#14

Luberon Monts de Vaucluse

CABRIERES D'AVIGNON, CAVAILLON, CHEVAL-BLANC, GORDES, LAGNES, LAURIS, LES BEAUMETTES, LES TAILLADES, LOURMARIN, MAUBEC, MERINDOL, OPPEDE, PUGET, PUYVERT, ROBION, VAUGINES

FÉVRIER 2022

Ensemble, bâtissons un territoire attractif, dynamique et ambitieux

Sommaire

P 4 à 12. PROJET TERRITOIRE

P 19. ACCÈS AUX DROITS

P 23. PETITE ENFANCE

P 13 à 15. ÉCONOMIE

P 20. GEMAPI

P 24. MÉDIATHÈQUES

P 16. HABITAT/EMPLOI

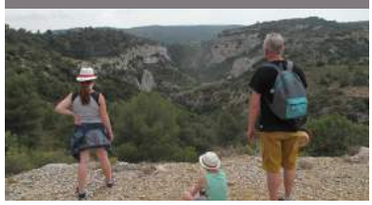
P 21. ASSAINISSEMENT

P 25. PISCINES

P 17. MOBILITÉ

P 22. ENVIRONNEMENT

P 26/27. TOURISME



P 18. URBANISME

Revue éditée en 25 000 exemplaires
par LMV Agglomération
315 avenue Saint Baldou
84300 Cavaillon
Tél. : 04 90 78 82 30
communication@c-lmv.fr
www.luberonmontsdevaucluse.fr
Accueil LMV
Ouvert du lundi au vendredi
de 8h30-12h00 et de 13h30-17h00

Directeur de publication :
Gérard DAUDET, Président
Rédaction : Direction de la communication LMV
ISSN 2496-6312
Dépôt légal : Février 2022
Design graphique : La Vache Noire Sud
Photographies et Illustrations : LMV, TODD, La Vache noire Sud, Luberon Cœur de Provence, Pixabay.
Impression Rimbaud Cavaillon

Edito

Le mois de janvier s'est achevé il y a quelques jours. Pour autant, je ne résiste pas au plaisir de vous souhaiter mes vœux de santé et de prospérité, mais aussi des vœux de confiance et d'espérance.

L'espérance d'une année où nous parviendrons tous collectivement à reprendre en mains le cours de nos vies, en éloignant une pandémie qui pèse depuis trop longtemps sur nos existences, sur nos loisirs, sur nos vies sociales et sur nos activités économiques.

Au-delà des mots, cette confiance, cette espérance se nourrissent des projets que nous portons les uns et les autres dans notre magnifique territoire de Luberon Monts de Vaucluse.

Des projets de toutes sortes, économiques, culturels, sociaux, environnementaux, sportifs, qui tous ont un objectif : vivre mieux, vivre bien, vivre ensemble !

Des projets, vos élus et vos agents de Luberon Monts de Vaucluse Agglomération n'en manquent pas.

Chaque jour, nous nous activons à les rendre possible, à les mettre en œuvre dans le cadre d'une gestion maîtrisée. Nous agissons à travers une vision globale de développement pour notre territoire. Cette vision nous la déployons et allons lui donner encore davantage d'élan à travers 9 axes de développement que nous avons voulu vous présenter dans cette 1ère revue communautaire de l'année 2022.

De beaux projets ont vu le jour au cours de ces derniers mois avec de nouveaux services rendus aux habitants de nos 16 communes, en termes d'accès au droit, de mobilités douces ou encore de lecture.

Ces derniers mois ont également vu enfin démarrer les travaux d'aménagement des nouvelles zones d'activité sud de Cavaillon qui se poursuivent actuellement. Cet aménagement économique qui va s'achever en 2022 est une fabuleuse avancée pour notre agglomération. La création d'entreprises et d'activités nouvelles est au fondement de la création d'emplois dont nous avons tant besoin, notamment pour notre jeunesse qui doit pouvoir vivre et travailler chez nous. Plus que jamais, je reste mobilisé, avec les élus qui m'entourent, pour que cette ambition économique qui n'a d'autre motivation que le progrès social aboutisse.

2022 donnera également le jour à d'autres belles réalisations et de beaux temps forts, comme le Forum pour l'emploi, les rendez-vous numériques de nos médiathèques, l'ouverture de la nouvelle crèche, *Au Fil du Temps* à Cavaillon, la rénovation de notre office de tourisme intercommunal qui proposera de magnifiques visites et animations aux touristes comme aux habitants, etc.

2022 s'annonce sous de beaux auspices pour Luberon Monts de Vaucluse Agglomération. Je souhaite que vous puissiez faire le plus large usage de ces nouveaux rendez-vous, équipements ou encore services pour lesquels vos élus et agents communautaires sont engagés quotidiennement.

CRÉONS NOTRE NOUVEAU TERRITOIRE

1. Construire un écosysteme local favorable au développement des entreprises et a l'emploi

Les enjeux

• S'affirmer en terre d'accueil des entreprises
• Pérenniser et développer l'activité des entreprises existantes
• Augmenter la part de l'emploi local dans la population active

Les actions en faveur des entreprises

• Mettre en œuvre un parcours entrepreneurial de la création
• Aménager de nouvelles zones d'activités et rechercher des opportunités et/ou des friches immobilières et foncières
• Couvrir l'ensemble des 16 communes en fibre optique
• Développer et animer des lieux d'accueil d'entreprises tertiaires, d'ingénierie et de services, pérennes ou en espace coworking

Les actions en faveur de la formation et de l'emploi

• Identifier les besoins des entreprises du territoire pour proposer des plans de formation à destination de la main d'œuvre locale et/ou répondre aux besoins du territoire sur les métiers en tension
• Accompagner l'installation d'un centre de formation sur la ville centre pour les jeunes et les adultes de tout le territoire
• Favoriser l'offre de stages tutorés et/ou d'apprentissage pour capter les jeunes talents d'ici et d'ailleurs

CRÉONS NOTRE NOUVEAU TERRITOIRE

2. Développer une économie touristique de qualité, équilibrée et permettant l'accueil de séjours toute l'année

Les enjeux

• Étaler la fréquentation hors saison et la répartir sur le territoire tout au long de l'année
• Bâtir une dynamique commune avec les territoires voisins pour promouvoir la destination Luberon à une large échelle
• Développer des formes nouvelles de tourisme

Les actions

• Mettre en réseau et accompagner les acteurs du tourisme, créer de nouveaux outils numériques de commercialisation et de découverte
• Développer la formation des professionnels (accueil, langues, nouvelles attentes, etc.)
• Développer des offres packagées autour des filières d'excellence : l'œnotourisme, les filières oléicole, lavandicole, trufficole, la gastronomie et les savoir-faire locaux
• Développer des formes nouvelles de tourisme (ex : œnotourisme, sport et loisirs, etc.)
• Découverte du patrimoine, en proposant des modes de découverte sensoriels, et en s'inscrivant dans le projet Grand Site de France de Fontaine de Vaucluse
• Développer l'activité «événementielle» culturelle et sportive à fort potentiel
• Imaginer une offre « plan d'eau »
• Positionner Cavaillon, grâce à son patrimoine remarquable, comme l'un des piliers du développement touristique du territoire (14 monuments sont classés ou inscrits et le patrimoine juif de la ville est renommé dans le monde entier)
• Poursuivre la valorisation des atouts de chaque commune du territoire afin de séduire toujours plus de visiteurs et de renforcer la destination Luberon
• Développer une offre d'hébergement accessible et de moyenne gamme (tourisme d'affaire et tourisme de loisirs)

CRÉONS NOTRE NOUVEAU TERRITOIRE

3. Planifier et maîtriser le développement urbain

Les enjeux

- Répondre à la poussée démographique et au desserrement des foyers
- Travailler sur l'inclusion sociale et l'accession à la propriété
- Bâtir une cohérence territoriale
- Maîtriser l'énergie
- Agir pour la préservation du cadre de vie urbain et paysager

Les actions

- Répondre à la demande de logement social, réhabiliter les centres anciens, limiter l'étalement urbain, lutter contre la précarité énergétique
- Restaurer et mettre en valeur le petit patrimoine bâti et naturel
- Protéger les paysages
- Poursuivre la participation au projet Grand Site de France de Fontaine de Vaucluse
- Après l'Espace Naturel Sensible La Garrigue de Mérindol, mettre en œuvre d'autres projets d'ENS sur le territoire

CRÉONS NOTRE NOUVEAU TERRITOIRE

4. Économiser les ressources en élaborant une politique environnementale adaptée aux besoins et enjeux du territoire

Les enjeux

- Agir pour une gestion durable de toutes les ressources du territoire
- Gérer et réduire la production de déchets
- Lutter contre la fragilité de la ressource en eau et le risque inondations
- Préserver les ressources

Les actions

- Élaborer le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA)
- Réduire la production de déchets
- Augmenter les performances de recyclage et de réemploi dans le cadre de la charte Zéro Plastique signée avec la Région Sud
- Sécuriser les ressources en eau
- Interconnecter les réseaux avec la construction de nouvelles stations d'épuration intercommunales (Gordes/Cabrières – Cavaillon/Les Taillades)
- Entretenir les cours d'eau et prévenir le risque inondation avec nos syndicats de rivières Durance et Coulon (1 million d'euros en moyenne de contribution annuelle)
- Dans le cadre du Plan Climat Air Energie Territorial - Horizon 2030 : mettre en œuvre la stratégie de réduction de la consommation d'énergie et de la production / utiliser des énergies renouvelables ou de récupération
- Traiter les biodéchets à la source chez les particuliers dès 2024

5. Développer une agriculture durable de qualité, et économiquement viable

Les enjeux

• Maintenir les terres agricoles et préserver la qualité de nos paysages
• Assurer la soutenabilité des activités agricoles

Les actions

• Poursuivre les acquisitions foncières et de remises en état dans le cadre du plan de reconquête des friches agricoles
• Soutenir les structures hydrauliques agricoles pour la modernisation et l'extension de l'irrigation dans une démarche de gestion économe de la ressource
• Dynamiser les circuits courts : soutien aux marchés de producteurs labellisés par le Réseau Bienvenue à la Ferme
• Valoriser les productions locales et accompagner l'IGP Melon de Cavaillon et les filières d'excellence en lien avec l'office de tourisme (Vignobles & découvertes)
• Soutenir la recherche et l'expérimentation à travers les innovations variétales, culturales et digitales, en direction des filières emblématiques du territoire

6. Renforcer la politique de solidarité et les services à la population

Les enjeux

• Rendre les services publics plus accessibles aux usagers
• Combattre la fracture numérique, notamment en ce qui concerne l'e-administration
• Développer des politiques autour de la santé et de la citoyenneté
• Permettre aux enfants d'acquérir des savoirs ailleurs que par l'école
• Favoriser l'accès aux piscines du territoire et aux activités aquatiques à tous les usagers, quels que soient leur âge et leur niveau de forme physique

Les actions

• Développer les partenariats avec les opérateurs et les permanences du Point justice
• Élargir les horaires de l'Espace France Services pour permettre d'accompagner davantage d'usagers
• Renforcer les actions du contrat de ville autour de la santé et de la parentalité, de l'éducation et de la citoyenneté et de la jeunesse et en développer de nouvelles en lien avec l'évolution des quartiers prioritaires et des besoins de leurs habitants
• Poursuivre le programme « savoir-nager » à la piscine Roudière en lien avec les écoles du territoire
• Poursuivre le développement des activités aquatiques dans les deux piscines de l'Agglo et simplifier grâce aux nouveaux outils les démarches d'inscription

7. Renforcer l'accueil du jeune enfant et les services parentalités

Les enjeux

• Rééquilibrer l'offre en halte-garderie pour une meilleure optimisation de l'occupation des places en crèche
• Améliorer et promouvoir l'accueil individuel afin de réduire les délais d'obtention de place en crèche
• Prendre en compte les besoins spécifiques (formation professionnelle des parents, familles monoparentales, etc.)
• Préserver l'accueil des publics en difficulté via le LAEP (Lieu d'Accueil Enfant Parent, accès gratuit et anonyme)

Les actions

• Finaliser le chantier d'aménagement de la nouvelle crèche *Au fil du Temps* à Cavaillon (ouverture en février 2022)
• Construire une halte-garderie dans le cadre du projet de rénovation urbaine de Cavaillon (horizon 2023)
• Accompagner des initiatives privées pour l'accueil du jeune enfant
• Développer et promouvoir des places d'entreprises en crèche
• Favoriser l'accès aux enfants des personnes en situation d'insertion professionnelle

CRÉONS NOTRE NOUVEAU TERRITOIRE

8. Favoriser les mobilités douces et les alternatives à la voiture individuelle

Les enjeux

• Renforcer la qualité de service du réseau de transports en commun
• Développer les mobilités douces
• Favoriser les mobilités entre les communes du territoire

Les actions

• Poursuivre le développement et l'accès à une billettique moderne et sécurisée pour le réseau C mon bus
• Développer l'appli mobile permettant aux voyageurs d'accéder à un système d'information performant (géolocalisation des bus, informations sur les perturbations du réseau, etc.)
• Créer un Pôle d'Échange Multimodal en gare de Cavaillon avec un accueil physique permettant l'achat de tickets et d'obtenir de l'information globale autour de la mobilité et du tourisme (ouverture printemps 2022)
• Renforcer le maillage de pistes cyclables à Cavaillon et dans les communes en lien avec la véloroute
• Poursuivre le dispositif d'aide à l'acquisition de vélos (musculaires et électriques) pour les particuliers sur toute la durée du mandat 2020-2025
• Proposer aux communes membres une assistance à l'ingénierie pour les équipements de mobilités douces (via le fonds de concours spécifique)
• Août 2024 : prise de la compétence transport scolaire intra (pour les habitants de l'agglo scolarisés dans un établissement du territoire)

CRÉONS NOTRE NOUVEAU TERRITOIRE

9. Développer, équilibrer et rendre accessible l'offre culturelle

Les enjeux

• Équilibrer l'action culturelle sur tout le territoire
• Renforcer le développement et l'élargissement au public de toutes générations
• Favoriser la création et la diffusion culturelle sur le territoire

Les actions

• Développer une offre culturelle sur l'ensemble du territoire
• Renforcer les partenariats et élaborer ensemble une vision commune pour une action culturelle structurée
• Développer le multimédia et les nouvelles technologies dans les pratiques en bibliothèques
• Permettre une rencontre active entre les œuvres, les artistes et les publics : via le réseau de lecture publique des médiathèques et le partenariat avec les librairies du territoire
• Permettre que la culture puisse être un vecteur de lien social, de mixité et de développement des individus dans le cadre du contrat de ville et des actions mises en place par ses opérateurs
• Favoriser les résidences d'auteurs et d'artistes de qualité dans le Luberon, surtout hors saison
• Créer un guide recensant tous les événements culturels du territoire à destination des habitants et des visiteurs

ZAC des Hauts Banquets :

Les travaux d'aménagement ont commencé

La ZAC des Hauts Banquets devient concrète. Après les travaux préparatoires réalisés en début d'année 2021, ce sont les travaux d'aménagement qui ont débuté en octobre dernier.

Trois grands types de réalisations sont prévues :

- Les travaux de construction des aménagements de gestion des eaux de pluie (noues, bassins de rétention) étalés d'octobre 2021 à fin février 2022
- Les travaux de création des réseaux humides (amenée en eau potable, évacuations des eaux usées) et réseaux secs (électricité, télécom, gaz, fibre) prévus de décembre 2021 à juillet 2022 ;
- Les travaux de voirie qui s'étaleront de juillet 2022 à décembre 2022.

La ZAC des Hauts Banquets accueillera des entreprises endogènes et exogènes en recherche de foncier pour pouvoir répondre à l'augmentation de leur activité. Ces entreprises entrent notamment dans le domaine de la naturalité. Leur installation permettra l'arrivée de 1600 emplois sur Cavaillon, dont les deux tiers correspondront à des créations.

CAVAILLON

18 points lumineux rénovés en LED sur l'avenue de la 1ère DB

Dans le cadre de la poursuite des travaux de rénovation des points lumineux des voiries d'intérêt communautaire, 18 candélabres ont été remplacés sur les avenues de la 1ère DB et Henri Dunant, à Cavaillon. Le modèle choisi est identique aux candélabres déjà installés par l'Agglo sur les avenues du Puits des Gavottes et de Cheval-Blanc.

Les nouveaux lampadaires à LED sont beaucoup moins gourmands en énergie que les précédents. En effet, les lanternes sont équipées, entre autres, d'un réducteur de puissance programmable en 6 plages d'abaissement.

Des protections de mât et des enrochements ont été mis en place pour protéger cet investissement neuf des manoeuvres poids-lourds, nombreux dans ce secteur.

Le coût de cette opération s'élève à 60 000 € TTC, pour LMV.

CHEVAL-BLANC, CAVAILLON,

Darty a ouvert ses portes route de Cheval-Blanc

C'est à la fin du mois de novembre que l'enseigne d'électroménager DARTY a ouvert ses portes à Cavaillon, sur l'avenue de Cheval-Blanc. Une aubaine pour les habitants du territoire qui n'avaient que peu de choix en la matière sur le territoire.

« *Cavaillon était la dernière ville de France de plus de 20 000 habitants dans laquelle il n'y avait pas de magasin DARTY* », explique Philippe Parfait, co-propriétaire de ce nouveau magasin. « *Mon frère et moi ainsi que l'enseigne DARTY étions donc très attentifs au développement de la ville et du territoire et cherchions avec assiduité un endroit où nous implanter car nous étions conscients du potentiel économique de la ville et des projets exceptionnels qui s'y préparent.* » Le garage Delko ayant déménagé, les frères Parfait ont sauté sur l'occasion.

« *Nous avons rencontré le propriétaire du garage en 2020 et entamé les travaux en septembre 2021 pour une ouverture en novembre. Cet emplacement est ce qu'il nous fallait : 400 m² de surface commerciale, en périphérie du centre-ville, en bord de route avec un accès rapide, un parking, un arrêt de bus, un écosystème économique intéressant et aussi à quelques pas de la future zone d'activités des Hauts Banquets.* »

Autre bonne nouvelle pour le territoire : avec l'installation de l'enseigne, ce sont une dizaine d'emplois directs qui ont déjà été créés. Et d'autres devraient suivre en 2022 selon le patron. « *Nous avons embauché un Directeur de magasin que nous connaissions et qui habite Robion. Nous nous sommes rapprochés de Pôle emploi Cavaillon pour les autres recrutements qui ont tous été faits en local. Et nous procéderons de la même façon pour les suivants.* »

DARTY, 821 avenue de Cheval-Blanc, 84300 Cavaillon.

La famille Parfait, une success story made in Luberon

Philippe et son frère Paul-Olivier Parfait sont des enfants du cru. Si les deux hommes d'affaires possèdent déjà les magasins DARTY de Carpentras et d'Apt, c'est bien ce dernier qui a une résonance particulière dans leur cœur. « *Ce magasin est le fruit d'une affaire familiale lancée par notre père dans les années 70. Il s'agissait des Établissements Parfait. A cette époque, notre père était le premier à ouvrir un magasin d'électroménager en dehors d'un centre-ville. Les gens pensaient qu'il ne durerait pas. Depuis, c'est toute une zone commerciale qui s'est développée autour de lui.* »

Devenus une franchise Leader au début des années 2000, les Établissements Parfait ont ensuite été franchisés DARTY il y a une dizaine d'années.

« *En décembre 2019, nous avons repris le magasin de centre-ville de Carpentras. Et aujourd'hui, nous voilà à Cavaillon, au cœur d'une belle zone d'attractivité qui s'étend entre Apt, Salon-de-Provence, Avignon et Carpentras.* »

CAVAILLON

Bricocash crée 20 emplois

C'est au début du mois de novembre qu'une nouvelle enseigne de bricolage, Brico Cash, a ouvert ses portes sur l'avenue Prosper Mérimée (route d'Avignon, à Cavaillon), en lieu et place des anciens établissements Gervais. Le bâtiment en friche a été complètement requalifié dans le courant de l'année.

Sur une surface totale de 5320 m², dont 2417 m² de magasin, 1226 m² de auvent extérieur et 1676 m² de cour de matériaux, Brico Cash propose aussi 97 places de parking.

En s'installant à Cavaillon, l'enseigne qui appartient à la SA immobilière Européenne des Mousquetaires, a créé 20 emplois.

Burger King choisit la cité cavare

Le géant américain du fast-food, Burger King, va construire un restaurant à Cavaillon. L'enseigne s'installera à la place de la Bonne Franquette, à l'angle de l'avenue de Cheval-Blanc et de l'avenue du Puits des Gavottes.

Le restaurant actuel, d'une surface de 438 m² doit d'abord être détruit d'ici le printemps 2022 avant que ne commence le chantier de construction du fast-food et de sa terrasse sur ce terrain de 3700 m².

L'arrivée du géant américain du burger, qui installe à Cavaillon son 8ème restaurant dans le département, profitera à l'emploi local car ce sont une cinquantaine d'équipiers qui doivent être recrutés dans le courant de l'année.

HABITAT / EMPLOI

Des aides pour rénover votre logement

Améliorer l'isolation de votre maison, remplacer la ventilation de votre appartement, changer les menuiseries : que vous soyez propriétaire occupant ou bailleur et quelle que soit la commune de l'agglomération où vous habitez, vous pouvez demander des aides pour effectuer des travaux d'amélioration ou de rénovation énergétique votre logement.

Le logement est situé à Cavaillon* :

Propriétaire occupant ou bailleur, vous pouvez bénéficier d'aides pour le rénover grâce à l'opération OPAH-RU (Opération d'amélioration de l'habitat et de renouvellement urbain) financée par l'État, la Région, le Département, l'Agglo, la commune, l'Anah et Action logement. Les aides financières sont destinées là encore à entreprendre des travaux de rénovation énergétique, d'amélioration globale ou de remise en état des logements vacants.

**Selon périmètre. Renseignez-vous auprès de SOLIHA84 pour connaître votre éligibilité.*

Votre logement est situé dans une commune de l'Agglo (sauf Cavaillon) :

Le Département de Vaucluse est porteur du Programme d'intérêt général (PIG), confié à l'opérateur SOLIHA84. Ce programme réunit plusieurs organismes financeurs en vue de rénover, réhabiliter et aménager des logements. L'Anah, la Région Sud, le Département de Vaucluse et LMV Agglomération sont les financeurs de ce dispositif. Il permet aux propriétaires occupants (sous condition de ressources) et aux propriétaires bailleurs d'obtenir des aides pour :

- la rénovation énergétique (isolation, chauffage, menuiseries, ECS, VMC, etc.)
- l'adaptation suite à une perte d'autonomie (douche à l'italienne, monte escaliers électrique, plan incliné, etc.)
- la remise en sécurité et en état de salubrité (remise aux normes électricité et plomberie, travaux suite à un arrêté de péril, etc.)
- la remise sur le marché de logements vacants et dégradés (gros œuvre, second œuvre, travaux d'économie d'énergie, etc.)
- les travaux de transformation d'usage.

Pour savoir si vous êtes éligible et le montant des aides auquel vous avez droit, contactez SOLIHA84 au 04 90 23 12 12.

Nouvelle édition du Forum de l'emploi le 28 avril

Le 28 avril, LMV et ses partenaires de l'emploi (Pôle emploi et Mission Locale du Luberon), organisent une nouvelle édition du forum de l'emploi. Contexte sanitaire oblige, celui-ci se déroulera sous une forme hybride, à la fois en présentiel et en numérique. Une trentaine d'employeurs locaux seront présents dans la salle polyvalente du Moulin Saint-Julien de Cavaillon, de 14h00 à 17h00 afin de proposer plus de 250 postes à pourvoir. Une aubaine pour les personnes en recherche d'emploi.

Les détails de cet événement seront dévoilés dans les semaines à venir sur le site internet de l'Agglomération.

www.luberonmontsdevaucluse.fr/emploi

MOBILITÉ

Un lieu stratégique dédié au transport et à la mobilité ouvre

à la Gare de Cavaillon

Depuis 2017, date de la prise en charge de la compétence Transports/Mobilité par l'Agglomération, de nombreuses nouveautés ont vu le jour (lire ci-dessous).

A la demande du Président, Gérard Daudet, LMV se dote, au printemps 2022, d'**un Pôle d'échange multimodal (PEM)**. Situé entre la gare routière et la gare SNCF de Cavaillon, cet espace moderne, chaleureux et connecté, accueillera les personnes désirant acheter des titres de transport et/ou obtenir des informations concernant les réseaux de transports urbains, transports interurbains et régionaux (bus et trains).

Les adeptes du vélo ne seront pas oubliés puisque de l'information sur les itinéraires cyclables balisés et/ou sécurisés vélo sera aussi proposée.

Formés à l'accueil et la délivrance d'informations touristiques, les agents en poste au PEM aiguilleront aussi les touristes dans leur recherche de logements, de restaurants, d'activités ou de loisirs sur le territoire.

Des totems numériques en accès libre 24h/24 délivreront aussi de l'information transport, mobilité et touristique.

A l'extérieur du bâtiment, les cyclistes pourront garer leurs vélos dans des abris sécurisés permettant pour certains de recharger des batteries.

L'accueil sera ouvert au public en semaine, sur une plage horaire type : 8h30-12h00 / 14h-17h30.

Au-delà de ces horaires, des créneaux spécifiques pourront être mis à profit par l'Office de tourisme ou par des services partenaires afin d'organiser des événements ciblés.

Avec le soutien de

En 5 ans, l'Agglo a accéléré

Le réseau C mon Bus, lancé par le Ville de Cavaillon en 2016, s'est doté, depuis qu'il est géré par LMV, d'une quatrième ligne de bus (ligne D, La Canaù – Vidauque). En outre, les horaires de la ligne C (navette Grenouillet – centre-ville) ont été élargi en même temps de la mise en gratuité de ce bus qui est ensuite passé au 100% électrique en 2020. Les lignes A, B et D effectuent une rotation supplémentaire le soir afin de permettre plus de flexibilité aux usagers et les lignes adaptées aux horaires des établissements scolaires ont été repensées.

Par ailleurs, le service C ma navette, lancé en 2018 entre les Vignères, le centre-ville de Cavaillon et les Taillades, dessert aujourd'hui en plus Robion.

Côté accessibilité, ce sont tous les quais de bus de toutes les lignes urbaines qui ont été mis aux normes et de nombreux abribus ont été installés pour le confort des passagers.

Enfin, la billettique s'est largement modernisée grâce au lancement, à l'été 2021, de l'application mobile MyBus/CmonBus, qui permet d'acheter ses tickets et abonnements, de valider ses trajets, de planifier ses déplacements et de suivre son bus en direct, directement de son smartphone.

Côté mobilité douce, l'opération LMV vous met en selle, qui permet aux usagers d'obtenir une subvention de la part de l'Agglomération lors de l'achat d'un vélo neuf ou d'occasion, avec ou sans assistance électrique, trouve aussi son public.

www.luberonmontsdevaucluse.fr/agglomeration/mobilite

URBANISME : Déposez vos demandes d'autorisation en ligne

Le pôle mutualisé d'instruction du droit des sols Luberon Monts de Vaucluse est opérationnel depuis le 1er juin 2015. Ce service réalise l'instruction des autorisations d'urbanisme délivrées chaque année : permis de construire, certificats d'urbanisme, permis d'aménager, déclarations préalables et permis de démolir.

Depuis le 1er janvier 2022, vous avez la possibilité d'effectuer par voie électronique vos demandes d'autorisation d'urbanisme via un téléservice dédié. Si vous le souhaitez, vous pouvez toutefois continuer de les déposer au format papier.

Comment effectuer vos démarches d'urbanisme ?

1. PAR LE TÉLÉSERVICE

Connectez-vous sur le lien correspondant à votre commune (lien aussi disponible sur le site internet de votre commune) et laissez-vous guider.

- Cavaillon : **https://sve.sirap.fr/#/084035/**
- Les Beaumettes : **https://sve.sirap.fr/#/084013/**
- Cabrières d'Avignon : **https://sve.sirap.fr/#/084025/**
- Cheval-Blanc : **https://sve.sirap.fr/#/084038/**
- Lagnes : **https://sve.sirap.fr/#/084062/**
- Lauris : **https://sve.sirap.fr/#/084065/**
- Maubec : **https://sve.sirap.fr/#/084071/**
- Mérindol : **https://sve.sirap.fr/#/084074/**
- Oppède : **https://sve.sirap.fr/#/084086/**
- Robion : **https://sve.sirap.fr/#/084099/**
- Les Taillades : **https://sve.sirap.fr/#/084131/**

2. PAR VOIE PAPIER

- Téléchargez les formulaires sur **https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N319**

- Déposez les dossiers complets à la mairie de la commune où se situe le projet. Après enregistrement, le dossier est envoyé au service mutualisé d'instruction du droit des sols de LMV.

Pour obtenir des renseignements détaillés ou suivre l'avancement d'une demande (effectuée par papier ou par le téléservice) s'adresser à la commune concernée.

Les communes adhérentes du Pôle mutualisé d'instruction du droit des sols LMV :

Les Beaumettes, Cabrières d'Avignon, Cavaillon, Cheval-Blanc, Lagnes, Lauris, Maubec, Mérindol, Oppède, Robion et Les Taillades.

ACCÈS AUX DROITS

Les agents France Services vous accompagnent pour vos démarches administratives dématérialisées

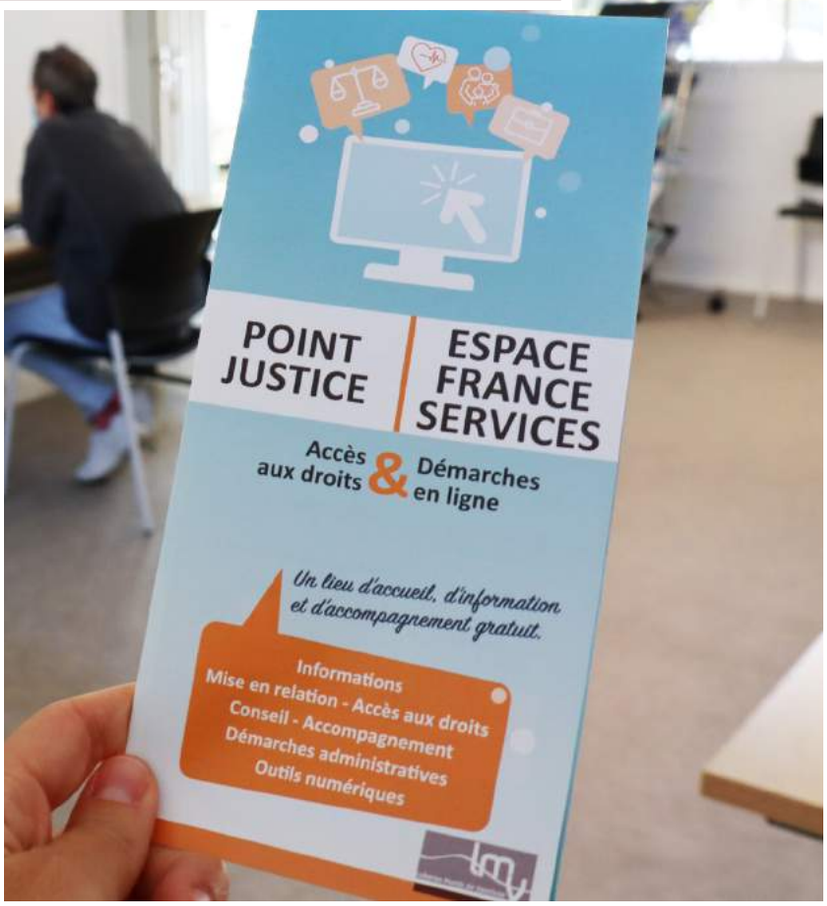
Demander une carte grise ou un permis de conduire, renouveler ses papiers d'identité, effectuer ses déclarations d'impôts, CAF ou santé, constituer son dossier retraite, chômage ou de demande de logement… Aujourd'hui, il est possible de faire tout ça en ligne, de chez soi, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit. Oui mais pour certains d'entre nous, cela est plus facile à dire qu'à faire.

Afin d'accompagner les publics en difficulté avec Internet et ses usages, ou encore ceux qui sont plus à l'aise mais qui ne disposent pas du matériel pour, l'Agglomération a ouvert en octobre 2021 un Espace France Services. Situé dans les anciens locaux du centre de loisirs Kennedy à Cavaillon, ce nouveau service public est labellisé par l'État.

Deux agents accueillent le public de tout le territoire intercommunal gratuitement et sans RDV, pour les aiguiller ou les aider. Des postes informatiques en accès libre sont aussi disponibles. En cas d'accompagnement nécessitant davantage de confidentialité, les usagers sont reçus dans un bureau.

En complément de France Services, le réseau des Médiathèques LMV compte dans ses rangs un conseiller numérique. Cet agent tient des permanences dans toutes les médiathèques du territoire au cours desquelles il accompagne les usagers dans leurs démarches et anime des ateliers sur les usages et l'utilisation des outils numériques.

Deux autres Espaces France Services existent sur le territoire intercommunal : l'un à Mérindol et l'autre à Coustellet. Ils sont tous les deux sont gérés par La Poste.



Espace France Services et Point justice
248 avenue Kennedy à Cavaillon (accès par l'avenue Raoul Follereau).
Lundi, mardi, jeudi, vendredi : de 9h à 13h30. Mercredi : de 9h à 12h et de 13h30 à 17h.

point-justice@c-lmv.fr / france-services@c-lmv.fr

Permanences du Point justice à retrouver sur
www.luberonmontsdevaucluse.fr/agglomeration/point-justice-intercommunal

Des permanences juridiques gratuites

Parallèlement à l'Espace France Services, un Point justice intercommunal, lui aussi souhaité par les élus de LMV, a ouvert ses portes, au même endroit, en septembre 2021. Il permet d'apporter à toute personne une information et/ou une consultation juridique sur ses droits et devoirs.

Grâce à un accueil personnalisé et confidentiel, le Point justice propose une information juridique de premier niveau ainsi que des conseils juridiques gratuits. Le cas échéant, il peut aussi vous orienter vers des structures plus compétentes.

En outre, le Conseil Départemental de l'Accès aux Droits (CDAD) y organise des permanences gratuites de droit généraliste (droit de la famille, droit au logement, droit de la consommation, aide aux victimes de violences conjugales ou d'infractions pénales, droit de la nationalité et des étrangers, etc.) et de droit des entreprises. Elles sont animées par des avocats spécialisés et accessibles sur RDV. Il est aussi possible de prendre rendez-vous avec un conciliateur de justice.

Enfin, des permanences animées par l'Association de Médiation et d'Aide aux Victimes (AMAV) et le Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF) sont aussi accessibles à tous, sur rendez-vous.

CAVAILLON

De nouveaux travaux de sécurisation sur le Coulon

En ce début d'année, LMV Agglomération a chargé le Syndicat Intercommunautaire de Rivière Calavon Coulon (SIRCC) d'entamer des travaux de sécurisation de la berge au lieu-dit de Fugueirolles, non loin de la route de Gordes, à Cavaillon.

En effet, les crues successives de 2019 avaient abîmé plusieurs berges le long de la rivière, donnant lieu à la réalisation de travaux d'urgence dans un premier temps en 2020, puis à un programme de réparations comme ici à Fugueirolles, dans un second temps.

Ici, les travaux consistent à conforter le pied de berge, situé en amont de la rive gauche du seuil, qui présente des signes de fragilité due à l'érosion. Les entreprises vont donc procéder à l'enrochement de ce pied de berge sur 40 mètres et retaluteront aussi le haut de la berge en matériaux argileux avec géogrille et géotextile coco.

Ce chantier, évalué à 47 760 euros TTC, est intégralement pris en charge par l'Agglomération.

Assainissement non collectif : mode d'emploi

L'assainissement non collectif (ANC) désigne les installations individuelles de traitement des eaux domestiques. Ces dispositifs concernent les habitations qui ne sont pas desservies par un réseau public de collecte des eaux usées et qui doivent en conséquence traiter elles-mêmes leurs eaux usées avant de les rejeter dans le milieu naturel.

• Comment ça fonctionne ?

Les eaux usées (WC, salle de bain, cuisine) sont rejetées dans la fosse septique de l'habitation où elles décantent. Les boues coulent et l'eau claire, par un effet de surverse, s'écoule ensuite dans le système d'épuration individuel enfoui. L'élimination de la pollution est assurée par dégradation biochimique (activité microbiologique) des eaux grâce au passage dans un réacteur naturel constitué soit par un sol naturel, soit par un sol reconstitué.

• Combien y a-t-il d'ANC sur le territoire ?

Sur le territoire de LMV, on compte environ 6300 installations d'assainissement autonome (hors Syndicat des Eaux Durance Luberon). Avec une moyenne de 2,2 personnes par foyer (source INSEE), on peut estimer que le service concerne directement près de 14 000 personnes, soit environ 25% de la population totale de l'Agglo.

• Qui s'en occupe ?

TRANSFERT DE COMPÉTENCE

Durance Luberon — L'eau, un Service Public

Lauris, Mérindol, Puget, Puyvert

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

suez

Cabrières d'Avignon, Cheval Blanc, Gordes, Lagnes, Les Beaumettes, Les Taillades, Oppède, Maubec et Robion

RÉGIE DIRECTE

LMV Luberon Monts de Vaucluse AGGLOMÉRATION

Cavaillon, Lourmarin et Vaugines :
- Cavaillon > régie LMV ;
- Lourmarin > commune (convention) ;
- Vaugines > prestation service (TRAMOY).

• Quelles sont les obligations du propriétaire et les missions du SPANC ?

La réglementation impose un contrôle régulier de toutes les installations d'assainissement autonome. Une fosse septique en mauvais état est source de pollution. Ainsi, les trois missions principales du Service public d'assainissement non collectif (SPANC) imposées par la Loi sur l'Eau sont :

- Le contrôle périodique des installations ;

- L'établissement d'un diagnostic de bon fonctionnement et d'entretien à l'occasion de la vente d'un bien immobilier ;

- La vérification de conception et l'exécution des nouvelles installations d'assainissement non collectif (y compris les réhabilitations).

Sur Cavaillon, des campagnes de diagnostics sont menées tous les ans par le SPANC, au rythme de 200 habitations par an.

• Comment se passe le diagnostic ?

1. Le propriétaire reçoit un courrier afin de fixer un RDV avec le SPANC.

2. Le technicien SPANC se déplace pour effectuer un diagnostic.

3. Le technicien établit un rapport qu'il transmet ensuite au propriétaire.

En cas de conformité, une attestation sera remise au propriétaire pour 8 ans. Il ne sera plus contrôlé d'ici là (sauf événement majeur pouvant intervenir sur l'installation).

En cas de non-conformité, le propriétaire a l'obligation d'effectuer des travaux selon la nature de la non-conformité, dans un délai de réalisation pouvant aller de 12 à 48 mois. Le propriétaire doit réaliser une étude de sol qui doit être validée par le SPANC. Le technicien SPANC effectuera ensuite le suivi de travaux.

• Et si des travaux de construction du tout-à-l'égout sont réalisés dans ma rue ?

Le propriétaire a alors l'obligation de s'y raccorder, dans un délai de 2 ans.

Trier, c'est pas compliqué !

Parce que pour bien trier ses déchets, il faut avoir en tête les consignes de tri, l'Agglomération a engagé une large campagne de communication sur les gestes de tri.
Depuis quelques semaines, les bennes de collecte qui passent dans vos quartiers sont recouvertes de ces consignes. Cet hiver, ce sont les 30 000 bacs d'ordures ménagères et de tri, individuels et collectifs, présents sur notre territoire, qui en seront recouverts. Pour cela, vous n'aurez rien à faire : nos agents se déplaceront dans votre quartier pour coller les adhésifs sur vos bacs.
Sur les 16 communes de l'Agglo, trier, c'est pas compliqué ! En effet tous les emballages en plastique, les aluminium même les plus petits et les cartonnettes se jettent dans le sac ou le bac jaune. Attention toutefois à ne pas confondre objets et emballages !

Dans le bac ou le sac JAUNE, je JETTE :
- Bouteilles, flacons, sachets, barquettes, emballages en plastique
- Aluminium : boîtes de conserves, aérosols, barquettes, dosettes de café, emballages vides de gélules, cannettes
- Cartonnettes : emballage de yaourt, de céréales, de pâtes, de biscuits, briques de lait.

Dans le bac ou le sac JAUNE, je ne JETTE PAS :
- Les jouets (je les dépose en déchetterie)
- Les cagettes en bois (je les dépose en déchetterie)
- Les brosses à dents (je les jette avec les ordures ménagères)
- La litière du chat (je la jette avec les ordures ménagères)
- Les masques et gants jetables, les lingettes, les mouchoirs à usage unique (je les jette avec les ordures ménagères).

Rappelons que les ordures ménagères doivent être enfermées dans un sac qui doit être ensuite déposé dans le bac de collecte.

Dans LES ORDURES MÉNAGÈRES, je ne JETTE PAS :
- Le verre (je le dépose dans la colonne à verre près de chez moi)
- Le papier (je le dépose dans la colonne à papier près de chez moi)
- Les déchets verts (je les dépose en déchetterie)
- La cendre chaude (je la laisse refroidir avant de l'enfermer dans un sac que je place ensuite avec mes ordures ménagères)
- Les emballages en plastique, en aluminium et les cartonnettes (je les jette dans le jaune).

Un doute ? Rendez-vous sur **www.triercestdonner.fr/guide-du-tri** ou téléchargez l'appli mobile gratuite Guide du tri de CITEO !

PETITE ENFANCE

Crèche *Au fil du Temps* : ouverture en février !

C'est la 15e crèche du territoire et la 7e de Cavaillon. La crèche *Au fil du Temps* ouvrira ses portes dans le courant du mois de février.
Situé sur la place Maurice Bouchet, en plein centre-ville de Cavaillon, cet établissement d'accueil du jeune enfant (EAJE) occupe une partie du rez-de-chaussée de la résidence pour séniors, *les Sénioriales*, construite l'an dernier.
Cette crèche de 35 places pourra accueillir 100 enfants (tous ne venant pas tous les jours), sur une superficie totale de 400 m². Lumineuse, chaleureuse et moderne, elle dispose de deux grandes salles de vie, d'une salle de motricité, de trois dortoirs, de deux salles de change, d'une salle de repas, d'un jardin équipé pour accueillir les tout-petits et d'une grande cuisine professionnelle où les repas sont cuisinés quotidiennement.

Inscrire son enfant en crèche, mode d'emploi :

1. Réaliser sa pré-inscription sur **www.espace-citoyen.net/lmv** dès le 3e mois de grossesse
2. Déposez votre dossier complet à la Maison de la Petite enfance
3. Confirmez votre pré-inscription tous les 3 mois
4. Fournissez le certificat de naissance ou le livret de famille
5. Votre dossier sera alors étudié en commission d'attribution de places de façon anonyme
6. La famille est informée de la décision (positive ou négative) de la commission de façon automatique. Si la réponse est négative, le dossier sera réétudié lors de la prochaine commission.

Et les critères d'attribution ?
Les places en crèche sont accordées en fonction de la disponibilité de l'établissement demandé, du nombre d'heures sollicitées, de la date d'entrée en crèche souhaitée.
Les situations délicates de certaines familles mais aussi professionnelles sont aussi des éléments pris en compte.
Le règlement d'attribution des places est consultable sur : **http://www.luberonmontsdevaucluse.fr/petite-enfance/accueil-collectif-1**

Vous préférez l'accueil individuel ? Tournez-vous vers le Relais d'assistants maternels.
Sur le territoire de LMV, il existe deux RAM : celui du secteur de Cavaillon et celui de Coustellet/Lauris. 150 professionnels peuvent accueillir chez eux près de 500 enfants.

RAM secteur de Cavaillon
Tel : 06 10 17 68 04 / 04 90 76 43 82
@ : petiteenfance.ramcav@c-lmv.fr
Secteur Cavaillon / Cheval-Blanc / Les Taillades

RAM secteur de Coustellet - Lauris
Tel: 06 07 30 68 50
@ : petiteenfance.ramcoustellet@c-lmv.fr
Secteur : Cabrières d'Avignon / Gordes / Lagnes / Les Beaumettes / Maubec / Oppède / Robion / Mérindol / Puget / Lauris / Puyvert / Lourmarin / Vaugines

Pour en savoir plus :
www.luberonmontsdevaucluse.fr/petite-enfance/accueil-individuel-1

MÉDIATHÈQUES

Le jeu vidéo et les rendez-vous numériques au programme du premier trimestre 2022 !

Ce début d'année marque le retour d'un programme culturel dense et varié dans le réseau des 12 médiathèques Luberon Monts de Vaucluse.

Les médiathècaires (avec la diversification des contenus et des supports proposés, le mot bibliothécaire est aujourd'hui en décalage avec la richesse des activités proposées par les agents) ont imaginé des temps forts qui collent à vos envies. Outre les rendez-vous autour du livre, de la musique ou du cinéma qui rencontrent toujours leur public, ce sont de nouvelles animations autour du jeu vidéo et du numérique qui sont proposées tout au long de ce premier trimestre 2022.

Ce mois de février, vous pourrez participer à un grand tournoi Mario Kart inter-médiathèques. Les champions de chaque médiathèque viendront participer à la grande finale le samedi 26 février, à Cavaillon. Les modalités du tournoi sont à retrouver sur le site internet des médiathèques.

Les amateurs de jeux vidéos pourront aussi en savoir un peu plus sur l'histoire de leur loisir favori grâce à l'exposition « Retro-gaming » proposée par l'association 2-lives dans 9 de nos 12 médiathèques jusqu'au 26 février. L'occasion de manipuler des consoles vintages et d'en apprendre un peu plus sur l'évolution de ces objets.

Cette même association initiera aussi ceux qui le souhaitent à la réalité virtuelle à Cavaillon le 2 mars. Le casque posé sur les yeux et les oreilles, vous serez transporté en un claquement de doigt sur des montagnes russes ou au cœur d'environnements fabuleux…

De leur côté, les médiateurs numériques poursuivront l'animation d'ateliers autour des usages des nouveaux outils dans la vie quotidienne : créer un papier à entête, en savoir plus sur les nuages de mots, débuter avec le traitement de texte ou le tableur excel. Grâce à eux, vous serez de plus en plus à l'aise avec un ordinateur !

Enfin, le mois de mars est aussi celui du Printemps des poètes et de ses nombreuses animations avec l'association Robion et Les Passeurs de mots.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère Culture Communication
Direction régionale des affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur

INFOS

Tous les ateliers et toutes les animations programmés sont gratuits. Le programme complet et les détails sont à retrouver sur **www.mediathequeslmv.fr**
L'accès aux médiathèques LMV est soumis aux mesures gouvernementales en vigueur. Le port du masque est obligatoire dès 6 ans.

www.mediathequeslmv.fr

PISCINE

Des activités aquatiques à la carte

Vous souhaitez vous mettre ou remettre au sport ? Les sports dans l'eau sont particulièrement bons pour le corps car moins agressifs. En effet, l'eau génère un effet hydromassant qui améliore le drainage lymphatique, favorise la circulation sanguine et évite les courbatures. Par ailleurs, dans l'eau, il n'y pas de choc articulaire. Les activités aquatiques sont donc recommandées aux personnes âgées, ou à toutes celles qui souffrent des articulations.
A la piscine Roudière, les maîtres-nageurs animent tous les jours de la semaine des séances d'activités aquatiques.
La plus connue d'entre elles est l'aquagym. Elle est prisée par les personnes qui recherchent une activité douce, capable de tonifier le corps et d'entraîner le cœur. Ses variantes, l'aquatonic et l'aquacardio sont plus rythmées et proposent un effort beaucoup plus intense pour des résultats plus visibles.
Plus à la mode, l'aquabike. Cette activité se déroule sur un vélo immergé dans l'eau. Elle allie cardio, et gymnastique. Elle permet de sculpter le corps, de diminuer la cellulite et de stimuler la circulation sanguine.
Enfin, plus originale, l'aquapalming séduit quelques initiés dont la plupart l'ont essayée par hasard… avant de l'adopter définitivement ! Cette activité, assez complète, se pratique, comme son nom l'indique, avec des palmes (fournies par la piscine). Elle incite à se dépasser et à repousser ses limites cardio-vasculaires et musculaires. L'aquapalming raffermit et muscle le corps tout en gommant efficacement les imperfections.
N'attendez plus pour vous jeter à l'eau !

PLANNING

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
11h			AQUAGYM 11h15 - 12h		
12h					
13h	AQUACARDIO 12h30 - 13h	AQUABIKE 12h15 - 13h		AQUABIKE 12h15 - 13h	AQUAGYM 12h15 - 13 h
18h				AQUAPALMING 17h15 - 18h	
19h	AQUATONIC 18h30 - 19h15	AQUABIKE 19h - 19h45	AQUAGYM 19h - 19h45	AQUABIKE 19h - 19h45	
20h					

TARIFS

A la piscine Roudière, vous ne payez que ce que vous consommez. Des cartes d'activités (10, 20 ou 30* séances) sont vendues à l'accueil de la piscine. Grâce à votre crédit, vous pouvez pratiquer n'importe quelle activité, au rythme que vous souhaitez. Attention : il est nécessaire de réserver sa place avant de se déplacer.

Carte 10 séances : 80 euros (LMV) / 100 euros (hors LMV)
Carte 20 séances : 130 euros (LMV) / 160 euros (hors LMV)
Carte 30* séances : 180 euros (LMV) / 230 euros (hors LMV).
*uniquement pour l'aquagym du mercredi midi

Renseignements :
www.luberonmontsdevaucluse.fr
04 90 78 19 19 / Piscine Roudière, La Clède, Rue Jean-Moulin, 84300 Cavaillon.

www.luberonmontsdevaucluse.fr/piscines

Bilan de l'année 2021 : une relance timide, mais bien amorcée

En 2021, l'équipe de l'office de tourisme Luberon Cœur de Provence est restée mobilisée et a fait preuve d'adaptation face à une conjoncture encore incertaine.
Outre ses missions d'accueil, de promotion et de communication de l'offre touristique et afin de pouvoir toujours mieux répondre aux « attentes clientèles », l'office de tourisme a :

- déployé de nouveaux outils collaboratifs facilitant le travail en transversalité
- déposé le dossier de demande du label *Vignobles & découvertes*
- reconduit le partenariat dans le cadre du contrat de destination Provence pour accroitre la visibilité de la destination à l'international
- développé de nouveaux produits à l'année
- fait évoluer le site internet de destination et a créé un site internet dédié aux prescripteurs : luberontourisme.com
- organisé, pour la 3ème année consécutive, l'événement promotionnel *Sunsets vignerons*

En termes de fréquentation touristique, l'office de tourisme a renseigné **près de 45 000 visiteurs** dans ces trois bureaux d'information touristique : Cavaillon, Gordes et Lourmarin (réouverture des accueils en avril 2021).

Les tendances :

Compte tenu du contexte sanitaire mondial, **la clientèle étrangère des marchés lointains a été absente cette année**, même si une légère reprise des Américains s'est fait sentir à partir de fin août. En revanche, la clientèle européenne de proximité, notamment la clientèle belge est toujours fidèle à la destination Luberon.

Une présence accrue sur les outils digitaux et un site internet performant

Grâce à sa stratégie, Luberon Cœur de Provence enregistre de belles progressions sur les réseaux sociaux. La communauté Instagram a par exemple évolué de +48%, et +10 et 12% pour Facebook et Twitter.
Le site internet de destination :
www.luberoncoeurdeprovence.com continue d'évoluer afin d'être encore plus performant : **plus d'un million de pages vues !**

TOURISME

Et en 2022 ? Quelles perspectives ?

Luberon Cœur de Provence, manager de la destination :
L'office de Tourisme continue de travailler main dans la main avec les partenaires institutionnels (Région, Département, etc.) pour adapter sa stratégie et faire rayonner la destination Luberon à l'échelle mondiale. Aussi, des actions sont régulièrement menées avec les offices de tourisme voisins pour mutualiser les moyens et ainsi accroître la visibilité de la destination.

Moderniser l'image de la destination : un territoire dynamique, contemporain, proposant une offre touristique qualitative

Objectif : associer notre destination à l'excellence, ce qui va contribuer à améliorer l'attractivité et la notoriété de la destination

• Communiquer via différents canaux sur une Provence contemporaine, dynamique, qualitative et respectueuse de son environnement
• Faire évoluer les outils de communication pour répondre aux « attentes clientèles »
• Développer le marketing d'influence et la stratégie de contenu

Réussir la transition vers un tourisme respectueux de son environnement

Objectif : repartir les flux touristiques et répondre aux nouvelles attentes des clientèles touristiques qui cherchent à donner du sens à leurs séjours

• Développer l'offre sur les ailes de saison pour capter une nouvelle clientèle à forte contribution
• Travailler sur les filières d'excellence avec les partenaires institutionnels et privés : randonnée, vélo, œnotourisme, etc.

Répondre aux critères qualité

Objectif : Améliorer l'accueil dans nos offices de tourisme et l'expérience voyageurs sur le territoire

• Positionner l'office de tourisme Luberon Cœur de Provence comme une structure d'excellence : obtention de la marque « Qualité Tourisme » et du classement en catégorie I (à moyen terme)
• Réhabiliter les espaces d'accueil pour répondre aux « demandes clientèles » : *Accueil vélo, Tourisme & handicap*
• Animer le réseau d'acteurs locaux et accompagner les professionnels afin qu'ils maitrisent mieux les attentes de leurs clientèles

Une agence réceptive référente sur le Luberon et la Provence

Objectif : Maintenir Luberon Cœur de Provence Tourisme comme outil incontournable et référent sur la destination à l'échelle internationale

• Adapter nos produits et visites à deux types de clientèle : grand public et prescripteurs
• Participer à des opérations de promotion : marchés Européens et marchés lointains

Structurer et coordonner l'ensemble des acteurs autour d'actions majeures

Objectif : Animer le réseau d'acteurs autour des filières prioritaires et correspondre au positionnement de destination « écoresponsable »

• Animer la filière œnotouristique à l'échelle de la destination : événement *Sunsets vignerons*, label *Vignobles et découvertes*
• Participer aux réunions de travail de l'opération *Grand Site de France Fontaine-de-Vaucluse*
• Développer, via notre agence réceptive, des produits « slow tourisme »

Luberon Monts de Vaucluse AGGLOMÉRATION

Mission Locale du Luberon, du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse

pôle emploi

www.luberonmontsdevaucluse.fr

@luberonmontsdevaucluse