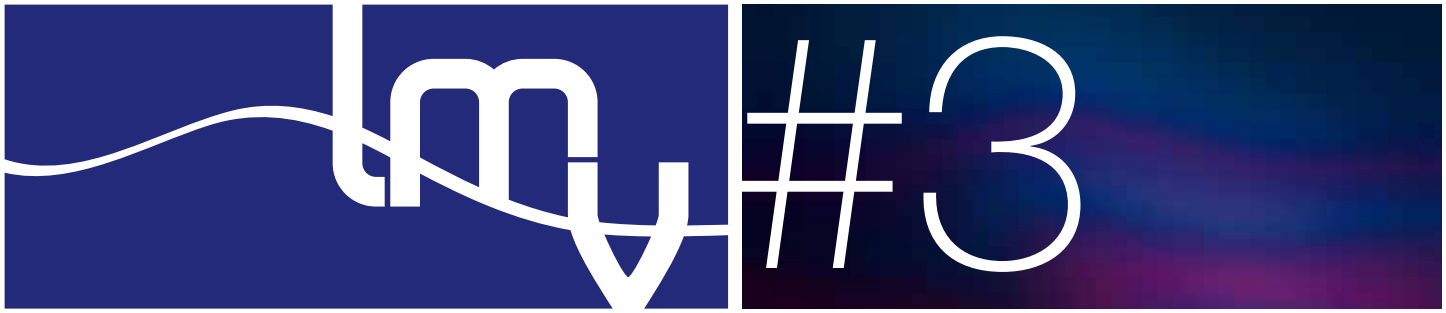


Luberon Monts de Vaucluse

CABRIÈRES D'AVIGNON, CAVAILLON, CHEVAL-BLANC, GORDES, LAGNES, LES BEAUMETTES, LES TAILLADES, MAUBEC, MÉRINDOL, OPPÈDE, ROBION

Mai 2016

#LMV investit sur notre territoire

1 INAUGURATION DE LA CRÈCHE D'ENTREPRISES - 25 JANVIER 2016

2 CONSEIL COMMUNAUTAIRE
25 FÉVRIER 2016

3 INAUGURATION DU PARC D'ACTIVITÉS DE BEL AIR - 4 AVRIL 2016

4 REQUALIFICATION URBAINE DE COUSTELLET - 3 FÉVRIER 2016

5 BORNE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES
31 MARS 2016

6 PROGRAMME DE DÉPLOIEMENT
DE LA FIBRE OPTIQUE - 21 MARS 2016

7 COMITÉ DE DIRECTION DE L'OFFICE
DE TOURISME- 1ER MARS 2016

11 35 62

ÊTRE ÉLU, C'EST FAIRE.

La forte baisse des dotations de l'Etat, année après année, impacte fortement la capacité d'agir de nos collectivités locales. Pour notre intercommunalité, LMV, cela se traduit chaque année, par quelques 700 000 euros de recettes qui disparaissent. C'est considérable. Et cela correspond à une double peine pour chacune de nos communes qui voient leur marge de manœuvre réduite deux fois, au niveau municipal, comme au niveau intercommunal.

Face à cette nouvelle règle du jeu imposée par le désengagement brutal de l'Etat, il n'y a que 2 sortes de réponses possibles. La première consiste à "poser le stylo" et à ne plus rien faire, sauf gérer l'existant : on resserre au maximum les dépenses de fonctionnement en diminuant la qualité du service rendu, on stoppe tous les investissements, et on attend des jours meilleurs. Ce n'est pas cette option que les élus de LMV ont majoritairement choisi. Avec le nombre de chômeurs que nous comptons, avec les retards accumulés par notre territoire, avec les besoins, mais aussi les opportunités de développement qui sont les nôtres, "poser aujourd'hui le stylo" reviendrait à condamner notre propre avenir. Et nous n'avons pas été élus pour cela.

Alors oui, nous resserrons au maximum nos dépenses de fonctionnement tout en prenant garde de maintenir un service de qualité car c'est un des gages de notre attractivité.
Oui aussi, nous rationalisons nos dépenses en les mutualisant entre communes, entre communes et interco. Oui encore, nous allons vers des économies d'échelle en grandissant : l'accueil de 5 nouvelles communes et le passage dans quelques mois à une communauté d'agglomération témoignent de cette dynamique.

Oui enfin, et oui surtout, nous ne sacrifions pas nos investissements en direction de notre développement économique. Parce que c'est là que se joue tout entier notre avenir et celui de nos enfants. C'est un chantier considérable qui s'ouvre devant nous pour plusieurs décennies avec, à terme, une centaine d'hectares de foncier dédiés à l'installation d'entreprises. Ce chantier a débuté en mai et a d'ores et déjà fait l'objet d'une visite du Préfet de Vaucluse. Et cette fois l'Etat, je l'espère, sera un facilitateur auprès des élus, quant à ces enjeux de développement essentiels.

Parce que c'est là qu'est notre mission première : être élu, c'est faire. Pour aujourd'hui et pour demain.

Le Président, Gérard Daudet.

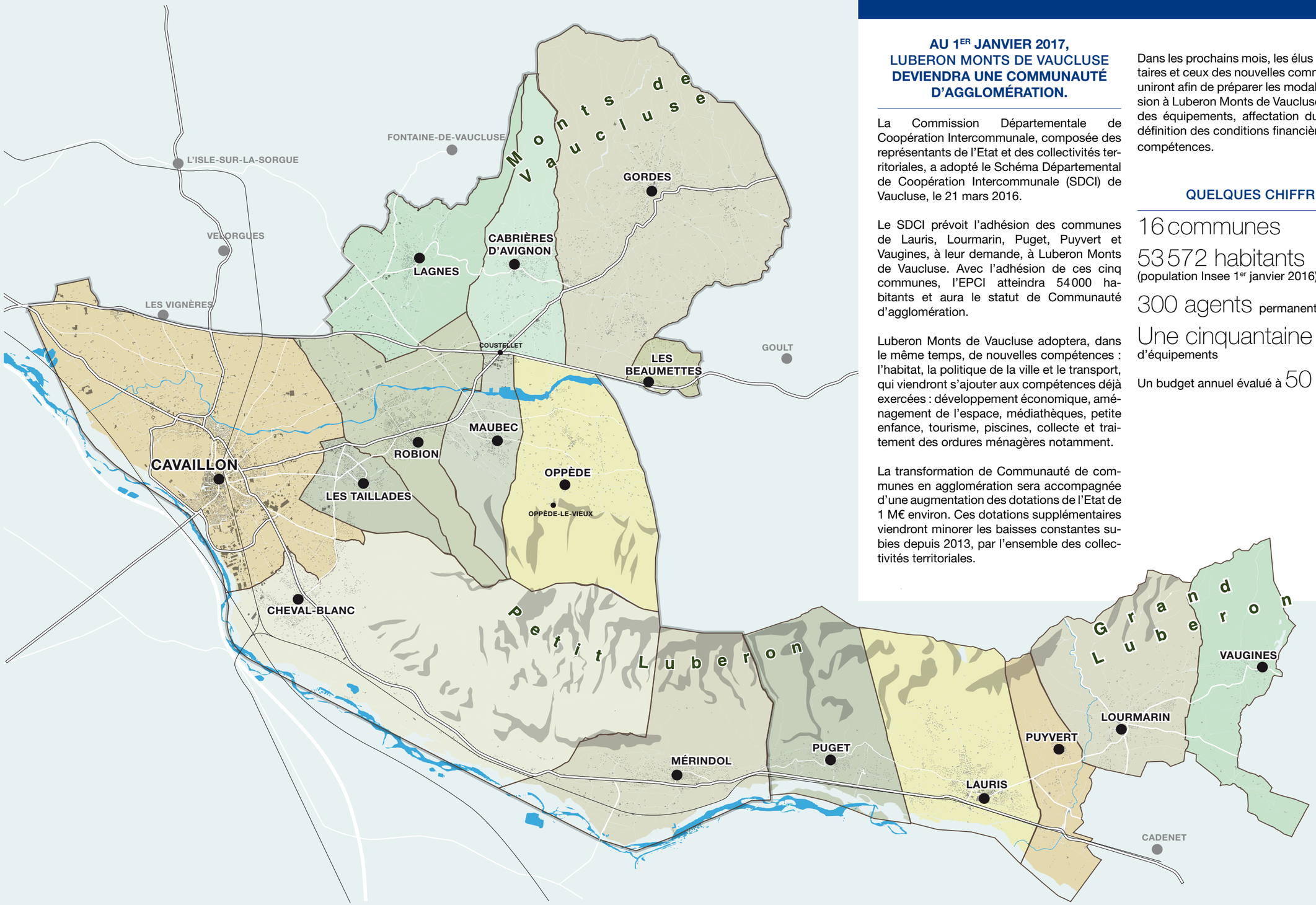
SOMMAIRE

En route pour l'agglo	4
Tourisme	6
Environnement	10
Économie	14
Marchés publics	16
Petite enfance	18
Médiathèques	20
Musiques actuelles	22
Piscines	24
Budget	26
Mutualisation	27

Revue éditée en 25 000 exemplaires
par la Communauté de Communes
Luberon Monts de Vaucluse (LMV)
315 avenue Saint Baldou – 84300 Cavaillon
Tél. : 04 90 78 82 30
communication@c-lmv.fr

Directeur de publication :
Gérard DAUDET, Président
ISSN en cours
Dépôt légal : 2e trimestre 2016
Design graphique : Saluces
Photographies : LMV, iStock, Fotolia, Office de tourisme
Impression Rimbaud Cavaillon
Imprimé sur papier certifié PEFC

En route pour l'agglo !



AU 1ER JANVIER 2017, LUBERON MONTS DE VAUCLUSE DEVIENDRA UNE COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION.

La Commission Départementale de Coopération Intercommunale, composée des représentants de l'Etat et des collectivités territoriales, a adopté le Schéma Départemental de Coopération Intercommunale (SDCI) de Vaucluse, le 21 mars 2016.

Le SDCI prévoit l'adhésion des communes de Lauris, Lourmarin, Puget, Puyvert et Vaugines, à leur demande, à Luberon Monts de Vaucluse. Avec l'adhésion de ces cinq communes, l'EPCI atteindra 54 000 habitants et aura le statut de Communauté d'agglomération.

Luberon Monts de Vaucluse adoptera, dans le même temps, de nouvelles compétences : l'habitat, la politique de la ville et le transport, qui viendront s'ajouter aux compétences déjà exercées : développement économique, aménagement de l'espace, médiathèques, petite enfance, tourisme, piscines, collecte et traitement des ordures ménagères notamment.

La transformation de Communauté de communes en agglomération sera accompagnée d'une augmentation des dotations de l'Etat de 1 M€ environ. Ces dotations supplémentaires viendront minorer les baisses constantes subies depuis 2013, par l'ensemble des collectivités territoriales.

Dans les prochains mois, les élus communautaires et ceux des nouvelles communes se réuniront afin de préparer les modalités d'adhésion à Luberon Monts de Vaucluse : transferts des équipements, affectation du personnel, définition des conditions financières liées aux compétences.

QUELQUES CHIFFRES

16 communes

53 572 habitants
(population Insee 1er janvier 2016)

300 agents permanents

Une cinquantaine
d'équipements

Un budget annuel évalué à 50 M€

Tourisme

LE 1ER MARS 2016, L'OFFICE DE TOURISME *LUBERON MONTS DE VAUCLUSE* A SOUFFLÉ SA PREMIÈRE BOUGIE

En un an, de nombreuses actions ont été engagées pour développer l'Office de Tourisme, au service du développement touristique du territoire. La restructuration de l'équipe autour de son nouveau directeur, la redéfinition des espaces d'accueil, la déclinaison de nouveaux supports de communication, la transition numérique et surtout la rédaction d'une stratégie de développement touristique sur les 3 années à venir.

Notre territoire détient un avantage compétitif dans le secteur du tourisme, grâce à ses nombreux atouts géographiques, naturels et historiques.

Néanmoins, et en raison d'un marché concurrentiel, le territoire doit être présent sur le volet promotionnel auprès des différents marchés, afin de développer de nouvelles clientèles.

Parallèlement, la conjoncture économique internationale et les événements récents sont jumelés à une mutation de l'industrie du tourisme. C'est pourquoi, l'Office de Tourisme a travaillé à l'élaboration d'une stratégie marketing, selon une démarche cohérente de concertation et de synergie avec les acteurs privés et publics.

En effet, la volonté de Luberon Monts de Vaucluse est de mieux concentrer les moyens financiers dans un esprit toujours innovant, afin d'agir sur le long terme, et de créer de la valeur ajoutée touristique pour le territoire et ses acteurs.

Focus sur la stratégie touristique

ELLE REPOSE SUR DES PRINCIPES FONDATEURS

> Imposer le rôle de l'Office de Tourisme en tant que prescripteur de la destination touristique.

> Mettre en place une stratégie de mouvement et d'anticipation.

> Miser sur la créativité et l'innovation présentes sur le volet promotionnel auprès des différents marchés, afin de développer de nouvelles clientèles.

POUR CELA, L'OFFICE DE TOURISME DOIT

> Renforcer l'attractivité du territoire en capitalisant sur son image.

> Développer les actions de promotion.

> Améliorer la promotion du tourisme sur l'ensemble du territoire en rendant visible une nouvelle offre élargie (courts séjours, produits groupes…) et mieux répartie sur l'année (ailes de saison).

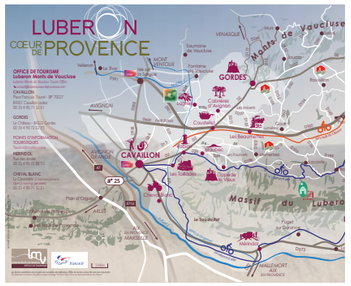
> Développer la qualité de l'accueil.

EN 2016 : DE NOUVEAUX OUTILS PERFORMANTS POUR ASSEOIR LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION :

Une nouvelle signature touristique pour positionner le territoire.

Un nouveau site Internet pour l'Office de Tourisme "Luberon Cœur de Provence"
www.luberoncoeurdeprovence.com

Une nouvelle campagne vidéo afin de compléter la collection de films promotionnels.
2 clips réalisés en 2015
sur l'itinérance et les saveurs :
www.luberoncoeurdeprovence.com/videos



De nouveaux supports de communication sont également créés, en version papier, pour mieux répondre à la demande de nos visiteurs et des socio-professionnels.

De nouvelles visites guidées estivales du territoire ouvertes à tous.

L'Office de Tourisme se dote également d'un outil performant qui servira de base à l'ensemble de la stratégie numérique (développement des langues étrangères, réseaux sociaux, M-tourisme, newsletters, espace "pro", animation du réseau d'acteurs et accompagnement, gestion clients…).

Enfin, un nouveau service a été créé au sein de l'Office de Tourisme, dédié aux professionnels du tourisme et autres prescripteurs français et étrangers (agences de voyages, tours opérateurs, autocaristes, comités d'entreprises, associations…).

Campings

LMV GÈRE DEUX CAMPINGS, LE CAMPING LA DURANCE*** À CAVAILLON ET LES ROYÈRES DU PRIEURÉ** À MAUBEC.

En famille, en couple ou entre amis, les deux équipements sont idéalement situés, entre sites urbains et sites naturels, entre itinéraires culturels et itinéraires pédestres, cyclotouristiques.

Il est désormais possible de consulter les disponibilités et de réserver en ligne, un séjour sur mesure, selon les attentes de chacun. Près de 25 structures locatives sont commercialisées : bungalow, mobil home, chalet toilé… mais aussi, un accueil personnalisé des camping-caristes.

Nos équipements font chaque année l'objet de travaux d'entretien et structurels ; notons pour 2016, la rénovation de l'éclairage public pour le camping la Durance, et la mise en enrobé du chemin longeant les Royères du Prieuré permettant ainsi l'accès au massif du Luberon.

Ouverts du mois d'avril au mois de septembre, les deux sites accueillent, sur leurs 200 emplacements, en moyenne, 6 000 clients pour 30 000 nuitées et un chiffre d'affaire de 250 000 €.

CÔTÉ PRESTATIONS ET LOISIRS

Les clients des deux campings accèdent gratuitement au centre aquatique de plein air de Cavaillon.

NOUVEAUTÉS 2016

2 aires de fitness, en accès libre : 5 modules, accessibles uniquement aux adultes, ont été installés.
En été, des moments conviviaux sont organisés : repas, soirées musicales, pétanque…
Deux nouveaux supports de communication ont été édités.

MÉMO TAXE DE SÉJOUR

Du nouveau sur la plateforme de télédéclaration **https://lmv.taxesejour.fr** : **le paiement par carte bancaire est désormais activé.**

Service taxe de séjour
Centre tertiaire
117, Allée du centre tertiaire - 84800 Lagnes
lmv@taxesejour.fr
04 90 20 53 08

Déchets

LE TRI, UN GESTE DE CHAQUE JOUR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Grâce au tri et au recyclage des emballages ménagers, chacun participe à la protection de l'environnement.

En 2015, chaque habitant a trié en moyenne 73 kg de déchets d'emballages ménagers… contre quelques kilos de verre collectés en 1992. Une vingtaine d'années aura suffi à ancrer dans nos habitudes de consommateur, un réflexe qui n'avait pourtant rien de naturel.

CAVAILLON, CHEVAL-BLANC, LES TAILLADES ET MÉRINDOL

Territoire du syndicat de traitement SIECEUTOM.
Centre de tri : Val Réna à Nîmes.
Particularité : le tri de tous les emballages en plastique est possible depuis 2012.
Contenants : bacs jaunes individuels ou collectifs pour les emballages / colonnes vertes ou bleues pour les verres et papiers.

NOUVEAU : DEPUIS LE 1ER MAI, TRIONS PLUS D'EMBALLAGES MÉTALLIQUES*

Les capsules de café en aluminium peuvent être déposées dans les bacs jaunes. La matière aluminium sera isolée et valorisée.
Vous n'habitez pas les communes concernées ? Des points de collecte sont disponibles à Auchan et Weldom à Cavaillon, chez Caprice Féminin à Coustellet et à la Jarre Provençale à Cheval-Blanc.

**Uniquement dans les bacs jaunes de Cavaillon, Cheval-Blanc, les Taillades et Mérindol*

CABRIÈRES D'AVIGNON, GORDES, LAGNES, LES BEAUMETTES, MAUBEC, OPPÈDE ET ROBION

Territoire du syndicat de traitement SIRTOM.
Centre de tri : Novalie à Vedène
Particularité : le papier peut être déposé dans les bacs jaunes et les colonnes bleues.
Contenants : bacs jaunes collectifs principalement, et individuels, colonnes jaunes pour les emballages / colonnes vertes et bleues pour les verres et papiers.

NE JETEZ PLUS LE TEXTILE

Vêtements, chaussures, draps et serviettes de bain, le textile, même abîmé, peut connaitre une deuxième vie, à condition de le trier. Retrouvez les bornes du Relais, filiale d'Emmaüs, réparties sur le territoire luberonmontsdevaucluse.fr
Vous organisez un vide-grenier… contactez LMV qui se propose de récupérer les textiles « invendus ».

FOCUS SUR LE VERRE : DU PROGRÈS MAIS PEUT MIEUX FAIRE

En 2015, chacun d'entre nous a trié 28 kg d'emballages en verre, soit une progression de plus de 2 % par rapport à 2014. Bravo à tous !
Pour autant, des marges de progression existent encore, puisque nous produisons chaque année 46 Kg/habitant d'emballages en verre.
Pour améliorer ses résultats, LMV a disposé sur l'ensemble du territoire une centaine de colonnes à verre. Vous pourrez trouver l'emplacement le plus proche de chez vous sur
www.luberonmontsdevaucluse.fr
ou en téléphonant au 04 90 78 82 30.

NOUVEAU : LE QUARTIER DES IMBERTS À GORDES COLLECTÉ EN PORTE À PORTE DEPUIS LE MOIS D'AVRIL

LMV, en accord avec la commune de Gordes, a pris la décision de supprimer le point de collecte collectif situé près de l'ancien stade des Imberts. Les habitations utilisant ces containers ont été dotées de bacs individuels pour les ordures ménagères et le tri des emballages. Des bacs collectifs ont été maintenus pour les habitations éloignées de la voie publique.
La collecte d'ordures ménagères se déroule le vendredi et celle des emballages, le mardi.

DES BACS DE TRI ENTERRÉS AU CŒUR DU QUARTIER DOCTEUR AYME À CAVAILLON

Profitant de la rénovation d'envergure d'une partie de la résidence Docteur Ayme, LMV appuyée aux côtés de ses partenaires, la Mairie de Cavaillon et les bailleurs Grand Delta Habitat / Mistral Habitat, a installé des bacs enterrés pour la collecte des ordures ménagères, des emballages, du verre et des papiers. Permettant une bonne intégration paysagère, ces aménagements sont également destinés à faciliter la pratique quotidienne du tri. Ainsi 10 points de tri ont été installés pour 450 logements. LMV a réalisé une campagne d'information afin de sensibiliser chaque famille au tri des déchets.

L'ABAISSEMENT DES FRÉQUENCES DE COLLECTE, UNE RÉFLEXION EN COURS

L'optimisation du service de la collecte, la maîtrise des coûts et l'atteinte des objectifs de baisse de production de déchets fixés par l'État ont incité les élus communautaires au lancement d'une étude sur les fréquences de collecte des ordures ménagères et du tri sélectif. Un état des lieux dressé sur les communes de Cavaillon, Cheval-Blanc, Les Taillades et Mérindol démontre qu'une collecte hebdomadaire d'ordures ménagères en habitat pavillonnaire (hors hypercentres) serait suffisante. Le tri sélectif accueille désormais des volumes non négligeables, une collecte par semaine serait maintenue. LMV diffusera les modalités de collecte retenues dans les prochaines semaines.

Environnement

LES AMBASSADEURS DU COMPOST, À LA RESCOUSSE !

Besoin d'être accompagné pour vous lancer dans l'aventure du compost ? Les ambassadeurs du compost, des bénévoles passionnés de jardinage, proposent une aide personnalisée. Ils se tiennent à votre disposition pour vous apporter des réponses... par téléphone ou bien en visite directement chez vous. Plus de renseignements : 04 90 78 82 30.

LE RENDEZ-VOUS DE MON ESPACE VERT

Autour d'un café, différents sujets en lien avec le jardinage pourront être abordés. Et quel endroit s'y prête mieux que la déchetterie verte, où se côtoient jardin démonstratif et aire de dépôt pour déchets verts.

OPÉRATION DISTRI-COMPOST : SAMEDI 4 JUIN

L'an passé, la distribution de compost de déchets verts a remporté un tel succès que LMV renouvelle l'expérience le samedi 4 juin, à l'occasion de la semaine du développement durable.

Rendez-vous à la déchetterie Mon Espace Vert dès 8h00 (quantité limitée à 100 litres par foyer).

Profitez de votre venue pour récupérer du broyat… Il est offert tout au long de l'année. Particuliers, agriculteurs, contactez-nous.

> Moins d'arrosages.
> Plus de désherbage chimique.
> Meilleure structure du sol.
> Favorise la vie microbienne du sol.
> Améliore la santé des végétaux !

LMV a répondu aux demandes des jardiniers, et procède depuis quelques mois à un broyage plus fin de ses déchets verts. D'une granulométrie n'excédant pas 5 cm, le broyat est désormais plus esthétique et a sa place dans les massifs ainsi que dans les jardinières.

Pour équiper votre jardin d'un composteur…
> Engrais 100 % naturel et gratuit.
> 30 % en moins de déchets.

1

2

3

4

5

6

LE COMPOSTAGE COLLECTIF SE DÉVELOPPE !

Camping « Les Royères du Prieuré » de Maubec (1)
Résidence Les Cigales du Luberon à Cavaillon (2)
Résidence Les Arcoules à Cavaillon (3)
Résidence Charles Peguy à Cavaillon (4)
Rue Chantegrive, Lotissement Les Ratacans à Cavaillon (5)
Structures de petite enfance LMV (6)

Vous êtes locataire, propriétaire, syndic et le compostage collectif vous intéresse : contactez-nous ! LMV peut vous accompagner dans le lancement de l'opération par la mise à disposition gratuite de matériel et un suivi personnalisé.

RECHARGER SON VÉHICULE LÉGER EN 1 H EST DÉSORMAIS POSSIBLE

Une borne de recharge de type "accéléré" pour véhicule électrique a été installée sur le parking de l'Abreuvoir à Cavaillon depuis mars 2016, afin de pouvoir recharger son véhicule léger en 1 heure.
Luberon Monts de Vaucluse a fait le choix d'accompagner les travaux de rénovation d'un parking à Cavaillon par la mise en place de cette borne qui vient compléter le réseau départemental.
Dotée de prises européenne, française et domestique, tous types de véhicules peuvent s'y raccorder.
La mairie de Cavaillon offre la charge aux utilisateurs. A titre d'information, un "plein" revient à environ 2 €.

TERRITOIRE À ÉNERGIE POSITIVE POUR LA CROISSANCE VERTE
MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉNERGIE

LMV, TERRITOIRE À ÉNERGIE POSITIVE

Luberon Monts de Vaucluse a obtenu la labellisation « Territoire à Énergie Positive pour la Croissance Verte ».
Ce titre permet à LMV et ses communes membres de bénéficier de subventions. En 2015, la priorité a été donnée à **l'éclairage public qui représente à lui seul 47 % de la consommation d'électricité des communes.**

Les communes de Cavaillon, Oppède et des Taillades ont rénové tout ou partie de leur parc et ont bénéficié à ce titre, d'une aide de l'Etat de 104 000 €, soit 40 % des dépenses engagées.

Economie

AMÉNAGER LE TERRITOIRE

Luberon Monts de Vaucluse porte de forts enjeux stratégiques pour le développement économique de son territoire et du département. En effet, LMV bénéficie notamment d'infrastructures routières et autoroutières qui lui confèrent des atouts en matière d'accessibilité, indispensables à l'attractivité économique du territoire, avec une situation privilégiée sur l'axe Est-Ouest reliant les autoroutes A7, A9 et A51 et en limite des départements de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône.

Aujourd'hui, LMV est partagée en deux principaux sites économiques distincts, dont les contours sont ceux des anciennes communautés de communes qui la composent.
Cavaillon et ses alentours comptent environ 300 hectares de zones d'activités actuelles et à venir. Son économie s'est largement développée autour des activités logistiques et agroalimentaires permettant ainsi la mise en œuvre d'un pôle économique agricole structuré, de la production jusqu'à la commercialisation.

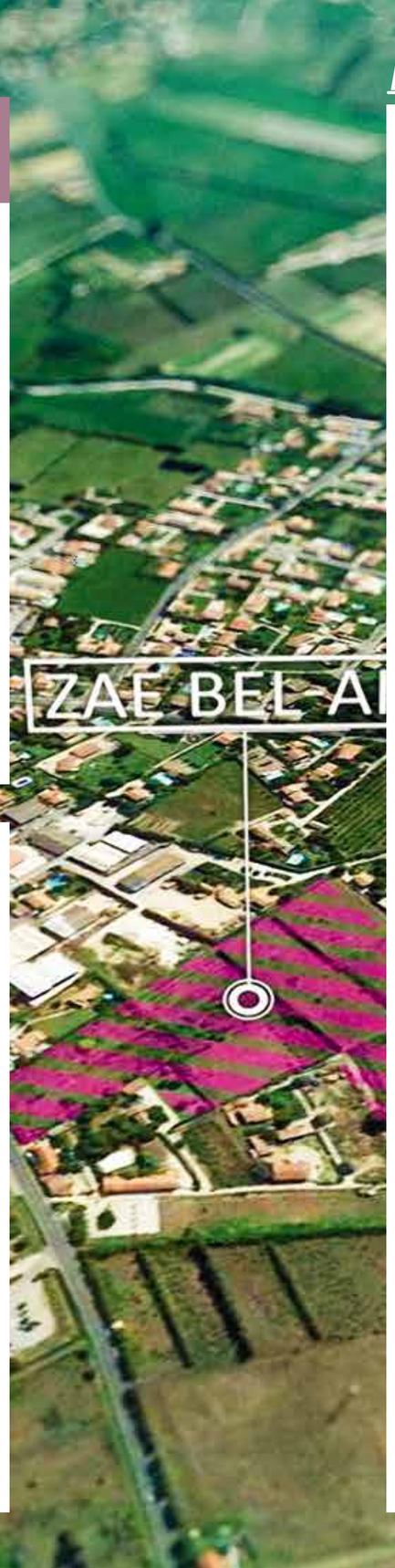
Toutefois, cette partie du territoire perd en attractivité, en raison du manque de foncier commercialisable en temps réel (contraintes Plan de Prévention du Risque Inondation) pour accueillir des entreprises nouvelles et permettre le développement de ses entreprises historiques. **Afin de remédier à cette situation et relancer l'économie de son territoire, LMV porte un projet de développement économique ambitieux sur les quartiers sud de Cavaillon, pour lequel la réalisation d'une digue labellisée "résistante à la crue de référence" est en cours.**

PARC D'ACTIVITÉS DE BEL AIR

Près de 4 hectares de foncier en cours de commercialisation. 15 lots de 1000 m² à 3000 m² proposés aux entreprises.

LMV a réalisé sous concession d'aménagement confiée à Citadis, un parc d'activités à destination de PME/PMI, artisanat et professions libérales.

Soucieuse d'offrir un équipement performant et de qualité aux entreprises, mais également de préserver l'identité paysagère du Luberon, LMV s'est engagée auprès du Conseil Départemental de Vaucluse dans une labellisation 'ECOPARC' qui vise quatre objectifs principaux :
- Accessibilité, mobilité et sécurité.
- Attractivité fonctionnelle et paysagère.
- Qualité environnementale et énergétique.
- Animation et gestion durable des parcs et quartiers d'activités.



DIGUE DE CHEVAL-BLANC

Luberon Monts de Vaucluse porte la réalisation d'une digue sur la commune de Cheval-Blanc.
Cette opération est menée par le Syndicat Mixte d'Aménagement de la Vallée de la Durance, sous maîtrise d'ouvrage temporaire.
L'ouvrage de près de 3 km se situe derrière la ligne SNCF Cavaillon-Pertuis. L'emprise totale de la déclaration d'utilité publique est d'environ 14 ha pour 116 parcelles impactées.

La Digue des Iscles de Milan
L'ouvrage répond à un double objectif :
- Protéger les populations de Cavaillon et de Cheval Blanc contre les crues de la Durance, en raison d'un risque de surverse ou de rupture du remblai SNCF si crue centennale.
- Permettre l'ouverture à l'urbanisation à des fins économiques, des zones Sud de Cavaillon, grâce à la réalisation de la digue des Iscles de Milan et à sa labellisation "Résistante à la Crue de Référence".

CHIFFRES CLÉS

2 780 mètres de long
1 m de haut en partie amont
5.5 m de haut en partie aval
240 000 m³ de matériaux
entre 10 et 32 m de large

Financements
5 M€ TTC
60 % LMV
20 % Départemenrt
20 % Région

Extrait du discours de Gérard Daudet, lors de la Visite de M. le Préfet de Vaucluse

« Il y a des moments dans chacune de nos vies qui sont plus importants que d'autres. C'est un moment "historique", je n'ai pas peur des mots, que nous vivons avec le lancement des travaux de la digue des Iscles de Milan.
Historique, parce que ce n'est pas tous les jours que voit le jour un ouvrage de 2 700 m, fruit d'un investissement de 5 millions d'Euros.
Exemplaire, ce projet l'est par son double objet : protéger les populations des inondations et permettre enfin, la mise à disposition de foncier pour installer des entreprises.
Et cela fait des années que nous nous battons, ici, nous les élus, pour sortir de l'impasse économique à laquelle les PPRI nous ont longtemps condamnés.
Alors oui c'est vrai, c'est une vraie et grande satisfaction pour nous élus, de voir ce projet enfin se concrétiser…
Mais la satisfaction des élus est peu de choses… cette digue tant attendue va tout changer pour tellement de monde…
Ça change tout, pour toutes ces entreprises de notre territoire qui se développent et veulent grandir en restant chez nous.
Ça change tout pour notre bassin d'emploi qui souffre d'un taux de chômage bien supérieur à la moyenne nationale et qui voit enfin venir des perspectives et la promesse d'un avenir meilleur.
Ça change tout pour l'attractivité de nos communes et la possibilité demain de grandir et se développer en accueillant de nouveaux habitants et de nouveaux emplois.
Ça change beaucoup de choses aussi, au-delà de nous, pour notre département tout entier, le Vaucluse, qui aura enfin à sa disposition des hectares de foncier à proposer aux investisseurs.
Voilà pourquoi, j'en suis convaincu, il y aura un avant et un après… »

Marchés publics

CLAUSES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

En 2015, la commande publique sur le territoire Luberon Monts de Vaucluse a représenté plusieurs millions d'euros.

LES CLAUSES SOCIALES

A travers les clauses sociales au sein des marchés publics, LMV démontre sa volonté d'œuvrer en faveur de l'emploi.

Les clauses sociales correspondent à l'obligation faite à une entreprise titulaire d'un marché, d'intégrer parmi son effectif, des personnes en insertion professionnelle.

L'identification des marchés propices à de telles obligations, ainsi que leur suivi se font dans le cadre d'un partenariat étroit avec **la Maison de l'Emploi et de l'Entreprise*,** qui détient l'expertise technique sur le sujet. Afin de garantir une réelle efficacité à ce dispositif, il est indispensable d'avoir une bonne connaissance du tissu économique local et de ses acteurs.

*Maison de l'Emploi et de l'Entreprise Sud Vaucluse
MIN de Cavaillon – Bâtiment 1
15, avenue Pierre Grand 84953 CAVAILLON cedex
tél. : 04 90 04 00 81 www.m2esudvaucluse.fr

Plusieurs marchés ont ainsi intégré une clause obligatoire d'insertion par l'activité économique.
En 2015, c'est 3146 heures d'insertion qui ont de ce fait été réalisées via les travaux de construction de la crèche d'entreprises « la Pépinière », les travaux d'entretien et de réparations sur les voiries et infrastructures communautaires ou le nettoyage des bâtiments communautaires. 8 personnes ont bénéficié de cette clause dont 4 jeunes de moins de 26 ans éloignés de l'emploi ainsi qu'un demandeur d'emploi de longue durée.

En outre, si l'on prend en compte l'ensemble des marchés « clausés » de LMV (y compris les marchés liés à la construction de la digue), cela représente un potentiel d'heures d'insertion entre 14 000 et 24 000 heures, soit entre 9 à 15.2 équivalents temps plein.

Les partenaires de l'emploi et de l'économie

Maison de l'Emploi et de l'Entreprise Sud Vaucluse *www.m2esudvaucluse.fr*

Initiative Cavare et Sorgues *www.initiative-cavareetsorgues.com*

Agence de développement économique du Vaucluse *www.vauclusedeveloppement.com*

Mission locale du Luberon, du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse *www.mlpaca.fr*

LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES

LMV insère également des clauses environnementales au sein de ses marchés publics. L'objectif étant de privilégier les entreprises ayant recours à des modes de production ou offrant des produits plus respectueux de l'environnement et de la santé.

> ACQUISITION DES FOURNITURES DE BUREAU ET DE PAPIER :
Ce marché, passé en groupements de commandes avec les communes de Cavaillon, Cheval-Blanc, Les Taillades, Mérindol et Robion a favorisé l'acquisition de produits présentant le moins d'impact possible sur l'environnement, tout au long de leur cycle de vie, par rapport à d'autres produits d'usage similaire. Les fournitures rechargeables ont par exemple été privilégiées au détriment des fournitures à usage unique et jetables (cas des stylos, crayons gris, correcteurs). Afin de limiter les emballages, les plus gros conditionnements sont aussi recommandés dans les services.
De plus, concernant le papier d'impression utilisé, celui-ci répond aux exigences de l'écolabel officiel européen ou d'un label de gestion durable des forêts.

> ACQUISITION DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES PRESTATIONS DE SERVICES DE NETTOYAGE :
Une démarche identique à celle des fournitures administratives est en cours à travers l'acquisition de produits d'entretien moins nocifs à la fois pour l'environnement et pour la santé des utilisateurs.
Les entreprises intervenant pour le nettoyage des bâtiments communautaires sont également incitées à utiliser des produits détenant un écolabel (ou équivalent) et à mettre en œuvre des procédures de nettoyage plus écologiques. Par exemple, l'utilisation du vinaigre blanc pour le nettoyage des vitres va être développée.

> MARCHÉS RELATIFS À L'ALIMENTATION :
Dans le cadre de ses marchés d'alimentation destinés à la préparation et au service des repas au sein de ses 14 crèches, LMV a voulu aussi être exemplaire en privilégiant les circuits courts et les produits biologiques, notamment pour la viande et certains produits primeurs selon les saisons.

> TRAVAUX PUBLICS :
Les entreprises intervenant pour le compte de LMV, par le biais des marchés à bons de commandes relatifs aux travaux d'entretien et réparations des bâtiments communautaires, sont engagées dans une démarche éco-responsable (utilisation de bois labellisé FSC ; peintures, vernis et lasures justifiant d'un écolabel européen ou NF Environnement ; produits à émission de COV réduite lorsqu'ils sont en contact avec l'air intérieur, etc…).

Plus généralement, LMV valorise dans le cadre des travaux qu'elle mène, la démarche de développement durable des entreprises, notamment concernant la gestion des déchets et la réduction des nuisances et des pollutions (démarche Chantier Vert par exemple).

Le repas de nos enfants

MON REPAS À LA CRÈCHE

Tous les repas servis aux enfants sont confectionnés en interne, dans les cuisines intercommunales, par des professionnels diplômés ou formés en restauration.
Afin d'assurer la sécurité alimentaire de nos préparations, nous respectons le plan de maitrise sanitaire, qui comprend deux volets :

Les normes HACCP (analyse et maitrise des risques) : c'est le suivi et les relevés des températures de la réception à la distribution des marchandises, échantillons, étiquettes, désinfection des végétaux, analyses bactériologiques des aliments et audits réalisés par le laboratoire départemental de Vaucluse.

Le plan de nettoyage des locaux : c'est le nettoyage effectué avec des fiches d'auto contrôle et des produits spécifiques aux cuisines collectives, ainsi que des analyses bactériologiques des surfaces réalisées par le laboratoire départemental de Vaucluse.

JE MANGE QUOI DANS MA CRÈCHE ?

> Afin de veiller à l'équilibre alimentaire des enfants, les menus sont choisis lors de commissions trimestrielles en présence d'une diététicienne, du personnel des cuisines et des directrices de crèches. Les menus sont ensuite affichés dans les établissements et sur www.luberonmontsdevaucluse.fr.

> Les menus sont adaptés à l'âge des enfants et ajustés en fonction des saisons. Des repas à thème sont proposés tout au long de l'année.

> Des ateliers pâtisserie sont organisés tous les mois… C'est l'occasion pour les petits de mettre la main à la pâte, et de fêter tous les anniversaires des enfants nés au cours du mois !

D'OÙ PROVIENNENT LES ALIMENTS CUISINÉS ?

Dans le cadre d'une procédure de marché public, LMV a retenu, sur la base de trois critères, qualité, proximité et tarif, les entreprises suivantes :

La boucherie : Alazard et Roux (Tarascon), viandes bovines, porcines et ovines issues de l'agriculture biologique.

L'épicerie : Pomona Episaveurs (Le Pontet).

Les primeurs : Rescovert (Cavaillon), travaillant essentiellement les fruits et légumes de proximité et de saison.

Les produits laitiers et la volaille : Pomona Passion Froid (Nîmes), proposant une volaille fraîche d'origine française.

Les produits surgelés : Charles Martin (Plan d'Orgon).

Les boulangeries : elles sont choisies dans chaque commune du territoire LMV.

CHIFFRES CLÉS

14 établissements d'accueil du jeune enfant

près de 900 enfants accueillis

7 sites de préparation en liaison chaude

1 site de préparation en liaison froide qui assure également la livraison de 5 sites satellites avec véhicule frigorifique

10 cuisiniers et 1 responsable de service

370 repas servis par jour

68 876 repas/an

EXEMPLE DE SEMAINE TYPE

LUNDI	MARDI (journée canadienne)	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
MENU «DES GRANDS»				
Duo de haricots vinaigrette	Salade Canadienne*	Salade de crudités	Salade de blé	
Oeuf dur sauce oseille	Saumon poêlé sauce érable	Parmentier de bœuf	Colin sauce estragon	Sauté de veau
Gnocchis poêlés	Carottes vichy		Choux romanesco	Riz aux petits légumes*
Emmental	Cheddar	Tome des pyrénées	Yaourt	Bleu d'auvergne
Fruits	Banana Bread	Compote	Fruits	Fruits
MENU DES «MOYENS»				
Oeuf dur sauce oseille	Haché de saumon		Haché de colin	Haché de veau
Purée de haricots verts et semoule	Purée de carottes/PDT	Parmentier de bœuf	Purée de romanesco et pommes de terre	Purée de légumes/riz
Petit suisse	Yaourt nature	Fromage fondu	Yaourt nature	Fromage blanc
Fruits	Fruits	Fruits	Fruits	Fruits
MENU DES «BEBES»				
Mixé de jaune d'œuf	Mixé de saumon	Mixé de bœuf	Mixé de colin	Mixé de veau
Purée de haricots verts	Purée de carottes	Purée de potiron	Purée de courgettes	Purée de H beurre/carottes
Petit suisse	Yaourt nature	Fromage blanc	Petit suisse	Fromage blanc
Compote	Compote	Compote	Compote	Compote
LE GOUTER DES «GRANDS»				
Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers	Fromage	Produits laitiers
Biscuits	Pain	Pain	Pain	Pain/confiture
Fruits	Compote	Fruits	Fruits	Fruits
LE GOUTER DES «MOYENS ET BEBES»				
Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers	Produits laitiers
Compote	Compote	Compote	Compote	Compote
Biscuits	Biscuits	Biscuits	Biscuits	Biscuits

Médiathèques

BRADERIE DE LIVRES

Chaque année, le réseau des médiathèques organise une braderie de livres, revues, disques afin de donner une seconde chance aux documents.
Organisée en début d'été, cette braderie est l'occasion de rencontrer le public et de faire de cet évènement un moment festif.
Cette année, des ateliers de recyclage autour du livre seront animés par l'association « La Maison en carton », suite à un partenariat avec le service environnement.

Rendez-vous le 2 juillet de 10h à 16h devant la médiathèque la Durance, à Cavaillon.

ACCUEIL DE CLASSES

Faire connaître aux enfants, dès leur plus jeune âge, le réseau des 9 médiathèques du territoire Luberon Monts de Vaucluse est un objectif poursuivi par le service. Crèches, centres de loisirs, établissements scolaires – de la maternelle au lycée – viennent régulièrement au sein des médiathèques. Des visites et des accueils thématiques accompagnés d'un bibliothécaire ou en autonomie sont proposés aux enseignants.

En 2015, le réseau des médiathèques intercommunales a reçu 461 classes, soit 9 098 enfants.

CHIFFRES CLÉS

9 médiathèques
1 point lecture
18 % d'adhérents*
(la moyenne nationale est à 14 % et la moyenne régionale à 11 %)
225 800 documents
proposés au public
416 240 prêts/an

Un service de navette permet de retirer et de rendre ses prêts dans n'importe quelle structure.

(*pourcentage établi par rapport à la population LMV.)

EXPOSITION DE MÂJNUN DE GHADA AMER

Dans le cadre d'une collaboration avec le FRAC, la médiathèque la Durance exposera, en période estivale, les œuvres d'artistes contemporains.
Cet été, entre le 5 juillet et le 31 août, c'est l'artiste new-yorkaise Ghada Amer qui exposera 3 armoires brodées d'un poème d'amour.

« Dans ma famille, chaque femme coud, c'est quelque chose que j'ai dû apprendre, même si je ne le voulais pas. »
Ghada Amer

BOITE DE RETOUR À CAVAILLON

Vous avez des livres à rendre mais vous ne pouvez pas passer pendant les horaires d'ouverture de la médiathèque ?
Depuis le début du mois de mai, une boîte de retour est désormais à votre disposition à la Médiathèque La Durance, à Cavaillon devant l'entrée… tous les jours, 24h sur 24h.
Vous pouvez y déposer tous vos documents (livres, CD, DVD) qu'ils aient été empruntés à la médiathèque La Durance ou ailleurs, dans le Réseau des médiathèques LMV.
Les documents sont récupérés tous les jours par les bibliothécaires.

Brigades d'Intervention Poétiques

Opération pieds d'immeubles

Bibliothèque de plein air

BIBLIOTHÈQUE HORS LES MURS

La médiathèque organise aussi des actions à l'extérieur afin d'aller à la rencontre du public.
- Cette année, les BIP (Brigades d'Intervention Poétiques) ont sévi dans les lycées et collèges de Cavaillon ainsi qu'à Robion.
- Les opérations pieds d'immeubles sont des bibliothèques mobiles proposées dans les différents quartiers de Cavaillon (Condamines, Bon Puits, St Gilles…). Ces actions sont menées en partenariat avec le LIP (Lieu d'Initiative Partagé).
- La bibliothèque de plein air apporte un plus en matière culturelle au Centre Aquatique de Cavaillon. Installée dès le mois de juin, elle offre la possibilité de lire à l'ombre, sur des transats, la presse ainsi qu'une sélection de livres pour enfants et adultes.

Musiques actuelles

LMV SOUTIENT DEUX LIEUX CULTURELS

La Gare et La Garance (Scène Nationale de Cavaillon) sont les deux pôles soutenus par LMV dans le cadre de sa compétence Musiques Actuelles. Une logique de partenariat et de complémentarité se construit, entre les deux structures, pour développer les collaborations et projets communs sur le territoire.

En 2016, et dans la perspective d'un conventionnement SMAC (Scènes de Musiques Actuelles) pour l'association AVEC, LMV consolide son soutien au projet, en lui accordant un financement de 100 K€.

LES PROCHAINES RENCONTRES

Dans le cadre du triptyque musical des 18, 19 et 21 juin, la Gare et la Garance s'associent, le 21 juin, pour la fête de la musique et vous invitent à découvrir la scène locale émergente.

SAMEDI 18 JUIN aux Beaumettes
Journée «Musiques à l'air libre»

DIMANCHE 19 JUIN à Coustellet
Marché en musique

MARDI 21 JUIN - Place Léon Gambetta à Cavaillon
Fête de la Musique
TREMPOLY / Scène locale découverte
Tremplin 1ère scène
Infos - Inscriptions : 04 86 50 80 16

Retrouvez toute la programmation sur
www.aveclagare.org
et www.lagarance.com

Les Zapéros concerts du marché

UN RENDEZ-VOUS MUSICAL DEVENU INCONTOURNABLE

Face à l'affluence de la population locale et touristique, pour la septième année consécutive, une programmation sera proposée chaque mercredi de juillet et août, qui mettra l'accent sur l'émergence et la découverte d'artistes locaux et internationaux.
Un moment convivial, en fin de journée, durant lequel La Gare propose une petite restauration avec des produits issus du marché de producteurs locaux.

LES PROCHAINS ZAPÉROS

les zapéRo CONCERTS du marché*
7ème Edition

GRATUIT
*** 18h à l'heure du marché paysan**

A chaque saison ses parfums, ses ritournelles, ses coutumes ! Depuis 7 ans, nous vous en proposons une aux couleurs festives, rêveuses, incarnées, poétiques, populaires... une qui donne le goût du voyage ou des retrouvailles, le goût des autres, celui du partage d'un moment simple et convivial à réinventer chaque été.
Et cet été 2016, l'été des 20 ans, nous trinquerons ensemble à ce lieu, ce projet polyglotte et notamment le mercredi 3 août, pour une **SOIRÉE SPÉCIALE 20 ANS !**

Programme détaillé sur www.aveclagare.org

LES ZAPÉROS 2015 EN CHIFFRES

9 soirées dont 1 scène ouverte

15 groupes dont 8 amateurs

50 artistes

3 500 participants

Centre aquatique de plein air

CET ÉTÉ, PROFITEZ DU CENTRE AQUATIQUE DE PLEIN AIR ET DU NOUVEAU PROGRAMME D'ACTIVITÉS PROPOSÉ

Avec ses 3 bassins et son parc ombragé de 2 ha, le centre aquatique de plein air possède un bel espace de baignade et de détente, pour le plaisir des petits et des grands.

Moment de relaxation dans les jardins ou le long des plages aménagées, moment de détente à la bibliothèque de plein air, moment sportif dans le bassin de nage de 25 mètres ou dans la zone de fitness nouvellement créée dans notre bassin de nage.

Nos équipes d'animation proposent des activités aquatiques, culturelles et sportives.

Le centre aquatique est doté d'un grand bassin de natation, d'un bassin de loisir, d'une pataugeoire, mais également d'un espace loisirs avec des aires de jeux, une bibliothèque de plein air et d'un espace restauration.

BIBLIOTHÈQUE DE PLEIN AIR

Face au succès rencontré, elle ouvrira davantage et développera des lectures à destination des plus petits.

En juin, mercredi et samedi,
de 14h à 18h

En juillet et en août, du mardi au samedi,
de 14h à 18h

NOUVEAUTÉ 2016

Aire de fitness en accès libre :
11 modules, accessibles aux adultes uniquement, ont été installés.

HORAIRES D'OUVERTURE

Du 1er juin au 19 juin
du mercredi au vendredi
12h - 18h
samedi et dimanche :
11h - 19h

Du 20 juin au 3 juillet
du lundi au vendredi
12h - 18h
samedi et dimanche
11h - 19h
Ouverture exceptionnelle
le samedi 25 juin à 14h
(compétition le matin)

Du 4 juillet au 4 septembre
du lundi au dimanche
10h30 - 19h30

Du 5 septembre au 11 septembre
du lundi au vendredi 12h - 18h
samedi et dimanche 11h - 19h

HORAIRES DES ACTIVITÉS AQUATIQUES

Du 4 juillet au 7 août
lundi et vendredi **Aquabike**
19h30 - 20h15
20h15 - 21h00
mercredi **Aquagym**
19h30 - 20h15 et 20h15 - 21h00
samedi **Aquafitness**
9h45 - 10h30

Du 8 août au 4 septembre
lundi et vendredi **Aquabike**
19h30 - 20h15
mercredi **Aquagym**
19h30 - 20h15
samedi **Aquafitness**
9h45 - 10h30

Du 5 septembre au 11 septembre
Séance découverte **Aquafitness** en vue de la reprise des activités aquatiques à la piscine couverte Alphonse Roudière
lundi, mercredi, vendredi
18h - 18h45

TARIFS

Habitants LMV
Enfants de moins de 4 ans : gratuit
Enfants de 4 à 13 ans : 2 €
À partir de 14 ans : 3 €
Plus de 65 ans : gratuit
Aquagym/aquafitness : 5 € la séance
Aquabike : 8 € la séance

Habitants HORS territoire LMV
Enfants de moins de 4 ans : 2 €
Enfants de 4 à 13 ans : 3 €
À partir de 14 ans : 5 €
Plus de 65 ans : 3 €
Aquagym /aquafitness : 6 € la séance
Aquabike : 10 € la séance

Pour tous, des abonnements sont proposés.

Pour en savoir plus : www.luberonmontsdevaucluse.fr/piscines

INFORMATION

Ouverture de la piscine couverte
Alphonse Roudière le lundi 12 septembre.

À NE PAS MANQUER

Les Octopus du Luberon
Proposeront des séances, en accès libre : découverte de l'apnée et initiation à la plongée sportive en piscine
Samedi 18 juin, 2 juillet et 6 août - 14h - 18h

Budget 2016

EN 2016, LES PRINCIPALES ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE COMMUNAUTAIRE

Le budget 2016 a été adopté lors du conseil communautaire du 7 avril dernier, qui s'est déroulé à Lagnes.

• **Favoriser les investissements entraînant des recettes fiscales nouvelles et permettant la création d'emplois.**
Les principales dépenses d'investissement concernent les acquisitions foncières et les travaux inscrits dans le cadre de la construction de la digue des Iscles de Milan, les acquisitions du foncier lié aux futures zones d'activités au sud de Cavaillon. A ces investissements s'ajoutent l'aire des gens du voyage à Cavaillon, l'entretien des 46 bâtiments communautaires, les acquisitions en matériel pour la collecte des ordures ménagères, les achats de mobilier pour les structures de la petite enfance, les ouvrages et différents supports pour les médiathèques, les travaux d'équipements aux campings.

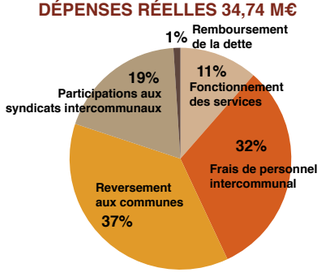
• **Maintenir le niveau des services publics en direction des habitants et des entreprises du territoire.**
Luberon Monts de Vaucluse exerce de nombreuses compétences au service de la population : petite enfance, médiathèques, collecte, piscines. La volonté de LMV est de garantir le meilleur service au public, tout en recherchant l'optimisation des dépenses et des ressources.

• **Accompagner les communes dans leurs projets d'investissement et leurs politiques publiques.**
Luberon Monts de Vaucluse poursuit son effort en direction des communes, elles aussi fortement impactées par la baisse des dotations de l'Etat, avec le versement de 1,5 M€ de fonds de concours, l'attribution d'une dotation de solidarité communautaire à Cavaillon et la participation financière stable au Contrat de Ville de Cavaillon.

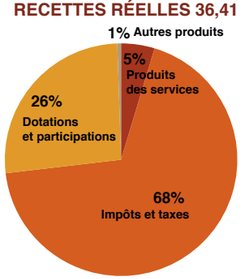
• **Poursuivre une politique budgétaire rigoureuse.**
Commes les années précédentes, les services communautaires opèrent un suivi quotidien des charges à caractère général et des charges de personnel. Des tableaux de bord sont construits afin d'orienter, voire de corriger, les politiques menées.

SECTION DE FONCTIONNEMENT

DÉPENSES RÉELLES 34,74 M€

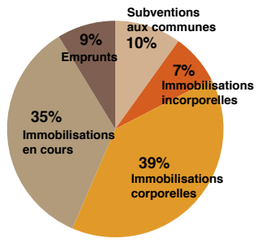


RECETTES RÉELLES 36,41 M€

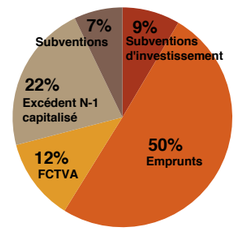


SECTION D'INVESTISSEMENT

DÉPENSES RÉELLES 10,43 M€



RECETTES RÉELLES 9,62 M€



Mutualisation

LMV EST ENGAGÉ DANS DIVERSES DÉMARCHES DE MUTUALISATION DANS L'OBJECTIF D'OPTIMISER SES PROCÉDURES ET RÉDUIRE LES COÛTS

GROUPEMENTS DE COMMANDES

LMV et ses communes membres mettent en commun leurs besoins afin de pouvoir bénéficier de meilleures prestations à des coûts plus avantageux.

C'est le cas pour :

- les services de téléphonie,
- l'éclairage public,
- les fournitures de bureau,
- les vêtements de travail,
- les produits d'entretien,
- les assurances.

PRESTATION DE SERVICES

> L'établissement public Office de Tourisme Intercommunal à travers l'expertise dont il peut bénéficier dans différents domaines : finances, ressources humaines, informatique, juridique.

> Le syndicat mixte du SCOT du bassin de vie de Cavaillon – Coustellet – l'Isle sur la Sorgue via une convention de prestation de service déléguant à LMV diverses opérations financières et comptables.

SERVICE COMMUN

Depuis 2015, le service d'instruction des autorisations d'urbanisme est commun à 10 communes de LMV.

Ce pôle, opérationnel depuis le 1er juin 2015, a traité en 2015 plus de 700 autorisations.

PARTAGE DE MATÉRIEL

LMV met à disposition de ses communes de nombreux équipements : chapiteaux, tables, chaises, nacelle…, que chacun utilise dans le cadre de l'organisation de ses festivités ou pour d'autres besoins spécifiques.

Samedi 2 juillet de 10h à 16h BRADERIE DES MÉDIATHÈQUES Médiathèque la Durance à Cavaillon

Chaque année, les médiathèques renouvellent une partie de leurs collections.

Venez participer à cette journée.
Au prix de 1 € par document
→ ateliers créatifs pour les enfants et les adultes par l'association "*la Maison en Carton*", en partenariat avec le service environnement.
→ point restauration.

Nous vous attendons nombreux.

www.luberonmontsdevaucluse/mediatheques