tôt son bac collecté.
Penser aux consignes de tri indispensables pour une valorisation et un recyclage optimal des déchets.

## Si tu tries, tu as tout compris !

Focus sur les consignes à suivre par commune www.luberonmontsdevaucluse.fr/environnement/consignes-de-tri-des-dechets

## Amélioration des points de collecte

LMV souhaite améliorer la collecte des déchets ménagers en aménageant des points semi-enterrés et enterrés destinés aux ordures ménagères, aux emballages, aux verres et au papier.
Ce mobilier permet de limiter les odeurs, notamment pour les ordures ménagères, puisque les déchets sont enfermés et maintenus à basse température dans le sous-sol. Les volumes sont également augmentés car un conteneur semi-enterré représente l'équivalent de 6 à 7 bacs roulants traditionnels.

Exemples :
Sur la commune de Cavaillon, route de Robion, deux conteneurs remplacent cinq anciens emplacements de bacs roulants.

Sur la commune de Cabrières d'Avignon, deux aménagements enterrés, près du stade et la crèche "Les Petits Pas" sont désormais en service.

Sur la commune de Robion, deux nouveaux points enterrés, près du théâtre de verdure de la mairie sont à votre disposition.

## Stop aux dépôts sauvages

De trop nombreux dépôts sauvages sont encore à déplorer sur le territoire.
LMV s'engage à rendre un cadre de vie propre. Au minimum une fois par semaine, une équipe nettoie ces dépôts illégaux en bordure de voie publique. La police municipale et les gardes champêtres établissent amendes qui peuvent aller de 250 € à 3 000 €.

## Petits déjeuners sur la déchetterie "Mon Espace Vert"

Chaque premier mercredi du mois, nous vous accueillons autour d'un café pour échanger sur les pratiques de jardinage au naturel, de l'utilisation du broyat proposé gratuitement sur le site et sur les avantages de la pratique du compostage.

http://www.luberonmontsdevaucluse.fr/environnement/lmv-reprend-les-petits-dejeuners-mon-espace-vert

**Vente de composteurs individuels sur "Mon Espace Vert" et au siège de LMV.**

**LMV Agglomération**
Service Environnement
collecte@c-lmv.fr
luberonmontsdevaucluse.fr rubrique l'interco / environnement

# Accompagnement des tout-petits

Dans le cadre de sa compétence Petite Enfance LMV Agglomération accueille chaque année, un millier d'enfants au sein d'un réseau de quinze crèches.

## Une politique communautaire en 4 axes :

• Développer une offre d'accueil diversifiée et une réponse adaptée aux besoins des familles, tout en assurant un maillage territorial équilibré entre l'accueil collectif (crèche) et l'accueil individuel (assistants maternels).
• Améliorer et harmoniser l'existant : pratiques professionnelles, fonctionnement des structures et programmes d'investissement.
• Faciliter et améliorer l'information aux familles.
• Offrir et maintenir un accueil de qualité grâce à un personnel diplômé, régulièrement formé, et des projets éducatifs et pédagogiques, centrés autour de l'enfant, son bien-être et son développement harmonieux, où l'éveil culturel tient une place privilégiée.

## L'accueil public et l'information

L'accueil du public se fait principalement à la Maison de la Petite Enfance située à Cavaillon. Les pré-inscriptions en crèche y sont centralisées.
Une commission d'attribution de places se réunit régulièrement afin d'assurer un traitement équitable de la demande.

## L'accueil collectif

Quinze structures multi-accueils dont trois micro-crèches sont implantées sur neuf communes, soit 398 places pour près de 1000 enfants accueillis chaque année.

Les familles ont le choix entre :
• L'accueil régulier, la place est réservée (jours et horaires) et un contrat est signé.
• L'accueil ponctuel, en fonction de créneaux libres, sans engagement contractuel.

## L'accueil individuel

Le Relais Assistants maternels assure six points de permanence sur trois secteurs.

Leurs missions :
• Accueillir des familles souhaitant trouver un mode de garde.
• Accompagner leur recherche d'un assistant maternel.
• Accompagner la mission de parent/employeur.
• Accompagner administrativement les assistants maternels.
• Travailler en partenariat avec les divers organismes et les autres acteurs de la Petite Enfance.
• Organiser des ateliers d'éveil pour les enfants.

**146 Assistants Maternels**
**448 Places d'accueil individuel**

## Le soutien à la Parentalité

Au travers de toutes ses actions le Pôle Petite Enfance travaille autour du lien parent-enfant (voire parent-enfant et professionnel). L'accompagnement des parents est l'une des missions essentielles.
La Mosaïque (lieu d'accueil enfants et parents) constitue l'une des modalités de cet accompagnement. Ce lieu gratuit et anonyme, est ouvert cinq demi-journées par semaine au sein de la Maison de la Petite Enfance.
Depuis septembre 2016, une antenne est ouverte à Coustellet au sein du Pôle Multi accueil/Réseau d'assistants maternels des "Petits Pas".
**300 familles en bénéficient chaque année et près de 400 enfants sont accueillis.**

**LMV Agglomération**
Pôle petite enfance
Maison de la petite enfance
191, allée Roch Pape 84300 Cavaillon
04 90 76 06 63
petiteenfance.famille@c-lmv.fr
luberonmontsdevaucluse.fr rubrique l'interco / petite enfance

# Médiathèques

Avec plus de 8000 adhérents et 410 000 prêts chaque année, le réseau des douze médiathèques participe au rayonnement culturel du territoire.

## 3 bibliothèques ont rejoint le réseau LMV

Le réseau qui comptait neuf médiathèques et un point lecture en 2016 a accueilli en janvier 2017, trois bibliothèques qui ont vocation à devenir des médiathèques prochainement.

Les catalogues des douze structures ne font désormais plus qu'un. Ainsi, les adhérents peuvent, depuis le site Internet, vérifier la disponibilité des ouvrages.
La programmation culturelle, les réservations en ligne ou le numérique vont être développés et renforcés au sein du réseau.
Une carte et un tarif unique permettront d'accéder aux services depuis n'importe quelle structure.

## La Médiathèque "La Durance" à Cavaillon fête ses 20 ans.

20 ans que l'on sème au sein de la médiathèque "La Durance" ! Ce sera l'occasion, au mois de septembre, de mettre un coup de projecteur sur cet établissement phare du Vaucluse.

## La navette

La navette, service très apprécié du public, permet de faire circuler livres, CD, magazines etc, d'un point à l'autre du territoire.

## Chiffres clés

8000 adhérents actifs
410 000 prêts
9000 documents ont transité d'une structure à l'autre via la navette

## Un nouvel espace musique et cinéma

Depuis quelques mois, les collections musique et cinéma se côtoient à la médiathèque de Cavaillon dans un nouvel espace qui leur est dédié au 2e étage.
Après travaux, c'est une belle salle de 250 m², vaste et aérée, que le public découvre
au quotidien.
Elle offre un choix très éclectique de 15 000 CD, 7 000 DVD Adulte et Jeunesse, 1 000 partitions, 300 vinyles ainsi que des livres sur le cinéma et la musique.
Equipé de lecteurs de CD, d'une platine vinyle et de fauteuils confortables, l'espace invite à des moments de détente et d'écoute ainsi qu'à la découverte de collections destinées au grand public.
Face à une baisse de la fréquentation du secteur musique (15% ces dernières années) due en grande partie au téléchargement, il était nécessaire de lui donner un nouveau souffle en l'associant au cinéma, toujours dynamique.
Quatre mois plus tard, le succès est au rendez-vous avec une nette augmentation des prêts en cinéma (en moyenne + 14% par rapport à début 2016) et une augmentation, plus modeste mais sensible, des prêts de musique (environ + 2%).

## Accueil des séniors

Les bibliothèques jouent un rôle important auprès de nombreux publics et parmi eux, celui des séniors.
Depuis octobre 2016, la médiathèque de Cavaillon reçoit des groupes en partenariat avec l'Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD) de Cavaillon, atteintes de la maladie d'Alzheimer et en perte progressive d'autonomie, pour de formidables moments de lecture.
Naissent alors des sourires, des moments complices, de l'attention à écouter des voix différentes qui plongent les auditeurs dans des univers souvent poétiques, insolites et parfois drôles.

**LMV Agglomération**
Médiathèque la Durance
60, rue Véran Rousset – 84300 Cavaillon
04 90 76 21 48
mediatheque@c-lmv.fr
luberonmontsdevaucluse.fr rubrique l'interco / médiathèques
Médiathèques-Luberon-Monts-de-Vaucluse-Agglomération

# Musiques actuelles

LMV Agglomération exerce une compétence “originale” lui permettant de soutenir les musiques actuelles. A ce titre, LMV accompagne La Gare et La Garance dans leur programmation.

## Zoom sur les “Zapéro-concerts” de La Gare

Créés en 2010 par la scène de musiques actuelles “La Gare” et les “Zapéro-concerts du marché” sont devenus des rendez-vous incontournables de l’été sur le territoire de LMV Agglomération. La programmation musicale, éclectique et originale, offre des fins de journées festives chaque mercredi de juillet et août. Une belle occasion de croiser culture et agriculture, de faire son marché (*) et de découvrir des artistes dans un cadre convivial, en plein air (**) et en accès libre.
Cet été, vous pourrez y découvrir des artistes locaux comme Alphaze ou Blue Monkey, mais aussi des groupes internationaux comme Rising Appalachia (USA), pour leurs premières dates en France, ou Orchestra of Sphere (Nouvelle Zélande)... de la world musique à l’électro, en passant par le jazz, le rock, la musique folk, la pop, les accents blues et les musiques non-identifiées.
La palette sonore est large et colorée... Sans oublier les arts de la rue qui seront à l’honneur le 2 août.

Les “Zapéro-concerts” sont des événements à vivre en famille, entre amis, de 18 heures à la tombée de la nuit. Cette année encore, la Ligue de Protection des Oiseaux propose un « lâché » de rapaces nocturnes (chouettes hulottes, petits ducs...).

*(*) Marché paysan, en circuit-court, direct producteur.*
*(**) En cas de pluie, les concerts ont lieu dans la salle de spectacle.*

les zapéRo -CONCERTS du marché*

Tout savoir : www.aveclagare.org

# Piscine

LMV Agglomération exploite deux piscines dont le centre aquatique de plein air, véritable espace de loisirs pour tous.

## Le centre aquatique de plein air est ouvert jusqu'au dimanche 10 septembre 2017.

Avec trois bassins, un beau parc de deux hectares équipé de zones de jeux et de loisirs, le centre aquatique simplifie et élargit ses horaires.

**Du 3 juin au 18 juin (5j/7)**
Du mercredi au dimanche : 11h/19h

**Du 19 juin au 2 juillet (7j/7)**
Du lundi au dimanche : 11h/19h

**Du 3 juillet au 3 septembre (7j/7)**
Du lundi au dimanche : 10h30/19h30

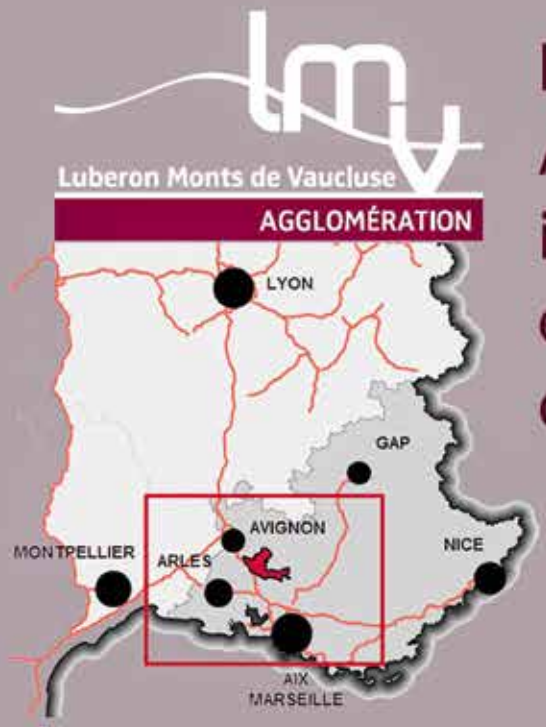
**Du 4 septembre au 10 septembre (7j/7)**
Du lundi au dimanche : 11h/19h

Et toujours des activités aquatiques

**LMV Agglomération**
Service Piscines
04 90 78 19 19
piscines.secretariat@c-lmv.fr
luberonmontsdevaucluse.fr
rubrique l'interco / piscines

| Du 3 juillet au 6 août | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Lundi | aquabike | x | 19h30-20h15 | 20h15-21h |
| Mercredi | aquagym | x | 19h30-20h15 | 20h15-21h |
| Vendredi | aquabike | x | 19h30-20h15 | 20h15-21h |
| samedi | aquafitness | 9h45-10h30 | x | x |

| Du 7 août au 3 septembre | | | |
|---|---|---|---|
| Lundi | aquabike | x | 19h30-20h15 |
| Mercredi | aquagym | x | 19h30-20h15 |
| Vendredi | aquabike | x | 19h30-20h15 |
| samedi | aquafitness | 9h45-10h30 | x |




Luberon Monts de Vaucluse
Agglomération
investit sur son territoire
et accompagne vos projets
d'implantation économique

*L'ambition économique au cœur du Luberon*
*100 hectares dédiés aux entreprises*

**04 90 78 82 30**
**economie@c-lmv.fr**
**www.luberonmontsdevaucluse.fr**